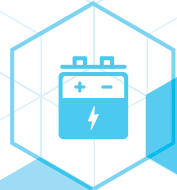


삼성SDI



SAMSUNG SDI

SUSTAINABILITY REPORT 2015



Samsung SDI Sustainability Report 2015



삼성SDI의 열 세번째 지속가능성보고서(Sustainability Report)를 소개합니다.

보고 기간

본 보고서의 정성적인 내용은 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 구성되어 있으며 일부 내용은 2016년 3월까지의 내용도 포함하고 있습니다. 정량적 데이터는 필요에 따라 5개년(2011년 ~ 2015년)의 성과를 보고하여, 추세 변화를 효과적으로 비교할 수 있도록 하였습니다.

보고 프레임워크

본 보고서는 글로벌 지속가능성 보고 기준인 GRI G4 가이드라인의 작성원칙에 따라 작성되었으며, 'Core Option'의 부합 요건을 충족하고 있습니다. 정량 데이터는 GRI G4 프로토콜에 근거하여 산출하였고, 프로토콜에서 규정하지 않은 경우에는 당사의 관리 기준에 따라 작성하였으며, 보고서 GRI Index 및 환경, 사회 성과 보고 페이지에서 확인 가능합니다. 2015년에는 당사의 재무적·비재무적 성과를 포함하여 지속 가능한 발전을 위한 다양한 활동을 가치창출적인 측면에서 보고하기 위하여 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크(<IR> Framework)를 적용한 지속가능성보고서를 발간하였습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서는 삼성SDI의 본사를 포함한 모든 국내외 생산·판매 법인, 연구소 및 사무소의 활동과 성과를 포괄하고 있으며 데이터 수집이 어려운 일부 내용에 대해서는 별도 표기하였습니다. 이전 보고 내용 중 보고된 데이터에 변동이 있거나 케미칼 사업 부문 매각으로 인해 변화되는 사회 및 환경 데이터는 재산정하여 보고하였습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 작성되었으며, 케미칼 사업부문은 2015년 말 기준으로 포함하고 있습니다.

검증

본 보고서의 재무 정보는 삼정KPMG에서 독립적 회계 감사를 진행하였으며, 비재무적 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위하여 AA1000AS(2008)를 기준으로 DNV GL의 제 3자 검증을 받았습니다.



CONTENTS

OVERVIEW	04	2015 Business Review
	06	CEO Message
	08	회사 개요
	10	글로벌 네트워크
VALUE CREATION & MATERIAL REPORTING	12	가치 창출 모델
	14	재무 및 비재무 성과보고
Governance & Integrity	16	지배구조
	18	리스크 관리
	20	준법·윤리경영
Business Portfolio	24	지속가능한 제품
	26	제품 연구개발
	28	소형배터리
	30	자동차배터리
	32	ESS
	34	전자재료
STRATEGIC FOCUS & APPROACH	38	사업장 안전보건
	42	기후변화 대응
	45	Environmental Value Creation
	46	내부역량 강화
	50	동반성장
	56	고객만족경영
SUSTAINABILITY MANAGEMENT	62	지속가능경영 체계
	64	중대성 평가
	66	환경효율성
	67	지역사회 참여와 발전
	70	조직문화와 임직원을 위한 배려
APPENDIX	74	재무 성과표
	76	비재무 성과표 (Social)
	78	비재무 성과표 (Environmental)
	80	GRI Index
	85	온실가스 검증성명서
	86	제3자 검증 성명서



COVER STORY

초일류 소재·에너지 기업으로 도약하기 위한 원년이 될 2016년 삼성SDI의 성장 의지를 담은 표지 디자인입니다. 공학적으로 가장 완벽한 구조의 정육각형 이미지를 중심으로 삼성SDI의 주요 사업영역인 전자소재부터 에너지 솔루션을 나타내는 아이콘들이 육각형 이미지를 가로지르는 성장의 사선에 배치되어 기업의 사업이 더욱 확장되는 모습을 형상화했습니다.

2015 BUSINESS REVIEW

자동차배터리 Automotive Battery



유럽산 전기자동차, 삼성SDI의 심장으로 달린다

삼성SDI는 2015년 9월 독일 프랑크푸르트에서 열린 프랑크푸르트 모터쇼에 참가해 배터리 셀에서 팩에 이르는 전기자동차배터리 솔루션을 공개했습니다.



중국 시안공장 준공

2015년 10월, 급격히 성장하는 중국 전기자동차 시장에서의 리더십 강화를 위해 삼성SDI는 글로벌 배터리 제조기업 중 가장 먼저 중국에 전기자동차배터리 전용공장을 완공하고, 본격 양산에 돌입했습니다.

Company History 주요 연혁

1970~

- | | | | | | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1970
회사 설립
흑백브라운관
생산개시 | 1975
퀵스타트
브라운관 개발 | 1988
컬러 모니터 개발
국내 최초 PDP 개발,
CPT(컬러 브라운관)
연간 100만 개 증설 | 1993
바이오 브라운관
개발, 한글 VFD개발,
독일법인 설립 | 2007
세계최초
AMOLED 양산 | 2010
전기자동차용
전지공장 준공
소형 이차전지 사업부문
세계 시장 점유율 1위 달성 |
| 2015. 11
중국 JAC에
전기자동차용
원형 배터리 공급 | 2015. 10
중국 시안시 전기자동차용
배터리 공장 준공 | 2015. 10
인터배터리 2015 참가
차세대 웨어러블 배터리
공개 | 2015. 9
IAA 2015
(프랑크푸르트
모터쇼) 참가 | | |

소형배터리

Small-Sized Li-ion Battery



삼성SDI, 차세대 웨어러블 언팩

삼성SDI는 2015년 10월 개최된 '인터배터리 2015'에서 스트라이프형 배터리, 밴드형 배터리를 공개하며 웨어러블 시대를 가시화했습니다.

ESS

Energy Storage System



북미 최대 발전사 Duke사와 손잡다

삼성SDI는 북미 최대 발전사인 Duke사의 36 MW급 ESS 프로젝트에 리튬이온 배터리와 BMS(배터리 관리시스템)를 공급하며 북미 ESS 시장 선점을 위한 기반을 마련했습니다.

전자재료

Electronic Materials



중국 우시 편광필름 공장 설립 MOU 체결

삼성SDI는 중국 편광필름 시장 본격 공략을 위해 중국 우시시와 우시지역에 편광필름 공장을 설립하는 MOU를 체결했습니다. 우시 공장이 완공되면 중국시장 고객수요에 실시간으로 대응이 가능해질 전망입니다.

2015~

- | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <p>2015. 8
EUROBIKE 2015
(유로바이크 전시회)
참가</p> | <p>2015. 7
Duke Energy사
36MW ESS 프로젝트
공급 계약 체결</p> | <p>2015. 6
InterSolar EU
2015 참가</p> | <p>2015. 5
중국 우시시 편광필름
공장 설립 MOU
체결</p> | <p>2015. 4
Auto Shanghai
2015(상하이
모터쇼) 참가</p> | <p>2015. 3
ABB사 제휴
글로벌
마이크로그리드
ESS 시장공략</p> | <p>2015. 2
마그나
배터리 팩 사업
부문 인수</p> |
| <p>2014
통합 SDI 출범</p> | <p>2014. 4
OLED
고부가 소재
양산 본격화</p> | <p>2014. 7
옛 제일모직
소재부문과
합병한 삼성SDI
통합법인 설립</p> | <p>2014. 8
중국 시안시
전기자동차배터리
공장 건설 기공식
EUROBIKE 2014
(유로바이크 전시회)참가</p> | <p>2014. 11
중국
신그로우사와
ESS 합자사
설립계약 체결</p> | <p>2014. 12
오스트리아
법인 설립</p> | |

CEO MESSAGE

과감한 혁신과 도전을 통해
차세대 성장동력을 확보하고 에너지와
첨단소재의 창조적 리더로 거듭나겠습니다



삼성SDI주식회사 대표이사 사장 조남성

전 세계 삼성SDI 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

삼성SDI에 대한 관심과 성원에 깊은 감사의 인사를 드립니다.

삼성SDI는 끊임없는 혁신을 통해 테크놀로지 리더십을 강화하고, 글로벌 시장 개척을 위한 활발한 노력을 전개하고 있습니다.

지난 2015년은 세계적인 저성장 기조의 확산과 IT산업의 성장세 둔화로 많은 기업들이 어려움을 겪었습니다.

삼성SDI는 불확실한 글로벌 경영환경 속에서도 어려움을 극복하고 도약의 기반을 다지기 위한 의미 있는 한 해를 보냈습니다. 배터리 중심의 사업구조 재편을 통해 미래 성장 동력을 확보하는 한편, 기업의 체질을 근본적으로 개선하기 위한 혁신 활동을 추진하였습니다.

사업 부문별로 보면, 자동차배터리는 신규 수주를 확대함과 동시에 글로벌 경쟁력 강화에 주력했습니다. 급성장중인 중국 전기자동차 시장 공략을 위해 세계 최초로 중국 시안에 자동차용 배터리 공장을 준공하였고, 유럽 오스트리아에 팩 생산법인을 출범해 셀, 모듈, 팩을 아우르는 해외 일관 생산체제를 구축하였습니다. 소형배터리 사업은 전동공구, 전자자전거 등 신규 어플리케이션용 배터리의 판매를 확대하며 글로벌 시장점유율 1위를 수성하였습니다. 또한 전자재료 사업은 반도체 소재의 견실한 성장 속에 디스플레이 소재의 경쟁력을 크게 강화했습니다. PV Paste는 중국 시장 점유율 1위를 달성하였고, 편광필름 사업의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 중국 우시에 신규 라인을 착공하였습니다.

지속가능경영은 삼성SDI에서 하나의 문화로 자리잡고 있습니다. 사업 내 지속가능성 측면의 중요 이슈를 분석하여 리스크를 예방하고, 나아가 비즈니스 기회를 창출하기 위한 지속가능경영을 체질화 해 왔으며, 당사 및 관련된 이해관계자들에게도 이 같은 문화가 전파될 수 있도록 추진하고 있습니다.

아울러 삼성SDI는 준법경영을 통해 공정하고 투명한 기업으로 지속성장 하고자 노력하고 있습니다. 전 임직원의 준법인식 제고를 위한 컴플라이언스 교육과 시스템을 보다 체계적으로 강화하였습니다.

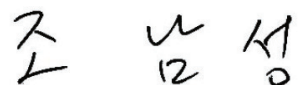
또한 점차 중요성이 증대되고 있는 공급망 지속가능경영 확산을 위한 활동을 펼치고 있습니다. 다양한 동반성장 지원 활동을 통해 협력회사의 경쟁력 확보를 지원함은 물론, 사회적 책임의 이행을 가이드하고 개선하기 위한 프로그램도 운영하고 있습니다. 국내뿐만 아니라 해외 협력회사까지 지속적으로 확대하여 당사와 연계된 비즈니스 파트너들이 경제, 사회, 환경 분야에서의 지속가능경영을 실천하도록 정착시켜나갈 계획입니다.

이와 함께, 삼성SDI는 전 세계적으로 이슈가 되고 있는 기후변화 대응을 위하여 온실가스 감축을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 안전환경인프라팀을 중심으로 국내 사업장은 물론 해외사업장에서도 안전환경이 경영의 제 1원칙임을 천명하고, 글로벌 안전문화경영 확산을 적극 추진 중입니다.

2016년에도 저유가, 금융시장의 변동성 확대, 중국의 경기 둔화 등 세계 경제의 불확실성이 가중될 전망이지만, 삼성SDI는 과감한 혁신과 도전을 통해 차세대 성장동력을 확보하고 에너지와 첨단소재의 창조적 리더로 거듭나겠습니다. 앞으로도 모든 이해관계자 여러분들의 변함없는 격려와 관심 부탁 드리며, 지속적인 소통과 노력을 통해 성원에 보답하도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

삼성SDI주식회사
대표이사 사장 조남성

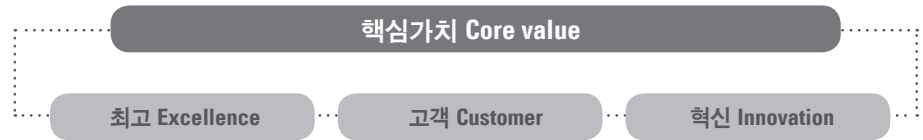


COMPANY OVERVIEW

회사 개요

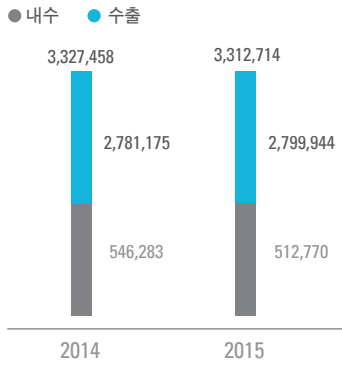
사업소개

변화와 혁신을 바탕으로 기술과 시장을 선도하는 에너지와 첨단소재의 창조적인 리더로 거듭나기 위하여 노력하는 삼성SDI는 소형배터리, 자동차배터리, ESS(Energy Storage System), 전자재료 등 에너지와 첨단소재 사업을 전개하고 있습니다.

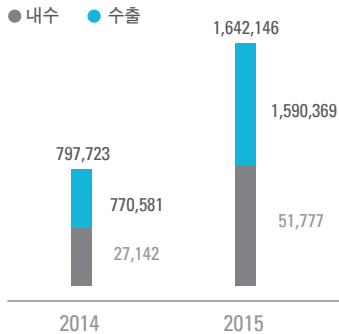


삼성SDI 에너지와 첨단소재

소형·중대형배터리 현황 (단위: 백만 원)



전자재료 현황 (단위: 백만 원)



* 2014년 7월 1일 구)제일모직과 합병으로 전자재료는 하반기 6개월의 매출액이 반영되어 있음

소형배터리

Small-Sized Li-ion Battery



원형 · 각형 · 폴리머 배터리

소형배터리 사업은 각종 IT 기기, Non-IT기기 등 다양한 제품의 전원으로 사용되는 리튬이온 배터리를 개발 및 판매하고 있습니다. 현재 주요 적용 제품인 휴대폰, 랩탑 컴퓨터, 전동공구 부문은 생활필수품으로 꾸준한 수요가 예상되며, 전기자전거 등 신규 어플리케이션에서도 리튬이온 배터리 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다.

중대형배터리

Automotive Battery / Energy Storage System



배터리 셀 | 배터리 모듈 및 팩

자동차배터리 사업은 고효율, 고용량 리튬이온 배터리를 개발하여 글로벌 주요 완성차 업체에 공급하고 있습니다. 최근 친환경 기술 개발 관련 전기자동차가 이슈가 되고 있는 만큼, 그 에너지원인 차량용 리튬이온 배터리의 수요는 본격적인 고성장 궤도에 진입할 것으로 전망되고 있습니다.



