지역사회와 공유가치 창출

Why is This Material Issue?

최근 기업의 사회공헌활동은 단순 기부활동을 넘어 기업 이익과 사회적 가치를 동시에 창출하는 CSV(Creating Shared Value) 활동으로 변화되고 있습니다. 삼성SDI는 사회와 적극적으로 소통하고 공헌하는 것이 글로벌 일류기업의 필수조건이라고 생각하며, 이를 바탕으로 국내 및 해외 주요사업장이 위치한 지역사회를 기반으로 지역 밀착형 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 삼성SDI에게 사회공헌활동은 지역사회와의 소통채널이자, 지역사회와 함께 성장하기 위한 노력의 일환입니다.

RISK

- **일회성 혹은 '보여주기'식의 사회공헌활동은 사회적 비판의 대상이 됨**
- **기업 및 브랜드 이미지 약화**

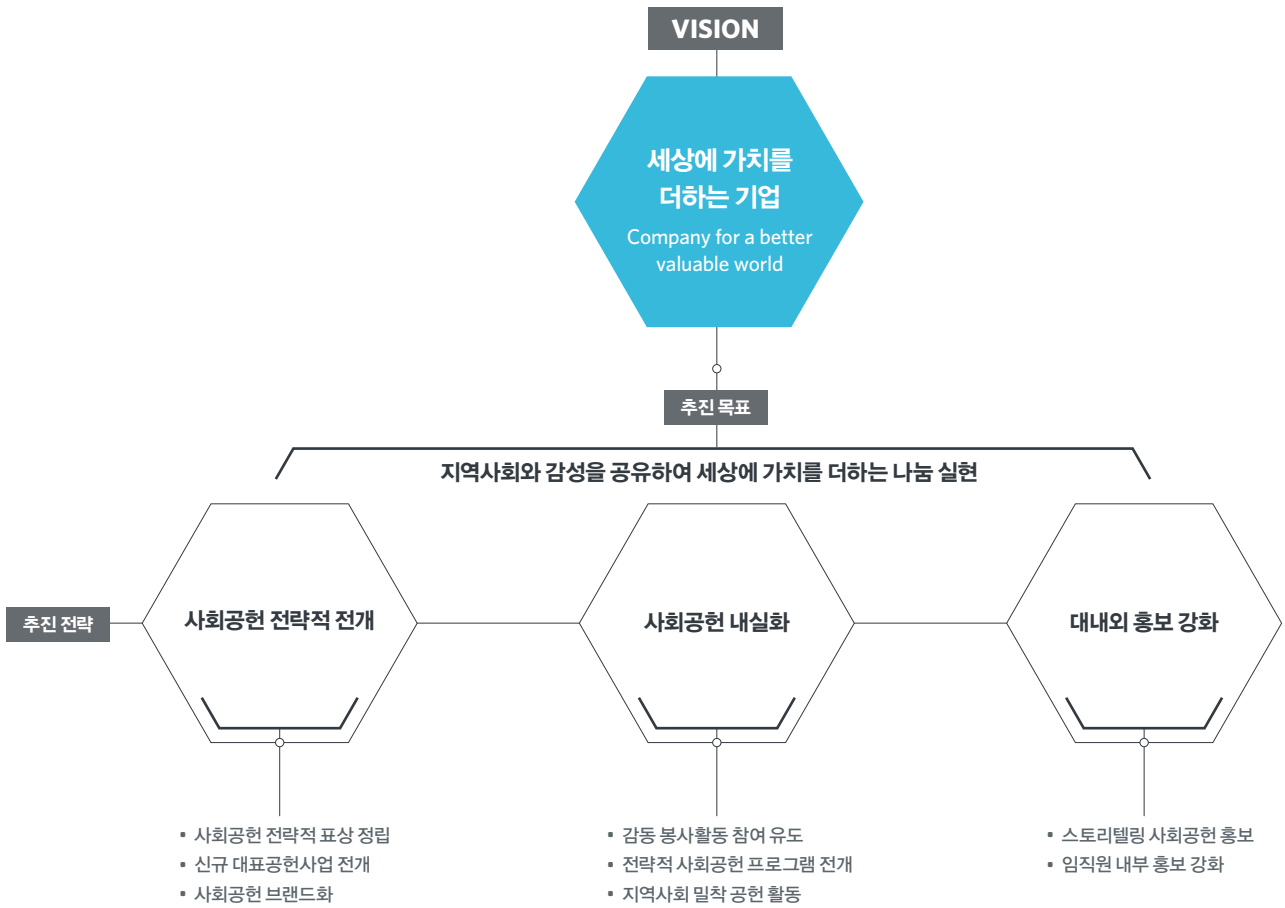
OPPORTUNITY

- **긍정적인 기업 이미지 구축**
- **사회공헌 활동 참여를 통해 임직원의 애사심 및 만족도 제고**

Our Approach

삼성SDI는 에너지부문과 소재부문의 업의 특성을 반영한 통합 사회공헌 비전을 '세상에 가치를 더하는 기업'으로 수립하였습니다. 이에 '사회공헌 전략적 전개', '사회공헌 내실화', '대내외 홍보강화' 등 3대 추진 전략 아래 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 지역사회와 감성을 공유하여 세상에 가치를 더하는 나눔을 적극 실현하겠습니다.

▌사회공헌 비전



How we create value?

사회공헌 브랜드 런칭