ESS 배터리 팩 | ESS 시스템

ESS 사업은 리튬이온 배터리를 이용한 에너지 저장 장치를 개발 및 판매하고 있습니다. 차별화된 리튬이온 배터리 기술력과 양산기술로 제품 경쟁력을 제고하고, 각 국가별 최적화된 솔루션을 바탕으로 유럽, 일본, 미국 등지의 유통채널을 지속적으로 확대하고 있습니다.

전자재료

Electronic Materials



반도체 소재 | 디스플레이 소재

전자재료 사업은 반도체 및 디스플레이 소재 등을 개발 및 판매하고 있습니다. 반도체 미세공정 확대, OLED 사용 증가 등 전방산업 기술 발전과 더불어 빠른 기술 변화가 나타나는 사업입니다. IT사업의 트렌드를 정확히 예측하고 차별화된 기술을 바탕으로 신규제품을 적시에 출시하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

삼성의 가치체계



경영이념

삼성이 추구하는 궁극적인 목적이자, 우리가 이 세상에 존재하는 이유입니다.

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌합니다.



핵심가치

삼성이 소중하게 지켜 온 가치로서 내일을 위한 위대한 성공 DNA입니다.

인재제일

최고지향

변화선도

정도경영

상생추구



경영원칙

글로벌 일류기업의 책임 수행을 위해 우리가 꼭 지켜야 하는 약속입니다.

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다.

원칙 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다.

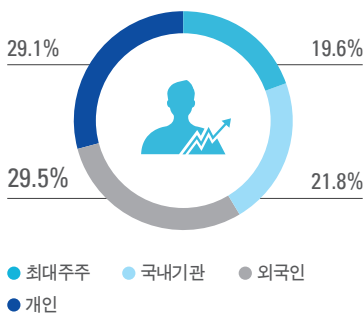
원칙 3. 고객·주주·종업원을 존중한다.

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다.

원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다.

주주 및 투자자

▼ 주주 구성 현황 (보통주 기준, 2015.12.31)



주주 환원 (2015.12.31)	
당기순이익	53,846 백만 원
주당순이익	766 원
배당금 총액	70,314 백만 원
배당 성향	130.6%
주당 배당금*	1,000 원 (보통주기준)

* 당기순이익에는 지배기업지분만 포함함

주주 구성

2015년 12월 31일 기준으로 삼성SDI가 발행한 주식의 총수는 70,382,426주 (보통주 68,764,530주, 우선주 1,617,896주) 입니다. 최대주주는 삼성전자로 보통주 기준 19.58%를 보유하고 있으며 그 다음으로 국민연금공단이 8.75%의 주식을 소유하고 있습니다.

삼성SDI는 소수 주주의 권리를 보호하고, 소수 주주의 의견을 경영상의 의사결정에 반영하기 위하여 상법이 정한 바에 따라 대표 소송권, 회계 장부 열람권 등을 보장하고 있습니다. 2015년에 소수 주주 권리가 행사된 경우는 없습니다.

투자자 커뮤니케이션

삼성SDI는 주주 및 투자자의 가치 증진을 위하여 적극적인 커뮤니케이션 활동을 펼치고 있습니다. 공식채널을 통한 분기별 결산 실적 공시를 포함하여 경영상의 주요 결정사항에 대하여 즉각적인 공시를 실시하여 주주 및 투자자들에게 신속한 경영 정보를 전달합니다. 매분기 경영실적 설명회를 모든 투자자들이 들을 수 있도록 컨퍼런스콜로 진행하고 있으며 국내외 IR 로드쇼, 증권사 컨퍼런스 및 경영실적 설명회 등을 통하여 주주 및 투자자들에게 정보를 제공하고 있습니다. 홈페이지에서 재무정보와 실적자료 조회가 가능하며, VOC 접수를 통하여 실시간으로 정보 확인 및 필요한 피드백을 제공할 수 있습니다.

GLOBAL NETWORK

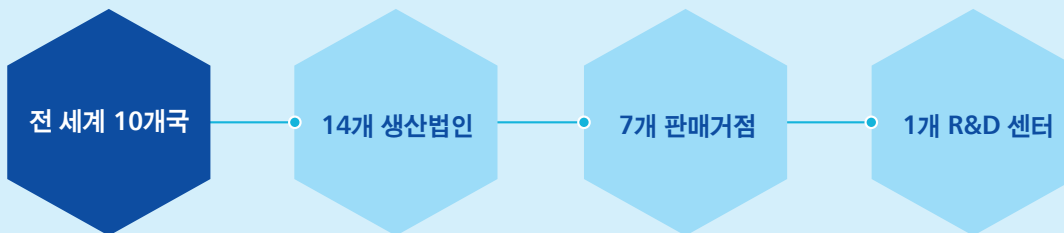
영업 및 재무 현황

삼성SDI는 Creative Energy & Materials Solution Leader로서 변화와 혁신을 바탕으로 기술과 시장을 선도하는 창조적인 리더가 되겠습니다.



글로벌 네트워크

삼성SDI는 세계 10개국에서 14개의 생산법인과 7개 판매거점, 지점 및 사무소 등의 글로벌 네트워크를 운영 중입니다. 본사인 대한민국을 기점으로, 주요 생산법인은 중국, 말레이시아, 베트남 등의 아시아 국가 및 유럽에 위치하고 있습니다. 전 세계인의 생활 속에 함께하며 새로운 미래를 이끌어 나가기 위하여 삼성SDI는 더 넓은 세계를 향해 전진하겠습니다.



임직원 수

국내 11,123 / 해외 9,815

(단위: 명)

20,938



지적재산권 수

국내 4,770 / 해외 5,964

(단위: 건)

10,734



사회공헌 지출액

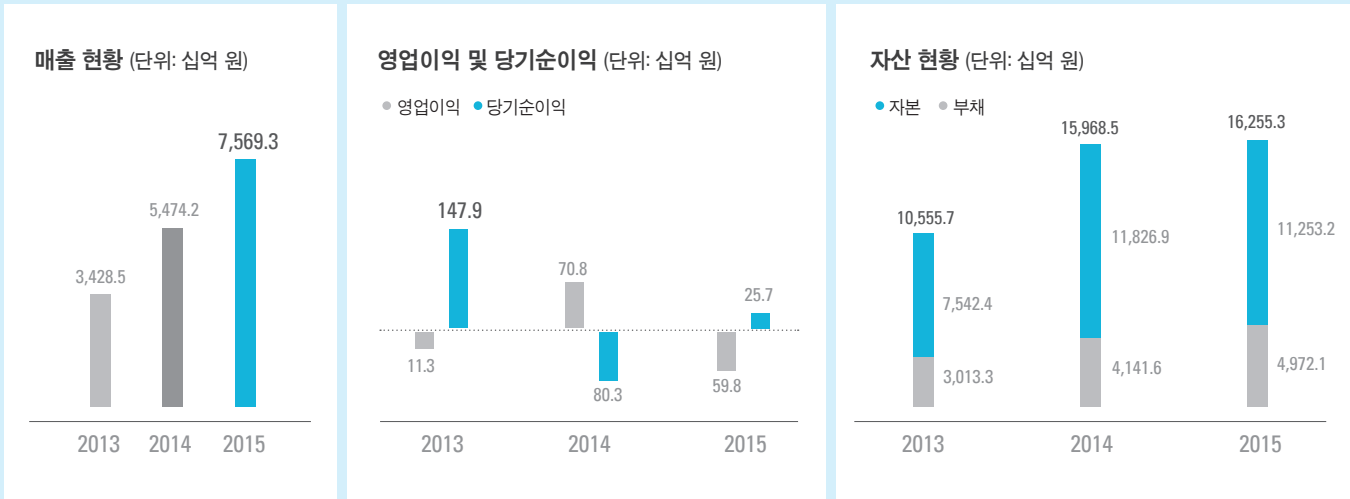
(단위: 백만 원)

6,752



영업의 개황

삼성SDI는 2015년 사업포트폴리오를 배터리와 첨단소재 중심으로 개편하였으며, 차별화된 경쟁력 확보를 통하여 미래성장 재원을 확보하기 위하여 노력하고 있습니다.



* PDP 및 태양광 사업부문 관련 손익을 중단영업이익으로 분류한 기준임

VALUE CREATION PROCESS 가치 창출 모델

비즈니스 모델



자본정의 및 자본별 성과



금융자본

%

130.6

삼성SDI는 한국증권거래소(Korea Stock Exchange)에 상장되어 있는 공개법인으로 비즈니스 운영의 자본 조달에 있어 주주 및 투자자들이 제공하고 있는 금융자본에 의존하고 있습니다. 주주환원 정책을 통하여 주주가치를 극대화하고자 노력하고 있으며 2015년도의 현금배당 성향은 130.6%, 현금배당수익률(보통주)은 0.87%입니다.



제조자본

억원

6,822

삼성SDI는 소형 및 중대형배터리의 개발 및 생산, 반도체 및 디스플레이용 소재 등의 전자재료 제품의 개발 및 생산을 영위하고 있습니다. 이에 연구개발 및 생산 기반의 제조 인프라는 매우 중요하며, 각 인프라별 비용 효율화 달성을 통한 생산성 및 기술 향상은 중요한 경쟁력 강화 요소입니다. 2015년 인프라 시설 투자 유지 비용은 6,822 억 원입니다.

국제 통합보고위원회(International Integrated Reporting Council)의 <IR> Framework를 적용하였습니다.

삼성SDI는 비즈니스를 영위하면서 투입 및 산출되는 요소들을 각각의 자본으로 구분하여 관리하고자 합니다. 이에 각 비즈니스 단계에서 진행되는 업무에 대한 설명과 각 내용이 담긴 페이지를 보고하였습니다.

3. 구매

개발 구매, 전략적 소싱, 공급망 운영

협력회사 동반성장

- 동반성장체계
- 공급망 지속가능경영
- 공정한 거래관계 확립
- 분쟁광물

4. 제조

생산계획, 품질 관리, 제품 안전

Business Portfolio

- 에너지 솔루션(소형·중대형)
- 전자재료
- Environmental Value Chain
- 환경효율성

7. 경영관리

자금 및 투자, 임직원 채용·육성·관리, 혁신 및 조직 문화 관리, 준법 및 컴플라이언스, 환경 관리, 안전 관리, 평판 관리, 사회이슈 관리

지배구조 | 리스크관리 | 준법·윤리경영 | 내부역량 강화
기후변화 대응 | 사업장 안전보건 | 지속가능경영체계
이해관계자 참여 | 환경효율성 | 지역사회 참여와 발전
조직문화 | 임직원을 위한 배려



지적자본

건 10,734

삼성SDI의 비즈니스 경쟁력의 핵심은 연구 기술의 확보 및 특허 등의 지적 자본과 밀접하게 연계되어 있습니다. 각 사업부문별로 R&D 연구소를 중심으로 연구개발을 진행하며, 다양한 부문에서 연구개발 파트너십 강화 활동을 이행하는 중입니다. 특히 전자재료 및 에너지 부문에서 10,734 건의 특허를 보유하며 글로벌 시장에서 지적재산권 시너지를 창출하고 있습니다.



사회·관계자본

억 원 36,458

삼성SDI는 기업 운영 단계에서 직·간접적으로 영향을 미치는 다양한 이해관계자들과 상시 소통하고 있으며 정부, 협력회사 및 지역사회와의 협업 관계를 바탕으로 비즈니스를 영위합니다. 삼성SDI가 창출한 경제, 환경 및 사회적 가치는 이해관계자들과 공유되고 있으며 2015년도에 이해관계자별로 배분된 사회·관계자본에 대한 경제적 가치는 36,458억 원*입니다.



인적자본

시간 91

삼성SDI는 사업의 영위에 있어 인재의 확보 및 육성이 핵심인 것을 인지하고 있으며 임직원의 역량강화를 통한 기업의 혁신 달성과 성과 창출을 추진하고 있습니다. 핵심 연구인력의 확보와 우수 인재의 육성을 위하여 체계적인 인사제도, 교육 및 성과 평가 시스템을 운영하고 있습니다. 2015년의 인당 평균 교육시간은 91시간, 교육투자 금액은 1,172,181원입니다.



환경자본

억 원 94.2

삼성SDI는 연구개발, 생산 및 판매 등의 다양한 사업 운영 과정에서 에너지를 포함한 다양한 환경자본을 사용하며, 온실가스를 포함한 기타 물질들을 배출하고 있습니다. 이에 환경 자원의 활용도를 증진하고 오염물질을 저감하기 위하여 환경안전 경영방침을 수립, 저탄소 에너지 경영을 실행하고 있습니다. 2015년 환경관련 시설투자액과 운영비는 94.2억 원입니다.

* 사회·관계 자본은 협력회사, 지역사회·시민단체, 정부기관, 산업협회·연구인력 대학 및 연구기관에 한정하여 산정함.

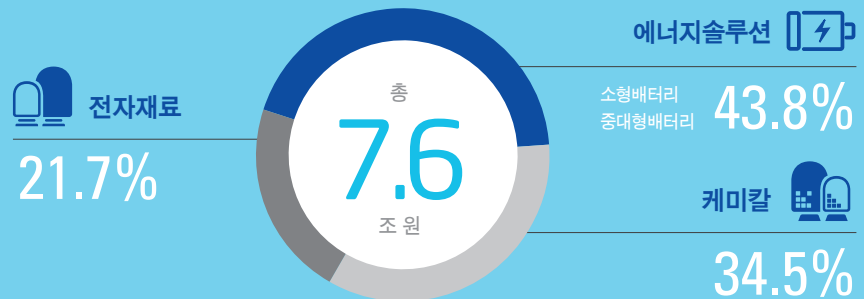
FINANCIAL & NON-FINANCIAL REPORTING

재무 및 비재무 성과보고

재무 성과와 배분

사업부문별 매출 현황

삼성SDI는 2015년 말 기준 총 7.6조원의 매출을 달성하였으며, 전년 대비 38% 성장하였습니다. 달성된 매출의 사업부문별 기여도는 에너지솔루션 43.8%, 전자재료 21.7%, 케미칼 사업부문 34.5%입니다.



· 당사의 케미칼 사업부의 경우 물적분할 후 신설회사는 2016년 상반기 중으로 자산양수도 거래 체결 및 종결할 예정입니다.

핵심 이슈와 재무적 및 비재무적 상관성

2015 핵심 이슈	이슈 구분	재무 및 비즈니스 상관성
연구개발(R&D) 역량 강화 친환경 제품 및 서비스 개발	지속가능한 제품 제품 연구개발	재무: 지적, 인적 자본 제품의 R&D는 원가절감을 통해 비용을 낮추고 제품품질 향상을 통해 매출을 향상시킬 수 있음.
미래시장에 대한 변동 예측과 대응 마켓 리더십 확보	Business Portfolio	재무: 금융, 제조 자본 시장 전망을 통해, 사업 분야별로 적절한 투자를 진행하여 불필요한 소비를 감축할 수 있음.
사업장의 안전 강화 유해화학물질 취급 및 관리	사업장 안전보건	재무: 제조, 인적, 사회, 관계, 환경 자본 사업장 사고는 마케팅, 홍보 등의 외부적인 요인에 부정적인 영향을 미칠 수 있고, 이는 매출 감소로 이어질 수 있음.
대기배출물질 관리 에너지 절감 및 재생에너지 사용	기후변화 대응	재무: 환경 자본 환경 법규 및 규제 등 위반 시, 벌금 등의 금전적 피해가 생길 수 있으며 나아가 외부적인 평판의 하락으로 인해 매출에 영향을 받을 수 있음.
공급망의 지속가능성 및 리스크 관리	동반성장	재무: 사회, 관계 자본 공급망의 지속가능성 요인은 제품품질 등과 연계하여 매출에 영향을 줄 뿐만 아니라, 협력회사들의 사회적 책임 불이행 역시 당사의 사업에 부정적인 영향을 미칠 수 있음.
임직원 역량 강화	내부역량 강화	재무: 인적자본 임직원들의 역량 강화를 통하여 생산성을 향상시키고 시장 지배력을 확대하여 매출에 기여할 수 있음.
고객 및 소비자 건강과 안전	고객만족경영	재무: 금융, 사회, 관계 자본 고객의 건강 및 안전에 악영향을 미친다면 이에 대한 금전적 보상, 이미지 하락 등으로 인한 재무적 피해가 생길 수 있음.

이해관계자 배분

삼성SDI는 당사의 성장에 직·간접적으로 도움을 주신 이해관계자들에게 보답하기 위해 다양한 채널을 통한 가치 배분을 하고 있습니다. 삼성SDI의 비즈니스 가치 사슬 내에서 창출된 재무적 이익은 직·간접적으로 이해관계자들에게 환산되었으며 가치 배분의 총액은 49,790 억 원 입니다.

Category	Capital	Measure	Value Return
고객	금융, 사회·관계 자본	매출액	75,693 억 원
임직원	인적 자본	임금 및 복리후생	12,218 억 원
주주 및 투자자	금융 자본	배당 및 지급이자	1,114 억 원
협력회사	사회·관계 자본	구매금액	29,634 억 원
지역사회·시민단체	사회·관계 자본	기부금 및 사회공헌 활동 지원	68 억 원
정부기관	사회·관계 자본	조세 공과금	1,046 억 원
산업협회·연구인력 대학 및 연구기관	지적, 사회·관계 자본	연구개발 비용	5,710 억 원

* 이해관계자 가치배분 산정 시에 매출액은 제외하고 산정함.

비재무적 상관성

제품 및 서비스의 품질은 본원적이고 핵심적인 경쟁 요소이며, 시장을 선도하기 위한 리더십의 근원은 R&D 역량의 확보임. 연구개발 기술 확보를 통한 친환경 제품 및 서비스 제공, 지속적인 품질 향상은 사업의 영속성을 보장해주는 근본적 요소임.

시장과 산업 전망에 대한 예측 및 전략의 수립과 대응은 비즈니스 추진과 전개에 있어 가장 중요한 요인임.

사업의 특성상 유해물질이나 위험물질 등의 취급은 필수 불가결한 요소이며, 지역사회 및 임직원에게 대한 안전의 확보는 기업의 가장 기본적인 책임임. 사업장의 안전보건과 관련된 이슈는 발생 시 매우 심각한 리스크로 전환될 수 있기 때문에 관리가 중요함.

온실가스 목표관리제 시행, 배출권 거래제 도입 등 규제 대응 측면에서 중요. 사회적으로 온실가스 감축과 에너지 절감 등 기후 변화 대응에 관한 관심이 고조되어 있으며 사업의 친환경성 측면에서 중요함.

원재료 구매, 생산 및 물류에 이르기까지 수많은 협력회사와 협업하고 있어 협력회사와의 동반성장이 중요함. 또한 가치사슬 상의 리스크 관리는 삼성SDI의 경쟁력 확보 차원에서 주요한 요인임.

임직원의 업무적 능력, 고객과의 커뮤니케이션 능력 등 역량 강화를 통해 임직원의 만족도를 향상시킬 뿐 아니라 외부적으로도 신뢰도를 형성할 수 있음.

제품의 안전성 향상을 통한 근본적인 품질 경쟁력 증진과 고객과의 커뮤니케이션 활성화는 사업 영위에 있어 가장 주요한 요소.

GOVERNANCE

지배구조

이사회 구성과 운영체제

이사회 구성 현황

삼성SDI의 이사회는 2016년 3월 기준 현재 4명의 사내이사와 5명의 사외이사 등 총 9명의 이사진으로 구성되어 있습니다. 각 분야에 대한 전문성을 지닌 이사진들은 관련 규정에 의거하여 주주총회를 통해 선임됩니다. 이사회의 독립성 확보와 이해상충 방지를 위하여 삼성SDI는 2016년 주주총회에서 사외이사의 이사회 의장 선임이 가능하도록 정관을 수정하였습니다.

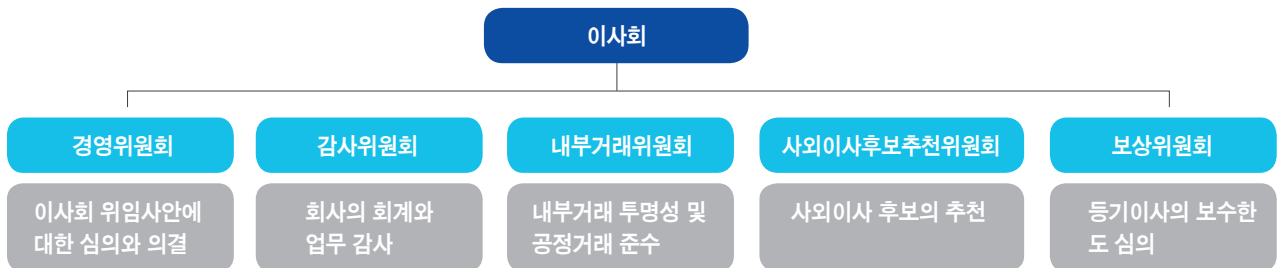
이사회 운영 체제

삼성SDI는 분기별 정기이사회 개최를 원칙으로 하며 필요한 경우 임시이사회를 개최하고 있습니다. 이사회의 의결은 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 하며, 안건에 대하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권은 제한하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회에서 위임 받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 심의, 결정하는 권한을 갖습니다.

이사회 산하 소위원회

삼성SDI는 이사회 산하에 경영위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회 등 총 5개의 소위원회를 운영하고 있습니다. 이사회를 통한 경영상의 의사결정에 있어 전문성과 효율성을 확보하기 위하여 이사회의 권한 중 일부를 위원회에 위임하여 해당 분야의 경험과 전문성을 보유한 위원들이 안건을 검토 및 의결하고 있습니다. 특히 대표이사가 주관하는 경영위원회에서는 재무성과를 논의하고, 기업의 포괄적 성과에 대하여 직접적인 책임을 지고 있습니다.

이사회 현황



이사회 독립성

삼성SDI는 상법 제382조를 기준으로 사외이사 독립성 판단의 기준을 정의하고 있으며 아래에 해당하는 경우 사외이사직을 박탈함으로써 이사회 독립성을 보장하고 있습니다.

- 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사회 독립성

이사 선출의 투명성

삼성SDI는 공정성과 독립성 확보를 위해 사내이사는 이사회 추천을, 사외이사는 사외이사후보추천위원회를 통하여 이사 후보를 선정하고, 최종적으로 주주총회의 승인을 통해 이사를 선임하고 있습니다. 특히 사외이사후보추천위원회는 사외이사가 총 위원의 과반수가 되도록 구성하고 있으며 이를 통해 사외이사의 독립성을 확보하고자 합니다.


사외이사의 전문성

삼성SDI는 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부전문가를 사외이사로 선출하고 있습니다. 또한 사외이사가 이사회 및 이사회 내 소위원회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 사외이사는 소위원회 개최 시 해당 안건 내용을 검토할 수 있도록 자료를 제공받고, 경영활동에 대한 이해를 위해 국내외 경영현장을 시찰하고 현황보고를 받을 수 있습니다.


감사위원회의 독립성 확보

삼성SDI는 상법 제 542조의 11, 제 542조의 12에 의거하여 감사위원회를 구성하였습니다. 감사위원회 규정에 따라 감사위원회 위원은 주주총회 결의에 의하여 선임하고 있으며 전원 사외독립이사로 구성되어 있습니다.

이사회 활동과 보수

 이사회 보수총액
(단위: 백만 원)

사내이사	4,413
사외이사	404

 1인 평균 보수액
(단위: 백만 원)

사내이사	1,103
사외이사	80

이사회 연간 활동 현황

2015년에는 4회 정기 이사회와 8회의 임시 이사회를 개최하여 MSBS사(Magna Steyr Battery Systems) 인수, 삼성정밀화학 지분 매각의 건, 케미칼사업 물적 분할의 건 등 총 37개의 안건 중 결의 34건, 보고 3건으로 이루어졌습니다. 2015년 사외이사의 이사회 참석률은 95.1%입니다.

이사회 성과 평가와 보수

삼성SDI는 매년 이사들을 대상으로 사업 및 기술에 대한 전문성, 적극적인 이사회 활동여부 등을 평가하고 이 결과를 이사회에서 논의합니다. 이사회 보수는 주주총회의 결의로써 승인한 이사보수 한도 내에서 지급되며, 2015년 이사회 보수의 주주총회 승인금액은 250억 원이며, 실 지급액은 104억 8천만 원입니다. 이사·감사의 개인별 보수현황 및 산정기준과 방법 등은 삼성SDI 2015년 사업보고서(제46기)에 자세히 보고하였습니다. 경영진의 보수는 직위별로 책정된 기본연봉과 성과연봉으로 구성됩니다. 매출액, 순이익, 주가 등 재무적 성과와 연계한 계량 지표와 안전, 노사관계, 부실, 부정, 보안, 컴플라이언스 등 환경, 사회적 성과 관련 비계량 지표를 종합적으로 평가해 지급하고 있습니다.

이사회 구성 현황

(2016.3.31)

구분	성명	주요 경력	활동 위원회
사내이사	조남성	대표이사 사장	경영위원회, 사외이사후보추천위원회
	정세웅	중대형전지사업부장	경영위원회, 사외이사후보추천위원회
	송창룡	전자재료사업부장	사외이사후보추천위원회
	김홍경	경영지원팀장	경영위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회
사외이사	김성재	금융발전심의회 보험분과 위원장, 한국외국어대 부총장	감사위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회
	노민기	16대 노동부 차관, 중앙노동위원회 비상임 공익위원	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회
	홍석주	조흥은행 은행장, 로커스캐피탈파트너스 대표	감사위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회
	김난도	한국전자통신연구원 초빙연구원, 서울대 생활과학대 교수	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회
	김재희	생체인식연구센터 소장, 연세대 공과대학 교수	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회

RISK MANAGEMENT

리스크 관리

리스크 관리

리스크 관리체계

삼성SDI는 회사의 경영활동 중에 발생할 수 있는 리스크를 분석하여 리스크별 전략적인 대응을 추진하고 있습니다. 특히 안정적인 경영활동에 위협이 되는 리스크의 관리를 위하여 신용 리스크, 유동성 리스크, 시장 리스크 등의 재무적 리스크는 물론, 준법 리스크, 평판 리스크 등의 비재무적 리스크에 이르기까지 각 부문별로 지속적인 점검 활동을 전개하고 있습니다. 또한 CEO 주관 회이체 운영을 통하여 경영상의 중요한 리스크에 대한 대책 수립 및 개선 활동을 점검하는 중입니다. 삼성SDI는 리스크 사전 예방 및 사후대응을 위해 사업연속성관리(BCM) 체계를 구축하고 있으며 공급망 리스크, 사업장 안전 리스크, 컴플라이언스 리스크 등 잠재적 리스크를 사전에 예방 및 관리하고자 합니다.

사업운영 리스크 관리

사업연속성관리(BCM)

삼성SDI의 소형전자 사업부는 리스크 사전 예방과 신속한 사후 대응을 위해 사업연속성관리(BCM) 체계를 구축하고 있습니다. 사업 투자와 제품 개발 시 각 분야별 리스크 분산 정책을 수행하고, 사업연속성을 위협하는 위험 요인을 사전에 제거함으로써 리스크를 예방하고자 합니다. 사업연속성관리를 통하여 각종 재해나 사고와 같이 사업을 중단시킬 수 있는 상황에서도 회사의 모든 역량을 집중하여 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객 등 이해관계자의 피해를 최소화하고, 사업연속성을 확보하기 위하여 노력하고 있습니다. 앞으로도 사업연속성관리 문화가 지속적으로 조직문화에 내재화될 수 있도록 임직원을 대상으로 정기적인 훈련과 교육을 이행할 예정입니다.

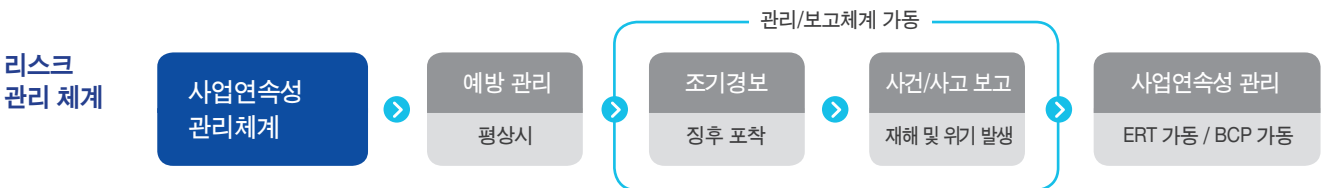
비상대응팀(ERT) 운영

삼성SDI의 소형전자 사업부는 2013년부터 ERT 운영 체계를 구축하고 비상대응훈련을 통하여 비상시에 임직원들이 체계적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하고 있습니다. ERT는 중대한 사건, 사고의 발생 시 긴급조치를 통하여 인명구조 및 사업의 피해, 손실 방지와 기본적인 회사 운영 수준의 보장, 그리고 각 이해관계자들과의 관계를 조정하기 위한 조직입니다. 특히 사업장 별로 화학물질의 누출과 폭발, 방사선 누출, 유해성 질환 및 자연재해 등의 11가지 핵심리스크에 대하여 등급을 설정하고 리스크별 대응 시나리오를 수립하여 관리하는 중입니다. 2015년에는 사업장별 ERT의 비상대응 훈련 및 비상통제본부(EOC) 가동을 통한 BCP의 실효성을 확인하는 훈련을 진행하였습니다. 또한 해외법인에 대한 리스크 평가를 실시하여 해당되는 법인의 리스크 대응 훈련을 진행하여 리스크 발생 대응 능력을 강화시켰습니다.