삼성SDI는 사회공헌활동의 정체성을 확립하고자 사회공헌 브랜드인 '위드림(wE Dream)'을 런칭하였습니다. wE Dream은 임직원들의 재능을 적극 활용해 미래의 에너지원인 아동·청소년의 꿈을 키우고, 친환경 기업으로서의 기술과 역량을 지역사회와 공유해 세상을 가치 있게 만들고자 하는 삼성SDI의 실천의지를 나타내는 브랜드입니다. 삼성SDI는 이번 브랜드 런칭을 시작으로 'wE Dream'이 대표적인 사회공헌 브랜드로 자리잡을 수 있도록 다양한 활동을 전개할 예정입니다.

사회공헌브랜드 'wE Dream'

대표 사회공헌 활동 지속적 전개



푸른별 환경학교

푸른별 환경학교

삼성SDI는 '글로벌 소재·에너지 토털 솔루션 기업'이라는 기업 비전에 맞게 미래를 이끌어 갈 주역이자 에너지인 아동청소년을 위한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 대표적인 프로그램으로 환경 체험활동의 기회를 제공하는 '푸른별 환경학교'를 2011년부터 운영하고 있습니다. 임직원이 직접 교사로 참여해 태양광 자동차 만들기, 지구온난화 체험, 환경부스 체험 등 다양한 환경 교육 및 체험 활동을 제공하고 있으며, 2014년 274명을 포함해 4년간 총 1,308명의 아동이 환경학교를 수료했습니다.

무료개안 사업

삼성SDI의 사회공헌활동 중 가장 오래된 무료개안 사업은 형편이 어려워 수술을 받지 못하는 시각장애인들을 돕기 위해 1995년부터 실로암안과병원과 협약하여 실시되고 있습니다. 의료시설이 부족한 도서산간 지역의 시각장애인들을 위하여 수술 현미경, 백내장 수술기 등 최첨단 의료장비가 구비된 '사랑의 안과 이동진료버스'를 세 차례에 걸쳐 실로암안과병원에 기증하였습니다. 2014년 무료개안 사업으로 9,225명이 무료 진료를 받았으며, 개안 수술비 지원을 통해 197명의 시각장애인분들이 수술을 받았습니다.