컴플라이언스 리스크

컴플라이언스 리스크 관리

경영활동의 투명성 확보를 위해 IT기반의 내부통제시스템(Internal Control System)을 운영하고 있으며 업무 수행 과정에서 법규, 내부 정책 및 규정, 절차를 준수하고 컴플라이언스 리스크를 관리할 수 있도록 시스템을 개선하였습니다. 내부통제시스템은 재무정보의 신뢰성 제고를 위한 내부회계 관리도 운영, 자산 보호 및 부정방지를 위한 인증, 평가 등을 주요 내용으로 하고 있으며 이를 통해 재무정보 및 공시정보의 신뢰성과 관련한 법적 인증 의무를 이행하고 있습니다.



비재무 리스크 관리

국내외 협력회사
BCM 교육

55
개사

조세리스크 관리

전 세계적으로 국가별 조세회피 및 역외 조세 회피, 탈세와 관련된 규제가 강화되고 있으며 지역별로 상이한 조세 제도 수립 및 운영을 통한 관련된 리스크 대비가 필수적입니다. 이에 삼성SDI는 합리적인 이전가격 정책의 수립과 적용을 통하여 이전가격 결정 및 적용에 대한 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 글로벌 사업장 및 거래 업체별로 각 주체들의 수행기능, 부담위험 및 사용 자산이 이전가격 정책에 따라 실행 및 운영되는지의 여부 등을 점검하고 있습니다.

공급망 리스크 관리

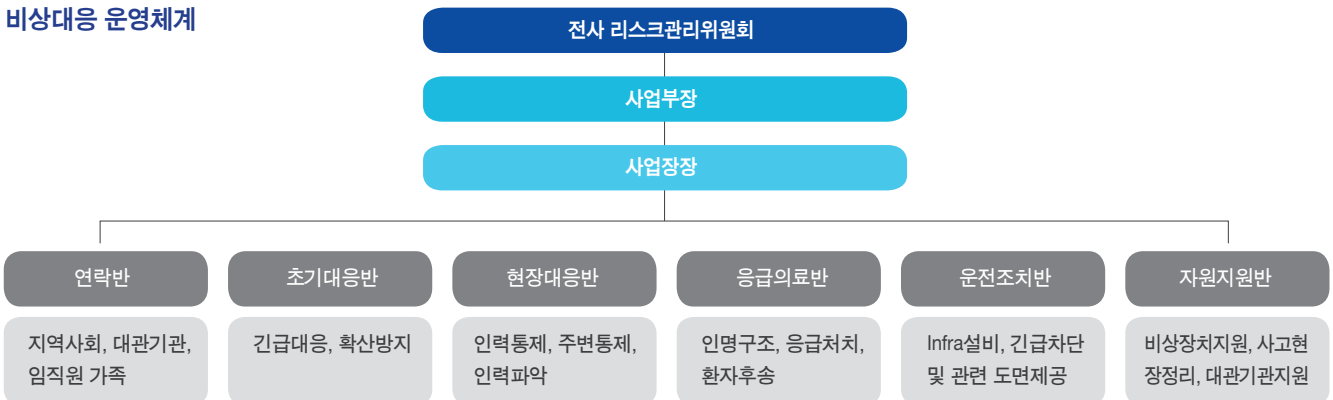
삼성SDI는 제조 기반의 사업을 영위하고 있으며 각종 제조 및 설비업체 등 다양한 협력회사와의 거래를 유지하고 있기 때문에 공급망 리스크 관리는 경영활동에 있어 필수적인 요소입니다. 협력회사의 지속가능경영 리스크를 관리하기 위하여 삼성SDI는 S-Partner 인증제도를 운영하고 있습니다. S-Partner 제도는 협력회사에 대한 노동, 환경, 안전보건, 윤리, 경영시스템 5대 부문에 걸친 종합적 평가를 실시하고 인증서를 부여하는 제도입니다. 또한 공급망의 사회적책임 관련 리스크 중의 하나로 분쟁광물 사용 등의 규제가 점차 부각됨에 따라 이에 대한 리스크 관리 활동을 강화하고 있습니다. 이를 위하여 협력회사 포털을 통하여 조사 시스템을 구축하고, 인트라넷(SMIS)을 통하여 분쟁광물 현황을 분석하고 있습니다.

원부자재 및 설비를 제공하는 협력회사에 대하여 사업연속성관리(BCM) 구축 지원을 통한 공급망의 리스크 저감 활동을 실시하고 있으며 2015년 상반기에는 국내 협력회사, 하반기에는 해외 주요 협력회사를 대상으로 사업연속성계획(Business Continuity Plan) 구축 지원 활동을 이행하였습니다. 향후에는 삼성SDI의 국내외 전 협력회사의 사업연속성계획을 구축할 수 있도록 지원할 예정입니다.

사업장 안전 리스크 관리

삼성SDI의 자체 분석 결과 사업장에서 발생한 사고의 상당수가 임직원들의 부주의한 행동에서 발생하는 것으로 확인하였으며, 사업장에서 발생하는 안전 사고를 예방하기 위하여 안전환경인프라팀을 주축으로 안전환경보건 리스크를 관리하고 있습니다. 삼성SDI는 전 세계 21개 생산법인 및 판매거점에서 사업활동을 전개하고 있기 때문에 철저한 사업장 안전 리스크 관리를 통해 사고 발생을 미연에 방지하는 것이 매우 중요합니다. 삼성SDI는 안전문화 정착 로드맵 수립, 사업장 상시점검단 운영 등을 통해 사업장 안전관리를 강화하는 한편, 안전교육 및 안전사고 대응 훈련의 실시를 통해 임직원의 안전 의식을 고취하고 있습니다.

비상대응 운영체계



INTEGRITY

준법·윤리경영

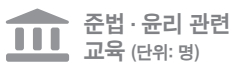
조직 운영

삼성SDI는 준법·윤리경영체계 구축을 통하여 점차 증가하고 있는 글로벌 법률 리스크에 선제적으로 대응하고자 합니다. 국내외적으로 기업의 준법과 투명경영에 대한 소비자의 기대치가 증가함에 따라 준법·윤리경영의 내재화를 위한 전담 조직인 준법지원팀을 운영하고 있습니다. 또한 각 팀별 준법실천 리더 및 담당자를 선임, 준법 리스크 발굴 및 예방 활동에 힘쓰고 있습니다. 2015년에는 준법실천 담당자의 자율적 준법실천을 지원하고 참여도를 높이기 위해 준법 컨퍼런스 등의 프로그램 및 포상제도를 운영하였습니다. 삼성SDI에서 2015년 한 해 동안 해당 국가의 법률 및 규제 위반으로 벌금이나 제재를 부과 받은 사례는 없습니다.

컴플라이언스 체계

컴플라이언스 체계 확립		
컴플라이언스 리스크 관리	컴플라이언스 리스크 센싱 및 현장점검	준법문화 확산 교육 및 홍보 실시
<ul style="list-style-type: none"> · 리스크 선정 · 자율 컴플라이언스 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 컴플라이언스 동향, 법규 등 센싱 및 관리 · 주요 컴플라이언스 리스크 현장 점검 	<ul style="list-style-type: none"> · 지속적인 교육을 통한 준법문화 확립 · 컴플라이언스 레터 정기 발송

준법·윤리교육 및 모니터링



준법·윤리 관련
교육 (단위: 명)

준법·윤리 교육 **6,971**

부정 예방 교육 **18,028**

공급망 대상 교육 **75**

맞춤형 교육 실시

삼성SDI는 임직원의 준법·윤리경영에 대한 이해를 높이고 실천 문화를 내재화하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 임원, 신입 및 경력 입사자, 준법실천 담당자를 대상으로 준법·윤리, 부정 예방 교육 등을 실시하는 중입니다. 특히 2015년에는 준법·윤리경영에 대한 임직원의 관심을 반영하여 맞춤형 교육을 기획하고, 컴플라이언스 최근 사례를 중심으로 교육 콘텐츠를 구성하였습니다. 또한 실제 필요한 분야에 초점을 맞춰 직무별, 계층별로 맞춤형 커리큘럼을 구성하여 교육의 실효성을 높이고자 하였습니다. 삼성SDI는 협력회사의 준법·윤리경영에 대한 관심 고양과 지식 함양을 위하여 70개 협력회사 75명의 임원 및 관리자를 대상으로 준법경영, 영업비밀, 특허, 하도급, 계약, 반부패, 개인정보보호 등의 준법 교육을 실시했습니다. 향후에도 공급망에 대한 준법·윤리경영 문화 전파를 위하여 협력회사 대상 교육을 지속적으로 확대해 나갈 방침입니다.

준법·윤리 교육 세부

대상	과정 및 내용	인원(명)
경영진	준법경영 교육	107
	영업비밀 교육	38
	중국 법률환경 교육	19
비경영진	전 사원 교육	5,773
	하도급 교육	672
	개인정보 교육	362

컴플라이언스 점검 현황

컴플라이언스 점검	횟수
테마점검	2
시스템 자기점검	1
현장점검	13
하도급 점검	6
주요 회의 법률 검토	97
총(건)	119

사업장 부패 위험 평가

분류	2013	2014	2015	단위
총 사업장의 수	19	20	21	개
부패 위험 평가 사업장의 수	11	13	19	개
부패 위험 평가 사업장의 비율	58	65	90	%

컴플라이언스 강화

컴플라이언스 점검

삼성SDI는 영업, 구매, 개발 등 법적 리스크가 높은 부서를 대상으로 정기점검을 실시합니다. 임직원들에게 공정거래, 하도급 등 주요 리스크를 공지하고 자율적으로 점검할 수 있도록 가이드를 배포하고 있으며 담합, 하도급 등 주요 리스크에 대한 현장점검도 강화하고 있습니다. 이와 함께 직군별로 관련 법규의 준수 여부를 확인할 수 있도록 테마점검을 실시하고 있습니다. 2016년에도 비즈니스 컴플라이언스 정착을 위해 온라인 및 오프라인 점검을 수시로 운영할 예정입니다.

자율점검 활동

삼성SDI는 컴플라이언스 시스템에서 전 임직원들이 자신의 업무와 연관된 준법 리스크를 자율적으로 점검하여, 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 유도하고 있습니다. 2015년에는 영업비밀, 부패방지, 카르텔, 내부거래 등의 리스크를 집중 점검하였습니다. 또한 컴플라이언스 지수 평가체계를 수립하여 부서별로 평가를 실시하여, 임원 평가에 반영하고 있습니다.

반부패

2015년에는 협력회사 및 고객 접점부서의 거래 실적, 채용 프로세스, 제품 및 자재 관리 실태 등에 대한 실사를 진행하였으며 신규 위반으로 적발된 건에 대해서는 엄정하게 조치하였습니다. 2015년 한 해 부정감사를 통해 총 43명의 부정사고자를 징계 조치하였으며, 부정사고와 연관된 3곳의 사업파트너와의 계약을 종료하였습니다.

국내 리스크 사전통제 강화

삼성SDI는 리스크 센싱 및 사전 통제활동을 통해 글로벌 법률 리스크를 상시 관리하고 있습니다. 외부의 법률 제·개정 동향 및 사회적 주요 이슈를 모니터링하는 한편, 내부 경영활동 프로세스에 대한 리스크 검토 및 사전통제 프로세스를 추진하고 있습니다. 2016년에는 외부 리스크 센싱 결과를 토대로 관련 부서 미팅 및 회의체, 개인별 비공개 면담 등 다양한 방법으로 회사 내부의 준법 모니터링을 보다 강화할 계획입니다.

국내 비즈니스 컴플라이언스

컴플라이언스와 관련된 현업 의견을 청취하여 현업 부담을 경감시키면서 꼭 필요한 준법경영활동이 진행되도록 간담회를 실시하고 있습니다. 2015년에는 준법실천담당자를 대상으로 개인 업무목표에 준법경영 항목을 반영하도록 하여 노력에 따른 성과보상이 이루어지도록 하였습니다. 이와 함께 온·오프라인 제보 프로세스를 통해 준법경영 위반, 불공정 행위에 대한 다양한 의견과 제보를 접수하고 있습니다.

해외 컴플라이언스

삼성SDI는 해외사업장 임직원을 대상으로 해당 국가의 법규와 글로벌 스탠더드를 준수하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 이를 위해 각 법인의 부서별로 지속적인 교육, 자문, 점검 등의 활동을 진행하고 있습니다. 2015년에는 신설된 해외지법인의 Compliance Program 구축을 위한 컨설팅 및 법률 지원을 강화하였으며, 준법실천 담당자를 선정하여 현지 임직원의 참여를 증진시켜 나갈 계획입니다.

주요 사업 소개

삼성SDI는 글로벌 초일류

소재·에너지 토탈 솔루션 기업으로 새롭게 도약합니다

Business Portfolio

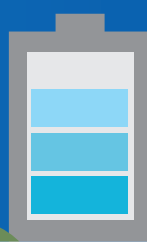


1. 소형배터리
Small-Sized
Li-ion Battery



2. 자동차배터리
Automotive
Battery





3. ESS
Energy
Storage System



4. 전자재료
Electronic
Materials



Value Creating Products

지속가능한 제품



BoT(Battery of Things) 시대를 열어가는 차세대 배터리

모든 것이 배터리로 연결되는 세상, BoT 시대를 선도하는 삼성SDI의 스트라이프 (Stripe) 배터리와 밴드(Band) 배터리는 다양한 디자인의 웨어러블 기기에 적용 가능합니다. 배터리 내부 실링 폭의 최소화로 에너지 밀도가 높아 사용가능시간이 길고, 탁월한 품질과 함께 뛰어난 제품 안정성을 지닌 초박형 배터리입니다.

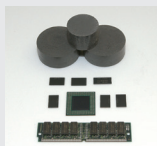


Power Devices

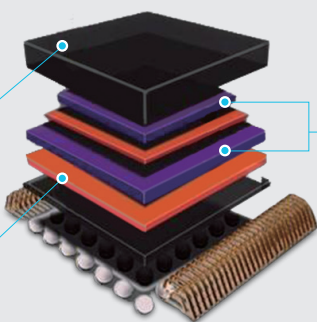
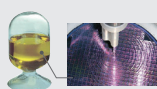
삼성SDI의 리튬이온 배터리 기술력은 더 작고 가벼우며, 더 오랜 시간 사용할 수 있는 power devices의 바탕이 됩니다. 전동 공구의 경우 리튬이온 배터리 세계 최고 용량인 3.0 Ah 배터리 셀과 30분 이내에 100% 완전 충전이 가능한 급속 충전팩 기술 등을 보유하고 있습니다. 진공청소기의 리튬이온 배터리는 특성 상 메모리 효과가 없어 언제든지 충전이 가능하고, 방전 시 전압 강하가 매우 적어 청소기의 지속적인 흡입력 유지가 가능합니다.

SAMSUNG

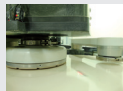
EMC



SOD



CMP



SOH



반도체 공정소재 (SOH, SOD, CMP, EMC)

삼성SDI는 반도체 미세 패턴을 정확하게 구현하기 위해 사용되는 소재인 SOH, 반도체의 트랜지스터들 사이에서 절연 역할을 하는 코팅물질인 SOD, 웨이퍼 표면을 매끄럽게 하여 반도체의 미세패턴화 트렌드에 부합하기 위한 핵심 연마제인 CMP 슬러리, 그리고 반도체의 소자를 습기, 충격 열 등으로부터 철저히 보호하는 EMC를 생산하고 있습니다. 뛰어난 기술로 반도체의 구성을 완성시켜 그 기능을 극대화하고 있습니다.

삼성SDI는 소재 R&D 센터와 사업부별 개발조직을 운영함으로써 보다 효과적인 연구개발 및 기술 관리를 위해 노력하고 있습니다. 각 사업부문의 연구개발 성과가 지속가능한 제품의 개발로 연계될 수 있도록 관리하고 있으며 기업의 지속적인 성장과 성과 창출을 위하여 대표 제품의 지속가능성을 향상시키는 데에 연구개발 역량을 집중하고 있습니다.



삼성SDI만의 차별화된 자동차배터리

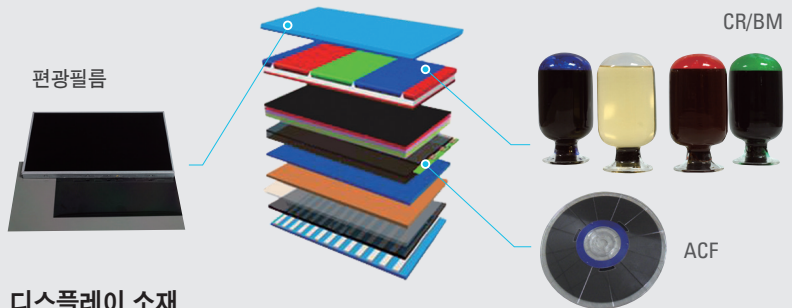
세계적인 성능의 리튬이온 배터리 기술로 플러그인 하이브리드 자동차용 셀과 전기자동차용 셀을 표준화 제품으로 디자인한 삼성SDI의 배터리 모듈은 상호호환이 가능합니다. LVS(Low Voltage System)는 비용 대비 연비와 배기가스 개선 효과가 큰 가벼운 차세대 배터리로서 큰 호응을 얻고 있습니다.

SDI



에너지 저장 장치 (ESS)

삼성SDI의 원스톱 ESS 솔루션은 우수한 셀 기술력을 바탕으로 출력 변동을 최소화하고 전력 품질을 향상시키는 등 에너지 효율성 측면에서 강점을 가지고 있습니다. 당사는 ESS 배터리를 주력상품으로 국내시장 및 일본, 미주, 유럽 등 선진시장 뿐만 아니라 신흥 시장으로의 확대에 역점을 두고, 일반 주택용부터 대형전력용, 상업용, UPS용에 이르기까지 다양한 어플리케이션을 제공하고 있습니다.



디스플레이 소재

기존 디스플레이 편광필름의 핵심소재인 TAC(Tri Acetyl Cellulose)필름을 PET(Polyethylene Terephthalate)로 대체하는 세계 최초의 기술로 원가를 절감하고 내구성을 향상시켰습니다. 2015년에는 고휘도 CR(Color Resist)개발을 통해 시장 지배력을 유지할 수 있었습니다.

Research & Development

제품 연구개발

시장의 기술 발전과 가격 경쟁 심화 등으로 인하여 삼성SDI가 영위하고 있는 산업 내 신기술 도입과 신제품 개발 등을 위한 지속적인 투자의 필요성이 점차 증가하고 있습니다. 삼성SDI는 효과적인 연구개발 체계 구축과 제품 및 기술의 혁신적인 개선 노력을 바탕으로 고객만족을 추구하기 위하여 노력하고 있습니다.

R&D 조직

삼성SDI는 배터리 산업 내 점차 치열해지고 있는 경쟁을 극복하고 미래 성장 모멘텀을 확보하기 위하여 기능별 전문 역량의 강화를 추진하고 있습니다. 2015년에는 조직효율성 강화와 성과 창출의 개선을 위하여 기존의 배터리 연구소를 CEO 직속으로 '소재 R&D 센터'를 설립하였으며, 각 사업부 개발팀을 구성하여 1등 소재 확보 및 개발과 제품 경쟁력 제고라는 공통적인 비전을 기반으로 소형전지, 중대형전지, 전자재료 사업부의 연구개발을 진행하고 있습니다. 특히 총 2,443명의 연구개발 인력 중 약 52.4%가 석박사로 구성되어 있으며 연구소에서는 이들이 각자의 전문 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

전사 R&D 조직도



R&D 중점 추진 방향

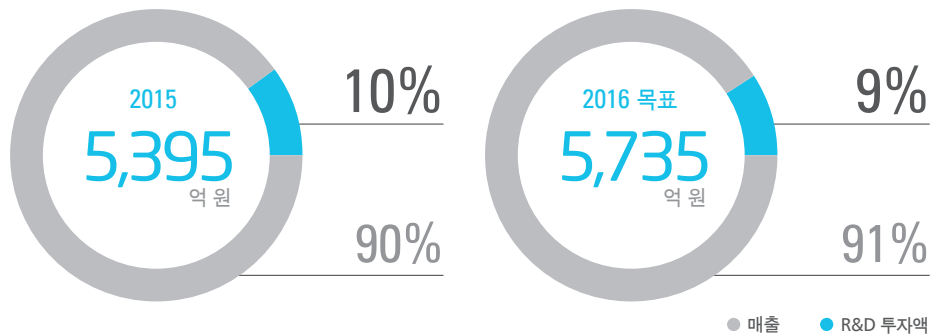
소재 R&D 센터	<ul style="list-style-type: none"> - 핵심 차별화 소재 성능 및 가격 우위 확보 - 배터리 메커니즘 분석 및 시뮬레이션 기술 고도화
소형전지 개발팀	<ul style="list-style-type: none"> - 고용량 소재 및 신공법 개발을 통한 폴리머 제품 경쟁력 강화 - 원형 배터리 차별화를 통한 신규 어플리케이션 시장 개척
중대형전지 개발팀	<ul style="list-style-type: none"> - 고에너지밀도와 고안전성 셀 기술 개발을 통한 전기자동차배터리 기술의 리더십 확보 - 모듈 및 팩의 차별화된 기술 확보를 통한 전기자동차배터리 사업 확대
전자재료 개발팀	<ul style="list-style-type: none"> - 반도체 및 디스플레이 등 첨단 IT 제품의 핵심 소재 개발 - OLED용 소재 개발, 차세대 편광필름 및 고휘도 CR 개발 계획

R&D 투자

삼성SDI는 지속적인 연구개발 투자를 통하여 각 사업부의 기술 경쟁력을 강화하고 제품 품질을 증진시켜 고객의 만족도를 향상시키기 위한 노력을 경주하고 있습니다. 2015년 연구개발 투자 비용은 5,395 억 원으로 매출액의 10%를 차지합니다. 2016년에는 연구개발 투자를 보다 확대할 계획이며 특히 친환경, 신재생 에너지 증가 등에 따른 신규 어플리케이션에 적용될 제품의 연구개발 활동을 중점적으로 수행할 예정입니다.

R&D 투자액

* R&D 투자액 및 매출액 산정 시 케미칼 사업부문은 제외되었습니다.



R&D 주요 성과

연구과제	연구결과 및 기대효과
원통형 이차전지의 전극조립체 보호를 위한 간극충진용 폴리머 소재 개발	전지의 내부 구성물(젤리롤)을 고정 및 보호하여 내진동성을 개선
고효율 전극 Paste 개발	연구개발을 통한 매출 증대의 기반 확보
차세대 편광필름 개발	신규 디스플레이 제품에 적용 가능한 편광필름 개발로 제품 포트폴리오 확대
OLED용 증착소재 개발	고효율 및 장수명 구현이 가능한 증착소재 개발을 통한 신규 시장 진입
반도체용 Slurry, EMC 개발	신규 제품군 진입을 통한 시장 확대 Void 특성이 우수한 EMC 개발로 시장 확대

특허등록 (단위: 건)	
한국	4,770
미국	2,044
중국	1,380
일본	1,307
유럽	735
기타	498
총	10,734

특허 경쟁력

삼성SDI는 배터리 및 에너지 소재 분야의 시너지를 통하여 기존 기술 유지와 신기술 개발을 위한 기반을 구축하게 되었습니다. 소재 R&D 센터를 중심으로 각 사업부별로 효율적인 특허 업무 지원을 통해 특허 경쟁력을 강화하고, 차세대 사업 분야를 개척하고 있습니다. 2015년 기준으로 국내 시장에서는 4,770 개, 미국, 중국, 일본 등 주요 해외 시장에서 5,964개의 등록 특허를 보유하고 있습니다. 삼성SDI는 특허 출원, 등록 및 유지를 통한 연구개발 경쟁력 확보에 힘쓰고 있습니다.

Business Portfolio **01**
**Small-Sized
 Li-ion Battery**

**소형
 배터리**



**Our
 Industry**

! Major Issues

- 중국 EV 업체의 고성장
- EV Start-up 활성화

사업 개요

삼성SDI의 소형배터리 사업부문은 2000년 리튬이온 이차전지 사업을 시작한 이래로 품질개선과 제품 안전성 확보를 위하여 끊임없이 노력하고 있습니다. 청소기, 전동공구 등의 Non-IT 제품과 노트북 컴퓨터, 스마트폰 등의 IT제품에 사용되는 배터리를 생산하고 있으며 특히 전기자동차배터리와 초고출력 배터리의 뛰어난 기술로 소형배터리 시장을 선도하고 있습니다.

2016 시장 전망

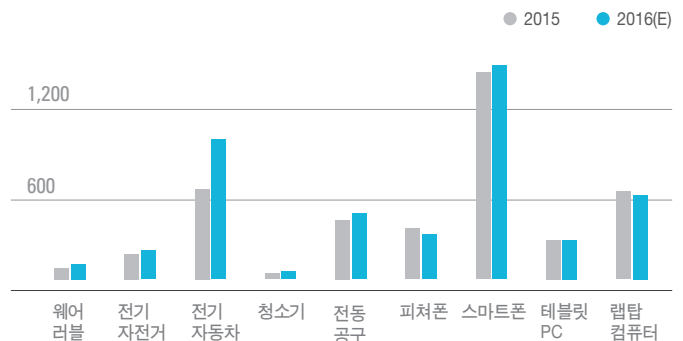
2016년 소형 이차전지 시장 수요는 전년 대비 약 12% 성장해 총 57억 셀을 기록할 것으로 예상됩니다. 특히, 전동공구, 청소기 등의 Power 어플리케이션 내 리튬이온 이차전지 사용이 지속적으로 증가함에 따라, 이에 대한 수요가 전년 대비 31% 이상 급증하면서 시장 성장을 견인할 것으로 전망됩니다. 또한 2015년부터 원형 배터리를 채용한 전기자동차 시장이 본격화됨에 따라, 2016년에도 시장 성장 가능성이 높아질 것으로 보입니다. IT 부분에서는 사물 인터넷(IoT, Internet of Things) 환경의 확산으로 스마트폰과 스마트워치가 각각 7%와 42%의 성장세를 유지할 것으로 전망됩니다. 이에 삼성SDI는 Power, IT 전 영역에 걸쳐 이차전지 혁신기술을 선도하고 시장 리더십을 더욱 강화할 계획입니다.

리튬이온 배터리 수요 전망 (단위: 백만 개)

구 분	2015	2016(E)	
Non-IT	웨어러블* (Wearable)	97	138
	전기자전거 (E-Bike)	219	252
	전기자동차 (E-Vehicle)	668	999
	청소기 (Vacuum Cleaner)	52	78
	전동공구 (Power Tool)	511	572
	기타	368	463
IT	피쳐폰** (Feature Phone)	438	395
	스마트폰 (Smartphone)	1,437	1,535
	테블릿 PC (Tablet PC)	339	342
	랩탑 컴퓨터 (Laptop PC)	665	639
	기타	359	337
합계	5,153	5,749	

* 웨어러블(Wearable Devices) : 헬스케어 웨어러블, 액티브 카메라 등 착용가능한 제품
 ** 피쳐폰 (Feature Phone) : 스마트폰 출시 이전에 주로 사용된 저성능, 저가의 휴대전화

주요 어플리케이션별 리튬이온 배터리 수요 전망 (단위: 백만 개)



* 출처: B3, 15년 11월 발행 기준

Risks

- HHP, NPC, Tablet 등 주요 IT 시장의 성장둔화 및 역성장
- 중국계 동종업체의 진입 확대에 의한 판가 압박 심화

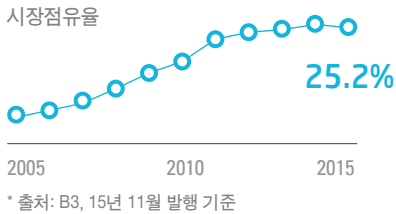
Opportunities

- 글로벌 친환경 정책 확대 (중국 납축배터리 규제, EU 모터 출력 규제, EU NiCd 금지 등)
- 골프카트 등의 기존 납축배터리 채용 Device의 LIB 채용 움직임 확대

2016 사업 계획

삼성SDI는 2015년의 경영전략 기초를 바탕으로 지속적인 성장세가 예상되는 중국 및 신흥시장에서 에너지 밀도, 급속충전 등의 신기술이 적용된 제품을 지속적으로 확대할 계획입니다. 또한 전동 공구 및 신규 어플리케이션 등 차세대 시장에서 고출력 원형 이차전지의 지속적 우위를 통해 지속가능한 성장을 달성해 나갈 것입니다. 뿐만 아니라 향후 고성장이 예상되는 전기자동차 시장에서의 본격적인 판매 확대를 통해 시장 리더십을 강화하는 동시에, 소형 이차전지 시장에서의 성장을 지속적으로 확대할 계획입니다.