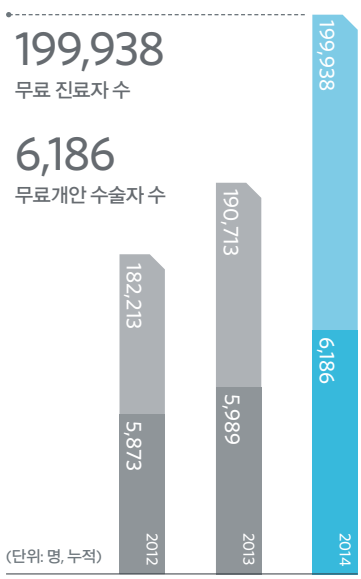
나누리 마라톤 대회 개최

삼성SDI는 지난 2005년부터 임직원 참여 나누리 마라톤 대회를 개최해 지역사회의 결식아동을 지원했으며, 2008년부터는 저소득 대학 신입생의 등록금을 지원하고 있습니다. 2014년에는 삼성SDI의 임직원이 마라톤 및 모금에 참여해 누적 기부액 269,724천 원을 달성하였으며, 저소득가정 장학생 114명에게 장학금을 전달하였습니다.

무료개안 사업 성과

199,938
무료 진료자 수

6,186
무료개안 수술자 수



(단위: 명, 누적)





발달장애 음악재능 지원 '재능키움 company'

2007년부터 발달 장애인 오케스트라인 '하트하트오케스트라' 단원들의 음악재능을 지원하고 있습니다. 2014년에는 예술의 전당에서 개최된 장애인 인식 개선을 위한 'Heart to Heart 콘서트'를 지원하였으며, 콘서트에는 1,500여명의 관람객이 참여하여 장애를 이겨낸 감동적인 연주에 아낌없는 성원과 박수를 보냈습니다.

저소득 아동 아토피 치료 지원

아토피는 아동의 사회 및 정서적 발달을 방해하고 아동의 가족에게도 좌절 및 죄책감 등의 심리적 문제를 안겨주는 환경성 질환입니다. 국가에서도 아토피 관련 정책을 시행하고 있으나 저소득 가정의 아동들을 위한 맞춤형 지원은 아직 미흡한 실정 입니다. 이에 삼성SDI는 2014년부터 아토피와 경제적 문제의 이중고를 겪고 있는 아동 20명을 대상으로 아토피 치료지원을 실시하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 활동

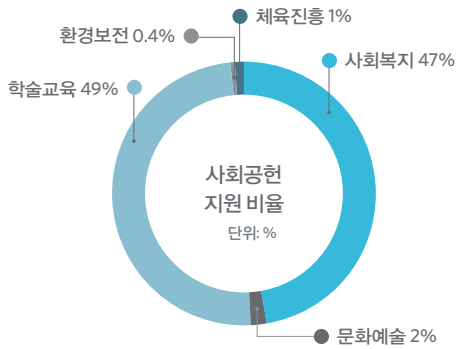
해외 사업이 확대됨에 따라 해외 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 베트남 법인은 '2014 삼성 글로벌 자원봉사 대축제'를 맞이해 지역의 초등학교 교육 환경개선을 위한 벽화 그리기 및 학습 기자재 기증, Dram Class를 통한 교육 및 기술 전수 등의 활동을 전개하였습니다. 한편, 중국 소주법인은 소주 공업 단지 지역의 문제인 교통 혼잡 해소를 위해 교통 정리 봉사 활동을, 천진법인의 임직원은 지역의 고아원을 방문하여 농장 정리정돈 등의 사랑나눔 활동을 전개하였습니다.

감동 봉사활동 참여 유도

삼성SDI는 임직원 모두가 자발적으로 사회공헌활동에 동참하는 나눔문화를 조성하고 있습니다. 특히 임직원들이 가진 전문적 지식, 기술 및 역량을 지역사회의 필요한 곳에 나누고 있습니다. 아울러 임직원이 매월 일정액을 기부하고 동일한 금액을 회사에서 일대일 매칭하여 봉사기금을 조성하는 매칭그랜트 제도를 운영하고 있습니다. 2014년에는 약 13억원을 조성하였으며, 조성된 금액은 삼성SDI의 대표 공헌사업에 사용되었습니다.