2015 활동 및 성과



2015년에는 스마트폰 보급의 확대에 말미암은 피쳐폰 배터리의 수요 감소를 비롯, 사물 인터넷 시대의 개막, 웨어러블 기기의 활성화 및 Non-IT 부분 신규 어플리케이션의 높은 성장성 등 제품의 수요 및 공급과 관련한 이슈가 대두되었으며, 삼성SDI는 최신 트렌드에 선제적으로 대응하였습니다. 신규 기기 개발 및 확산에 매진하여 전동공구 시장에서 1위를 유지한 것을 넘어, B3* 조사 기준으로 6년 연속 소형 이차전지 세계 시장점유율 1위를 유지하며 확고한 시장지배력을 보여주었습니다. 또한 사물 인터넷 시대에 발맞추어 세계 최초로 스마트워치용 비정형 배터리를 양산하는 성과를 달성하였습니다.

* B3: 일본의 이차전지 시장 전문조사기관

BUSINESS CASE

01. 2015 유로 바이크 전시



삼성SDI는 한 번 충전으로 100km를 달릴 수 있는 전기자전거용 배터리 팩을 '유로 바이크 2015 전시회'에서 공개했습니다. 이번 전시회에서는 자전거에 내장하거나 외부에 장착하여 바로 사용할 수 있도록 표준화한 6종의 배터리 팩을 포함하여 현재 글로벌 자전거 업체에 공급 중인 12종의 배터리 팩과 다양한 스펙의 셀들을 함께 전시하였습니다. 또한 배터리 팩에 블루투스기능을 추가해 사용자가 자전거를 타면서 스마트폰을 통해 배터리 잔량, 주행가능거리 등을 확인할 수 있는 신기술을 함께 소개하여 뜨거운 관심을 받았습니다.

02. 스마트워치 배터리 기술



삼성SDI는 독일에서 열리는 유럽 최대 IT가전전시회인 'IFA 2015'에서 삼성 스마트워치 기어 S2에 쓰인 배터리 기술을 공개했습니다. 기어S2에 적용된 배터리는 기존의 사각형으로 설계·제작되는 배터리를 육각형 모양으로 설계해 공간활용도를 높였으며 배터리 용량을 25% 향상시켜 최대 3일까지 사용할 수 있는 장점이 있습니다. 현재 삼성SDI에서는 스마트워치의 원형 디자인에 맞는 반달형 배터리를 개발 중에 있으며 상용화 시 사각형 배터리 대비 용량을 50% 향상시킬 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

Business Portfolio **02**
Automotive
Battery

자동차 배터리



Our Industry

! Major Issues

- PHEV 시장 본격 확대
- 중국 전기자동차 시장 고속 성장

사업 개요

삼성SDI의 자동차배터리 사업부문은 고객들에게 최고의 제품과 서비스를 제공하고 시장에서 경쟁적 우위를 확보하기 위하여 지속적인 대규모 투자를 진행하여 최첨단 기술력을 유지하고 있습니다. 최근 온실가스 배출로 인한 지구 온난화 및 기후변화 이슈로 소비자들의 친환경적 제품에 대한 수요가 지속적으로 증가함에 따라 자동차 제조사들 역시 소비자 요구에 대한 부응과 환경 문제 해결을 위하여 다양한 전기자동차를 새롭게 선보이고 있습니다.

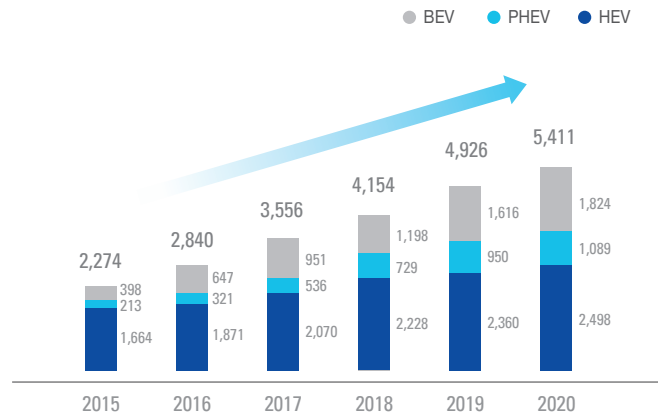
이와 같은 시장 변화에 맞추어, 자동차배터리 사업부문은 지속가능하고 친환경적인 배터리 기술 개발에 집중하고 있습니다. 대표적으로 리튬이온 배터리는 기존의 납, 니켈-카드뮴, 니켈-수은 배터리보다 에너지 밀도가 크게 향상 되었고, 사용시간은 늘어났으며, 안전성 역시 높아졌습니다. 새롭고 혁신적인 에너지 솔루션의 글로벌 리더인 삼성SDI는 모바일기기용 배터리 분야에서 축적해 온 경험을 바탕으로 전기자동차를 위한 고효율, 고에너지 밀도의 배터리 개발은 물론, 지속 가능한 배터리의 무한한 잠재력을 이끌어 내고자 합니다.

2016 시장 전망

2016년에는 글로벌 주요 OEM들이 출시하는 친환경 차량과 전기자동차 시장이 본격적으로 확대될 것으로 보입니다. 1세대 모델인 Toyota Prius, Nissan Leaf, GM Volt 등의 차세대 모델 출시와 함께, Mitsubishi Outlander 및 Volvo V60에 이은 BMW X5, VW Golf/Passat, Audi Q7 등 다양한 PHEV 모델의 출시가 예정되어 있습니다. 중국 시장의 경우 이산화탄소의 감축 효과가 큰 상용차를 필두로, BYD 및 Local OEM의 소형 전기자동차 등 다양한 친환경 차량이 시장

을 선도할 것으로 전망됩니다. 이에 따라, 2016년에는 PHEV 모델 대거 출시와 중국의 전기자동차 시장 성장에 따라 자동차배터리에 대한 수요가 약 25% 성장한 284만대를 기록할 것으로 예상됩니다.

중장기 수요 전망 (단위: 천 대)



* 출처: B3

2016 사업 계획

자동차배터리 사업부문은 2016년 기존 유럽 전략 고객 중심의 고객 구조를 탈피하여 추가 전략 고객 발굴을 계획하고 있습니다. 한편으로는 고부가가치를 창출할 수 있는 모듈/팩 제품 판매 확대를 통해 매출액을 증대하고자 합니다. 향후 고성장이 예상되는 중국 시장에서의 점유율 확대 및 신규 대형 EV 프로젝트 수주를 통해 매출과 손익을 개선하고 중장기 성장 동력의 발판을 마련할 예정입니다.

전기자동차 관련 용어 설명

전기 자동차(Electric Vehicle) / 배터리 전기 자동차(Battery Electric Vehicle) / 하이브리드 자동차(Hybrid Electric Vehicle) / 플러그인 하이브리드 자동차(Plug-in Hybrid Electric Vehicle)

⚡ Risks

- 배터리 업체간 경쟁 심화
- 연비 향상을 위한 대체 솔루션(ICE 엔진 다운사이징, LVS 등) 확대 및 저유가에 따른 xEV 시장 성장 둔화 가능성
- 중국 정부의 배터리 산업 자국 보호주의로 인한 진입장벽 강화

🌱 Opportunities

- 글로벌 환경규제 심화 (유럽 CO2 규제, 미국 CAFÉ, 중국 연비규제 등)
- 자동차 전장화(Smart Car, 자율주행 등)에 따른 LIB 수요 확대

2015 활동 및 성과

전기자동차배터리의 토탈 솔루션을 갖추기 위해 세계적인 자동차부품사인 마그나(Magna)의 팩 사업부문 인수로 최고수준의 셀 경쟁력뿐만 아니라 팩 기술까지 확보하게 되었습니다. 대표적인 수치실적으로는 유럽의 Premium OEM과 한 번의 충전으로 500km주행이 가능한 SUV 자동차의 공동개발에 착수하였으며 동 프로젝트를 통해 전기자동차의 주행거리 제약을 개선하여 전기자동차 시장 확대에 기여할 수 있을 것으로 전망하고 있습니다. 또한 급격히 성장한 중국 전기자동차 시장에 대응하고자 시안에 전기자동차배터리 전용공장을 완공하였고, 이에 연간 4만 대 분량의 배터리 생산이 가능해졌습니다. 이와 함께 현재 버스 및 트럭 시장 선도 업체 및 주요 거래선으로부터 배터리 공급 프로젝트를 수주하였습니다. 북미 디트로이트, 유럽 프랑크푸르트, 아시아 상해에서 개최되는 글로벌 모터쇼에 지속적으로 참가하여 전방위적 마케팅 활동 강화에도 힘쓰고 있습니다.

BUSINESS CASE



01. 마그나 배터리팩 사업부문 인수



2015년 5월, 삼성SDI는 배터리팩 시스템 솔루션 경쟁력을 강화하기 위해 오스트리아의 마그나 인터내셔널(Magna International)의 자회사인 Magna Steyr Battery Systems(MSBS)를 인수하여, 삼성SDI 배터리 시스템을 설립하고 공식적인 사업 개시 기념식을 개최하였습니다. 삼성SDI의 세계적인 셀 기술과 삼성SDI 배터리 시스템의 배터리팩 노하우를 결합하여, 고객들에게 향상된 제품 포트폴리오를 제공하고 최적화된 성과와 시너지를 창출하기 위한 역량을 구축하였습니다. 더 나아가, 양사의 글로벌 판매, R&D 및 생산시설을 결합하여 유럽과 북미의 지역발전을 지원할 수 있을 것으로 예상됩니다.



02. 중국 시안 공장 양산 개시

2015년 10월, 삼성SDI는 중국 시안시의 까오신 산업개발구에 전기자동차배터리 공장 준공식을 진행하였습니다. 급격히 성장하는 중국의 전기자동차 시장을 선도하기 위해 삼성SDI는 글로벌 배터리 제조기업 중 최초로 중국에 배터리 전용 공장을 준설하고, 2015년 9월부터 본격적인 양산에 돌입했습니다. 연 4만 여대의 전기자동차에 공급할 수 있는 고성능, 고에너지 배터리를 일괄 생산할 수 있는 삼성SDI 시안 공장을 통해, 삼성SDI는 중국 최대 버스 제조기업인 위동 및 중국 트럭 산업의 리더인 포톤 등을 포함하여 10개의 로컬 차량 생산업체들과 배터리 공급 계약을 체결하였습니다. 증가하는 미래 수요를 충족하기 위해 삼성SDI는 시안 공장에 2020년까지 약 6억 달러를 투자할 계획이며, 약 10억 달러의 매출달성을 목표로 삼고 있습니다.

Business Portfolio 03 Energy Storage System

ESS



Our Industry

! Major Issues

- 글로벌 대형 SI 업체 및 발전회사의 시장참여 확대
- 전력용 ESS 프로젝트의 대형화 및 본격화

사업 개요

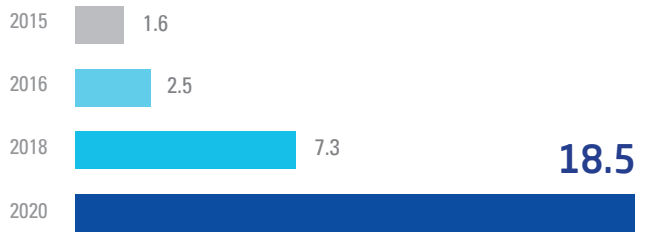
2011년 시작된 삼성SDI ESS 사업부문의 에너지저장장치(ESS) 기술은 삼성SDI의 세계 최고의 이차전지 기술을 활용하여, 긴 수명, 안전성 및 우수한 성능을 자랑합니다. 사용자의 다양한 요구를 충족시키고, 전력용, 상업용, 가정용, 통신용 등 전략시장 내 다양한 용도별로 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

기존의 화력 및 원자력 발전에서 태양광과 풍력 등의 친환경 에너지 생산으로의 사회적 변화에 적합한 ESS는 kWh급부터 MWh급까지 우리 생활 속에서 다양한 ESS 솔루션을 제공하며 친환경 에너지산업을 견인하고 있습니다.

2016 시장 전망

미국, 일본, 유럽 등의 선진국가들은 ESS 관련 정부보조금을 기반으로 대규모 실증사업을 진행하고 있으며 리튬이온 이차전지 대량 생산을 통해 가격 경쟁력을 구축하고 있습니다. 뿐만 아니라, ESS 설치 의무화 법안을 통과시키고 신재생에너지와 ESS를 연계할 경우 보조금을 지급하는 등 제도적으로 ESS 설치를 장려하고 있습니다. 이에 따라, 세계에서 가장 큰 ESS 시장인 미국은 물론, 독일을 중심으로 확대되고 있는 유럽 및 일본에서의 ESS 수요 또한 증가할 것으로 예상됩니다. 국내에서는 한국전력공사의 주파수조정용 ESS 사업 및 '2030 에너지 신산업 확산 전략'으로 인해 정부차원에서 ESS 산업을 육성하고 있으며 이에 따라 국내 ESS 시장 역시 성장할 것으로 기대됩니다.

중장기 수요 전망 (단위: GWh)



* 출처: 삼성SDI ESS사업팀

2016 사업 계획

ESS 사업부문은 일본에서 2015년에 이어 2016년에도 가정용 ESS 솔루션에 집중하여 시장점유율을 유지할 계획입니다. 또한 태양광 산업의 활성화에 따른 주요 전력업체들의 ESS 채용 증가에 대한 수요를 충족하기 위해 전략적 접근을 강화할 계획입니다.

점차 성장하는 북미 및 유럽 시장에서 ESS 솔루션 사업을 확장하고, 중국 및 국내를 중심으로 판매 확대를 위해 지속적으로 노력할 예정이며, 혁신적 기술의 제품 출시를 통하여 ESS 시장의 리더로서의 위상을 확고히 할 예정입니다. 특히, 국내 한국전력공사 주파수 조정(F/R)용 고효율 제품 개발과 UPS와 ESS를 결합한 UES 기술 개발을 통하여 비즈니스 모델을 창출함으로써 기술을 선도하는 기업(Technology Driven Company)으로서의 역할을 공고히 할 것입니다.

⚡ Risks

- 저유가 장기화로 신재생에너지에 대한 확산 지연 우려
- 배터리 업체간 저가 정책으로 인한 가격 경쟁 심화

🌸 Opportunities

- 일본 신축 제로에너지하우스 보조금 110억 엔
에너지 레노베이션 보조금 100억 엔
- 독일 가정용 태양광 PV 연계 ESS보조금 지속 지급

2015 활동 및 성과

국내에서는 한국전력 주파수 조정(F/R)용 실증사업 대규모 공급을 이어나갔으며, 한국남부발전 및 대명GEC와 풍력 연계형 ESS 공급을 강화하는 등 시장을 선도하기 위해 노력하였습니다. 일본 시장에서는 가정용 제품인 니치콘(Nichicon)을 중심으로 판매를 확대하였습니다.