사회환원 현황

삼성SDI는 2014년 한 해 동안 총 98억 2,091만 원을 사회에 환원하였으며, 사회복지, 학술교육 분야에 사회공헌 투자를 집중하였습니다. 향후에도 지역 밀착형 사회공헌 활동 전개 및 임직원 봉사활동 활성화 등을 통해 국내 및 해외 지역사회 발전을 위해 노력할 계획입니다.





❶ 사랑의 신나게(信,樂,愛) 자선경매

수원사업장은 소재단지 입주사와 공동으로 신나게(信,樂,愛)자선장터를 운영해 임직원들의 자발적인 경매품 기증을 유도하고, 수익금으로 결연을 맺고 있는 기관에 후원하고 있습니다.

❷ 중고생 진로멘토링

의왕사업장은 중고생 대상 진로 프로그램인 '위드림 꿈키움 Company'를 전개하고 있습니다. 대표적으로 다양한 직군의 임직원이 멘토링을 진행하는 '꿈키움 특강'과 진로 컨설턴트의 강의를 듣는 토크콘서트 형식의 '진로 콘서트'를 진행하고 있습니다.

❸ 건강도 챙기고 나눔도 실천하는 건강기부 계단

기흥사업장은 2014년 연말 이웃사랑캠페인으로 임직원들이 건강과 나눔을 동시에 실현할 수 있는 건강기부계단을 조성하였습니다. 이 행사에는 7,200여 명의 임직원이 참여하였습니다.

❹ 충남장애학생체육진흥 후원사업

천안사업장은 장애학생을 대상으로 스포츠 활동을 지원함으로써 삶의 목표와 도전의 기회를 제공하고 있습니다. 매년 9월, '충남장애학생체육대회'를 개최하고 있으며, 대회를 통해 발굴된 우수 선수는 'SDI 장애학생 엘리트 스포츠스쿨'의 지원을 받아 전국대회 충남대표 선수로 육성됩니다.

❺ 이웃 사랑 나누기

청주사업장은 낙후된 주거생활 환경개선 및 보건지원 등을 통해 지역사회 주민들의 삶의 질을 향상시키고 있습니다.

❻ 사랑을 나누는 송년 페스티발

구미사업장은 송년 페스티발을 사회공헌과 접목시켜 의미 있고 뜻 깊은 시간을 가졌습니다. 페스티발을 통해 자매학교 학생들에게 장학금을 전달하는 한편, 난치병 아동들을 위한 희망 메시지 작성, 수술비 등을 후원하였습니다.

❼ wE-Dream Global 봉사활동

울산사업장은 글로벌 사회봉사활동 일환으로 임직원 자발적인 기부 캠페인을 통하여 헌 운동화 800컬레, T셔츠 12,000벌을 아프리카, 토고 및 마다가스카르에 전달하였습니다.

❽ 아름다운 세상 만들기 행사

여수사업장은 지역의 자원봉사 관련 유관기관들과 협력하여 사회, 문화적인 인프라가 열악한 소외 지역주민들에게 생활환경 개선, 문화혜택 제공 등의 종합적인 사회 봉사활동을 전개하고 있습니다.



❷ 중고생 진로멘토링



❻ 사랑을 나누는 송년 페스티발



❽ 아름다운 세상 만들기 행사

2014 PERFORMANCE & 2015 TARGET

90.6%
임직원
봉사활동 참여율

100%
사회공헌활동
참여율*

10.7시간
인당 자원봉사
시간

TARGET 1
임직원 자원봉사 참여율: 92%

TARGET 2
사회공헌활동 참여율: 100%

TARGET 3
인당 자원봉사 시간: 12.5시간

* 기부 또는 봉사활동에 참여한 임직원