신시장 개척과 시장 선점의 일환으로 글로벌 전략 설비업체 ABB와 마이크로그리드 ESS 사업 개발을 위한 MOU(Memorandum of Understanding)를 체결하였으며, 독일 에너지 전문 기업인 E.ON과 ESS 사업 기회 마련을 위한 공동 협력 추진 MOU를 체결하였습니다. 삼성SDI는 2015년 3분기를 기준으로 글로벌 리튬이온 ESS 시장점유율 24.3%를 기록해 1위를 유지하였으며, 더 나아가 사업 협력 범위를 확대하기 위해 기존 거래선과 다양한 어플리케이션을 통한 협력 관계 및 마케팅 활동을 강화하고 있습니다.

BUSINESS CASE



01. 삼성SDI, 북미 최대발전사에 ESS 배터리 공급



삼성SDI는 2015년 7월 북미 최대 발전사인 Duke Energy의 36MW 규모의 ESS 프로젝트에 대한 ESS 공급 계약을 체결하였습니다. 해당 프로젝트는 설치된 납축 배터리 ESS를 리튬이온 배터리 ESS로 교체하는 프로젝트로서 진보된 배터리 기술력을 통해 풍력발전소와 ESS의 기능을 한 단계 업그레이드 할 수 있는 기회로 여겨지고 있습니다. 이번 수주는 삼성SDI가 보유한 우수한 기술과 품질, 서비스에 대한 신뢰를 바탕으로 북미 최대 발전사와의 협력 관계를 구축했다는 점에서 큰 의의가 있으며 2014년 10월 미국 GCN과 25MWh 규모의 상업용 ESS 공급 계약을 체결한 것에 이어 전력용 ESS 프로젝트까지 수주함에 따라 북미 ESS 시장 선점 기반을 마련한 것으로 평가되고 있습니다.



02. 삼성SDI, 한전 주파수 조정(F/R)용 ESS 구축 사업자 선정

새로운 기후체제 하에서 신성장동력을 창출하고 갑작스러운 전력수급 불균형 상황에 대비하기 위해 삼성SDI는 한국전력과 함께 2018년까지 총 500MW 규모의 주파수 조정(F/R)용 ESS를 구축하기로 하였습니다. 삼성SDI는 국내외 사업 경험을 바탕으로 2014년부터 ESS 구축사업에 참여하고 있습니다. 삼성SDI는 2014년에 이어서 2015년에도 배터리 분야 기술평가에서 1위에 오르면서 신용인, 신화순, 경산 변전소 등에 배터리를 공급하였으며, 향후 한국전력과 함께 신재생출력 안전용 및 피크절감용 ESS분야로 활용범위를 넓혀 ESS 산업 생태계 조성에 적극적으로 기여할 것입니다.

Business Portfolio **04**
Electronic Materials

**전자
 재료**



**Our
 Industry**

! Major Issues

- 자동차 산업의 IT화에 따른 IT기업의 활발한 전장사업 진출

사업 개요

삼성SDI의 전자재료 사업부문은 반도체, 디스플레이, 이차전지 및 태양전지 등 다양한 소재에 발전된 기술과 전문화된 역량을 바탕으로 글로벌 최고 수준의 사업 경쟁력을 확보하고 있습니다.

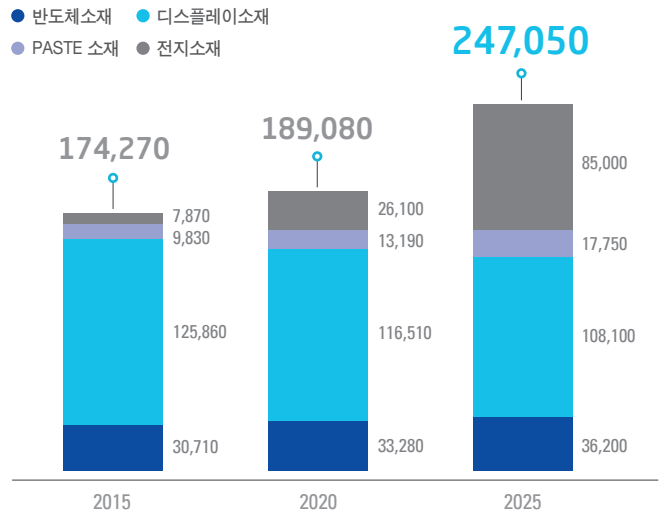
유망 디스플레이로 각광받고 있는 OLED 소재와 친환경 재생에너지인 태양광에 사용되는 PV Paste 연구개발에 지속적인 투자 및 역량을 집중하고 있으며 이러한 투자는 사업부문의 재무적인 성과에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

2016 시장 전망

주력 수요 산업인 TV 및 스마트폰 시장의 성장이 둔화되면서 반도체, 디스플레이 등 전방산업의 시장 정체가 예상되나, 수익성 확보를 위한 반도체 미세공정 및 3차원 구조의 확대, OLED 채용 증가 등 기술 발전과 더불어 소재에 대한 수요는 꾸준할 것으로 전망됩니다.

사물 인터넷(IoT) 확산에 따른 AP, 통신칩의 수요 증가 및 차량용 반도체, 디스플레이 시장의 성장으로 신규 영역에서의 사업기회가 확대될 것으로 예상됩니다. 반면, LCD 및 이차전지 시장은 기술의 보편화로 인해 치열한 경쟁이 예상되고, 이에 따라 차별화된 기술 확보와 원가 절감 그리고 고객 다변화 대응 노력 등이 요구됩니다.

소재별 중장기 수요 전망 (단위: 억 원)



* 출처: 삼성SDI 전자재료사업부

2016 사업 계획

2016년에는 차별화된 제품의 선도적 출시를 통한 고객 다변화 및 글로벌 거점 구축을 통해 기존 시장에서의 시장 지배력 강화와 동시에 차세대 유망 시장에서의 경쟁 우위 조기 확보를 목표로 기술 경쟁력 및 마케팅 역량 강화에 집중할 예정입니다. 반도체 소재 및 디스플레이 소재는 경쟁사 대비 우수한 성능의 제품을 선형 공급하여 기존 시장에서의 우위

⚡ Risks

- PC 역성장, 서버/모바일 저성장으로 반도체 시장 성장 둔화 전망 (Wafer 투입 성장률 1.4%)
- TV, 모바일 등 Set 수요 정체에 따른 디스플레이 패널 공급 과잉 지속으로 판가 인하 압력 상황

🌱 Opportunities

- 반도체 패턴 미세화에 따른 SOH, SOD 등 패터닝 소재의 수요 증가
- 중국 업체들의 OLED 도입 등 시장 확대에 따른 관련 소재의 수요 증가
- 전장소재 등 신규 영역에서의 사업 기회 확대 예상

를 확보할 뿐 아니라, 글로벌 거점 구축을 통해 고객 밀착형 현지 대응 체제를 강화할 계획입니다. OLED 소재는 모바일 기기를 중심으로 시장이 지속적으로 확대될 것으로 전망됨에 따라 2013년 인수한 독일 OLED 소재 업체인 노발레드(Novaled)와의 공동 마케팅을 통해 신규 고객 확보에 힘 쓸 것입니다. 이와 함께, 차세대 모바일 기기 시장을 선도할 수 있는 플렉서블 디스플레이 소재를 적시에 공급할 수 있는 체제를 구축할 계획입니다.

2015 활동 및 성과

삼성SDI는 2015년 선택과 집중을 통해 지속적인 성장을 위한 질적 사업구조를 구축하기 위해 노력하였습니다. 세계 최대의 태양광 시장인 중국을 집중 공략하여 중국 내 PV Paste 시장점유율 1위를 달성하여 전년 대비 매출을 향상시켰고, 품질사고 제로 등 사업의 체질을 개선하였습니다. 또한 편광필름 중국 신규 라인 증설 확정 및 현지운영체계를 확고히 구축하여 2016년 하반기부터 본격 가동할 기반을 마련하였습니다. 이와 같은 사업활동과 성과를 통해 당사 제품 중 5개 제품이 글로벌 시장점유율 Top 3에 랭크되었습니다.

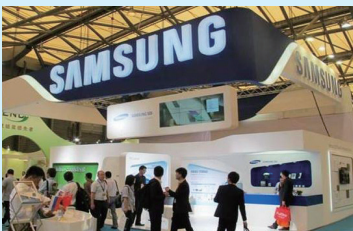
BUSINESS CASE



01. 중국 우시시와 편광필름 공장 설립 MOU 체결



2015년 5월, 삼성SDI는 중국 우시시 정부와 편광필름 공장 설립을 위한 MOU를 체결하였습니다. 최근 대형 TV용 편광필름의 주력 시장으로 중국이 급부상하면서 현지 수요 및 고객 대응력을 강화하기 위해 중국 공장 설립을 결정하였습니다. 우시공업지구에 위치한 부지에 약 2,000억 원을 투자해 연간 3,000~4,000만㎡ 생산 규모의 편광필름 공장을 설립할 예정입니다. 2016년 하반기부터 양산에 들어가는 중국 공장은 완공될 시 생산량이 대폭 늘어나 중국 시장 고객 수요에 실시간으로 대응이 가능해져 글로벌 경쟁력을 한층 높게 될 것으로 기대합니다.



02. 중국 태양광 소재시장 위상 강화

삼성SDI는 태양광산업 최대 시장인 중국에서 2015년 PASTE 소재 시장점유율 1위를 달성했습니다. 경쟁사 대비 효율과 물성 측면의 우위를 바탕으로 Tier-1 중심의 고객 다변화를 추진하였고, 매년 중국 상하이에서 열리는 국제 태양광 박람회(SNEC PV Power Expo)에서 신기술을 선보이고 있습니다. 또한 2016년에는 중국 공장 본격 가동을 통해 현지 생산체제를 구축하고 고객 대응력을 강화하여 중국 시장 내 위상을 확고히 하고자 합니다.

시장조사 기관인 GTM Research에 따르면 전 세계 태양광 시장은 2015년 58GW에서 2025년 125GW로 연평균 8% 이상 성장할 것으로 전망되며, 이에 따라 PV Paste 시장 역시 큰 폭으로 성장할 것으로 예상됩니다.



2015 지속가능경영 핵심이슈 보고

중대성 평가를 통해 선정된 2015년 지속가능경영 핵심이슈는 '사업장 안전보건', '기후변화 대응', '내부역량 강화', '동반성장', '고객만족경영'입니다.

Strategic Focus & Approach

Disclosure on Management Approach & Material Issues

01 사업장 안전보건 02 기후변화 대응 03 내부역량 강화 04 동반성장 05 고객만족경영

K E Y F I G U R E



100%

고효율 LED 조명으로 100% 전환



411 억 원

협력회사 금융지원



10%

전년대비 감축



91 시간

인당 평균 교육시간



ISSUES 01

사업장 안전보건

Business Relevance

최근 들어 기업들의 비재무적 정보 공개 요구가 더욱 가속화됨에 따라 안전보건과 관련된 정보 공개의 니즈 또한 증대되고 있으며 해당 이슈들에 대한 사회적 관심도 더욱 높아지고 있습니다. 글로벌 생산기지 운영으로 국내외 삼성SDI 사업장에서의 안전보건과 유해물질 관리는 필수적인 요소입니다. 특히 유해화학물질 관리의 관련 법규 사항을 준수하고 기업의 사회적 책임을 이행함에 있어 매우 중요합니다. 삼성SDI는 안전보건 리스크 최소화 및 경쟁력 강화를 위하여 국내외 사업장 뿐 아니라 협력회사의 안전문화 확산 활동을 전개하고 있습니다.

위기 Risk	기회 Opportunity
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안전사고 발생 시 사고 처리 비용 발생 및 기업 이미지 훼손 ▶ 안전, 환경 관련 기업 활동 정보 공개 요구 및 범위 확대 ▶ 안전, 환경 관련 법규 및 규제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사고 예방을 통한 재해 인명 및 재산피해 최소화 ▶ 임직원, 협력회사, 지역사회 등 안전문화 공유 및 확산 ▶ 각종 안전, 환경 관련 인증 획득을 통한 기업 가치 제고

Our Approach

삼성SDI는 '안전환경이 경영의 제 1 원칙이다'라는 최고 경영자의 지침에 따라 안전문화 수준 향상을 위한 활동을 이행하고 있습니다. 이에 2018년까지 안전문화 글로벌 리더로 거듭나고자 중장기 목표를 수립하였습니다. 또한 안전 최우선의 경영 문화를 확산시키고 환경영향을 최소화하기 위하여 국내외 사업장을 비롯하여 협력회사에 이르기까지 건강하고 안전한 일터를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

Our Vision

비전	건강하고 안전한 일터 = SDI (SDI : Safe Do It)		
전략	무재해 달성 안전습관, Rule 준수	Audit 실행, 책임관리	역량 아는 만큼 보인다
중점 추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> · 안전환경 사고예방 강화 · 안전문화 수준 향상 · 건강한 사업장 조성 · 안전환경 법규위반 근절 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전환경 개선투자 지속 · 4대 현안, 프로세스 혁신 · 안전환경 성과평가 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 안전관리 수준제고 · 전문가 양성 Expert ↑ 40%확보('18년까지) · 업무 시스템 통합(G-EHS)

Key Performance Index

KPI	2016 목표	2015 목표	2015 성과	달성여부
사업장 안전사고 Zero	0	0	0.47	미달성

* 부상률: 총재해건수/총근로시간×1,000,000



Worksite Health & Safety

사업장 안전보건 체계

안전보건 전략

삼성SDI는 2018년까지 안전문화 글로벌 상위 그룹으로 도약한다는 중장기 전략 하에 사업장 안전보건 활동 강화에 힘쓰고 있습니다. 이를 위하여 2016년에는 자율 안전관리 정착 및 안전문화 상향평준화를 위하여 노력하고 있습니다.

안전보건 조직

삼성SDI는 사업부 체제 중심으로 조직을 재편함에 따라 기존 안전환경인프라팀 소속이었던 안전환경그룹을 사업부 이하 사업장장 소속으로 재편, 각 사업부 특성에 더욱 밀착되어 책임 관리하도록 하였습니다. 전사 콘트를 타워 역할의 안전환경인프라팀에는 Audit그룹을 신설하여 사업장 점검, 평가, 진단 역할을 함으로써 본사와 사업부간 상호보완의 기능을 강화하였습니다. 기획조직과 실행조직간의 균형을 맞추고 G-EHS 시스템 통합 작업을 통해 본사 및 사업부간 시너지가 창출될 수 있도록 조직과 시스템을 강화하고 있습니다.

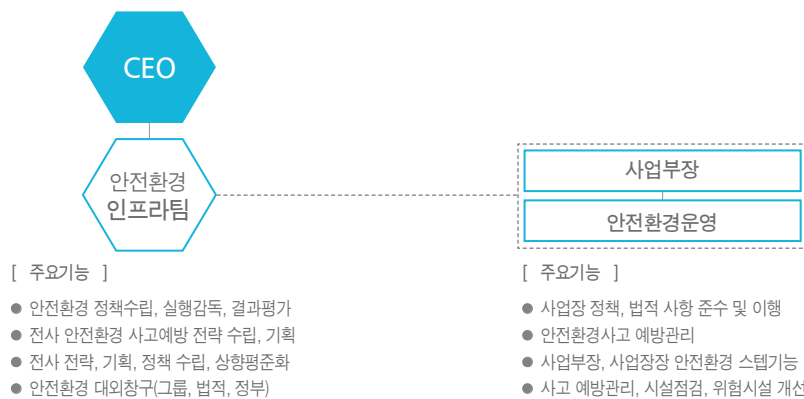
* G-EHS 시스템: Global Environment, Health and Safety System

사업장 안전보건 활동

안전환경 전사 점검 실시

2015년에는 전사 차원에서 안전환경 부문 점검을 실시하였습니다. 상해, 건강질환, 화재발생, 화학물질 누출, 오염 및 유틸리티 공급 중단 등의 위험 요인에 대한 대대적인 점검을 실시하고 관리적 문제와 현장 불합리 사항을 각각 도출하여 개선대책과 투자계획을 2018년까지 수립, 개선해 나가고 있습니다. 2015년에는 위험성이 높고, 긴급 개선이 필요한 건에 대해 56억 원을 우선 투자하여 즉시 개선을 실시하였습니다. 2016년에는 잠재적 위험이 존재하는 개선 건에 대하여 4대 Task Force Team(냄새, 발화위험, 전해액 관리, 도면관리)을 구성하고 633억 원을 투자하여 근본적인 취약점을 해결하고자 노력하고 있습니다.

I 사업장 안전보건 체계도



협력회사 안전문화 확산

전사 합동점검을 통하여 상주 협력회사 안전지원 사항 실행 여부에 대하여 사업장 별 이행실태를 점검한 결과, 실행 미흡 및 미 실시 사항들이 발견되었습니다. 사업장의 '협력회사 안전환경 관리 규정'의 개정을 통하여 안전문화 확산에 대한 실행력을 제고하고 사내 협력회사의 책임 준수 여부를 명확히 하였습니다.

삼성 안전문화 평가(SSCA : Samsung Safety Culture Assessment) 실시

삼성SDI는 SSCA에 따른 전사 안전문화수준 평가조사를 실시하였습니다. SSCA 평가 결과, 안전문화 수준 등급 체계 중 '체계화 단계' 등급으로 '안전환경경영 시스템이 도입되고 내재화되어 가는 단계'이지만, 사고대응에 대한 예방관리와 시정조치 등은 미흡한 것으로 평가되었습니다. 이에 2018년까지 안전문화 글로벌 상위 그룹으로의 도약을 목표로 전 임직원이 참여하는 자발적인 안전문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

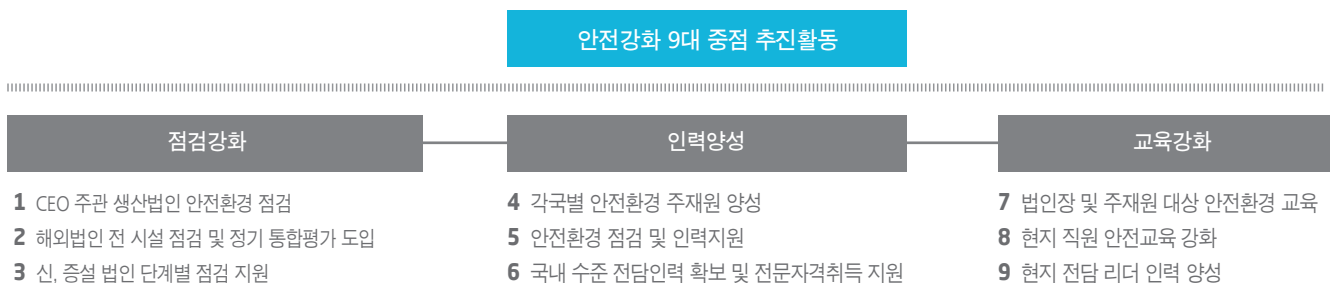
안전문화 개선목표

단계		개선목표	정 의
창의적 단계	Creative	'19년 이후 진입	모든 구성원들이 서로가 격려하고 계발하여 안전문화를 고도화 시켜나가는 단계
선제적 단계	Proactive	'18년 정착 '17년 내재화 '16년 진입	안전환경 활동에 모든 임직원들이 자발적, 적극적으로 참여하는 단계
체계화 단계	Caculative	'15년 수준	안전환경 경영시스템이 도입되고, 내재화 되어 가는 단계
수동적 단계	Reactive		법규와 같이 최소의 요구 사항만을 수동적으로 따르고 사고 이후 대응관리와 같은 사후관리 단계
무관심 단계	Ignorant		안전환경 관리가 전무한 상태

해외사업장 안전관리 강화

글로벌 생산거점을 운영하고 있는 삼성SDI는 국내 뿐 아니라 해외 사업장의 안전관리가 중요합니다. 특히 지속적으로 강화되고 있는 국가별 안전 관련 규제에 민첩하게 대응하기 위하여 해외 사업장의 현장 점검 강화 및 현지 인력 양성과 트레이닝을 중심으로 3대 중점 추진 영역에서 9대 활동을 추진하고 있습니다. 2016년에는 특히 해외법인 지원 인력 강화를 위하여 베트남, 말레이시아 및 중국의 시안, 무석과 천진 법인에 현장전문가 인력을 지원할 예정입니다.

안전강화 중점 추진영역



화학물질 관리 강화

2015년에는 전자재료 및 소형, 중대형배터리 사업부문의 화학물질 관련 업무 프로세스를 재정비하였고 사전 확인 및 통제를 위한 화학물질 관리 시스템을 개발하여 2016년 7월부터 적용할 예정입니다. 특히 반제품의 경우 기존 오프라인으로 화학물질에 대한 사전평가를 실시하던 것을 PLM(Product Lifecycle Management) 시스템과 연계함으로써 모든 화학물질에 대한 평가 체계를 구축할 수 있을 것으로 기대됩니다.

국내 법규 대응

2015년부터 시행된 「화학물질관리법」과 관련하여 화학물질 취급시설 설치기준에 대한 기존 시설들의 개선점 분석을 완료하였고, 법규준수 및 사고예방을 위하여 중장기 개선 대책을 수립하는 한편, 관련 시설을 보완하고 있습니다.

「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」의 대응을 위하여 화학물질 사전평가 단계에서 규제 대상 물질을 판단하고, 신규 물질의 경우 외부 전문 위탁 기관을 통하여 등록 및 관리할 수 있는 프로세스를 운영 중입니다. 기존 등록 대상물질에 대해서는 화학물질관리협회 공동등록사업에 참여함으로써 제도 이행 및 관련 요구사항에 대응하고 있습니다. 또한 시스템적으로 사전 관리가 어려운 무상 샘플에 대해서는 관세 부서와 협업을 통하여 통관 전 화학물질 신고에 대한 법적 이행사항을 확인하고 있습니다.

I 화학물질 관리 체계

화학물질 관리수준의 고도화 및 평준화			
구축체계	전 화학물질의 코드화	화학물질 취급의 통제기능 강화	인벤토리 관리
시스템 활용	바코드를 활용한 이력관리	사전평가 및 사용관리	시약 재고관리
실행방안	코드를 통한 인벤토리 관리 및 정확한 시약, 라벨링 부착	사용 이력관리 화학물질 사전평가	재고관리 시스템 통한 시약 관리

Business Case

사업장 안전환경 개선

구미 사업장은 그룹 안전환경연구소에서 주관하는 '2015년 삼성 안전환경 상' 공모에서 아래와 같은 안전 문화 우수 활동에 대한 공로와 성과를 인정받아 우수상을 수상하였습니다. 사업장 내에서 작업 시 미세작업절차서를 작성하여 행동관찰평가를 실시함으로써 업무 프로세스를 개선하거나 절차서를 보완하여 업무를 효율적으로 실행할 수 있는 선순환 구조를 수립하게 되었습니다.



미세작업 절차서

- 텍스트 위주의 절차서를 사진용 첨부한 절차서로 변경
- 작업자 행동의 미세화를 통하여 불안정성 근절 (2,400건)

행동관찰평가

- 작업자의 행동관찰을 통하여 불합리한 점을 개선하여 작업을 일치화
- 작업별 동영상 촬영 또는 현장을 관찰하여 개선
- 제조 및 안전환경 영역에 대한 위험성을 평가

변경점 관리

- 등급별 변경위원회 및 가동심의회 운영
 - Level A (사업장장 주관)
 - Level B (안전환경그룹장 주관)
- 업무내용
 - 법/그룹 기준, 위험성평가 설계 반영
 - 미세작업절차서 제정 및 개정
 - 근로자 교육 및 가동전 점검



ISSUES 02

기후변화 대응

Business Relevance

자원고갈, 물 부족, 사막화 및 식량위기, 생태계 이상 등 기후변화에 따른 부작용을 줄이기 위한 국제적인 노력이 시행되고 있습니다. 이에 따라 저탄소 정책의 일환으로 전 세계적으로 배출권거래제 등 탄소 규제가 운영되고 있습니다. 더불어 다양한 이해관계자는 기업들에 지속가능한 친환경 정책 및 환경경영 정보를 요구하고 있습니다. 삼성SDI는 이러한 위기를 발판 삼아 환경경영의 리더로서 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

위기 Risk	기회 Opportunity
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 온실가스 감축 의무 발생 ▶ 전 세계적 이슈사항으로 온실가스 관리 영역 확대에 따른 기업에 대한 규제 강화 ▶ 각 나라별 차별화된 저탄소 정책대응 미흡시 법규 위반 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 에너지 사용 및 온실가스 배출 저감을 통한 비용 절감 ▶ 친환경 기업으로서의 이미지 제고 및 대외 마케팅 포인트 활용

Our Approach

삼성SDI는 전 세계적으로 저탄소 정책 이슈가 확대됨에 따라 '친환경 기업으로서 변화와 혁신을 바탕으로 기술과 시장을 선도'한다는 슬로건을 바탕으로 기후변화 리스크 관리 및 저감 활동을 수행하고 있습니다. 에너지 절감 및 탄소 배출 효율화를 통하여 온실가스 배출량을 저감하고, 업의 개념에 부합하는 친환경 기업으로서의 이미지를 공고히 하고자 합니다.

Our Vision



Key Performance Index

KPI	2020 목표	2015 목표	2015 성과	달성여부
온실가스	BAU 대비 30% 이상 감축* (1,099,587tCO _{2e})	배출 원단위 전년대비 3%이상 개선	전년대비 배출 원단위 3% 증가**	미달성
에너지 효율화	에너지 효율화 지속 개선	LED 조명 설치율 100%	LED 조명 설치율 100%	달성

* 온실가스 BAU 감축 목표는 에너지 사업부문에만 해당.

** 총량은 전년대비 감소하였으나, 매출액대비 원단위는 증가하였음.

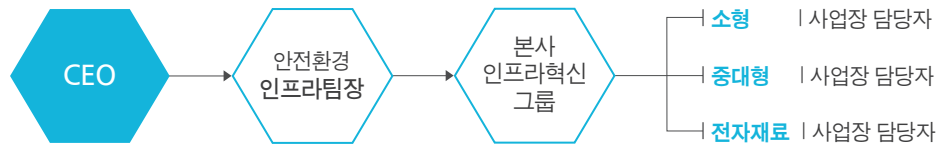


Climate Change Response

에너지경영

삼성SDI는 친환경 에너지 기업으로서 업의 개념에 맞는 전사 에너지 경영방침을 수립하고 저탄소-에너지 경영을 실행하고 있습니다. 2011년 국내 모든 제조 사업장은 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 취득하였으며, 2016년부터 해외생산 거점까지 확대적용 계획을 수립, 현재 지속적으로 발전시키고 있습니다.

에너지경영 조직



에너지 절감 활동

외부전문가 에너지 컨설팅 실시

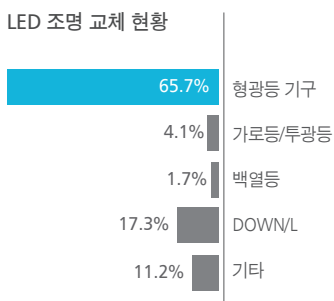
2015년 4월부터 국내 전 사업장 에너지 절감을 위하여 외부 에너지 전문가를 초빙하여 컨설팅을 실시하는 등 에너지 절감을 위한 활동에 매진하고 있습니다.

신, 증설 설비 에너지 사전영향평가

국내 에너지 사전영향평가 제도를 해외 신, 증설 거점에 확대 적용하고 있습니다. 2016년에는 사전영향평가를 시스템화하여 업무 프로세스에 반영하고자 계획하고 있습니다.

고효율 LED 조명으로 100% 전환

국내 전 사업장을 대상으로 고효율 LED 조명 설치율 100%를 달성하였으며, 고효율 LED 적용 의무화를 위하여 신, 증설 투자가이드에 반영하여 관리하고 있습니다.



| 2015년 주요 에너지 절감활동

주요 과제	감축량(TJ/년)	효과(억/년)
연료 절감 냉각수 폐열활용 용수가온 및 로페열 회수 외 136건	73	17.3
전력 절감 공조역기능 개선 및 비가동 설비관리 외 713건	677	130.5
계	750	147.8

에너지 절감 향후 계획

2016년부터는 기존의 공정 에너지 효율화, 사용량 저감 중심 활동에서 당사가 생산하는 전 제품 및 제조 과정의 혁신적인 온실가스 감축을 위한 관리 체계를 구축하고자 합니다. 또한 효율적 에너지관리를 위하여 국내 일부 사업장만 운영하던 에너지관리시스템(s-GEMS)을 고도화하여 2016년 7월부터 전 사업장에서 운영할 예정이며, 지속가능경영을 위한 에너지 절감 활동에 집중하고자 합니다.

온실가스 배출 관리

온실가스 배출현황 및 감축목표

삼성SDI는 적극적인 기후변화 이슈 해결 및 대응을 위하여 온실가스 총량 감축을 추진하고 있습니다. 2015년 삼성SDI의 전 세계 사업장의 온실가스 배출량은 646,292tCO₂e으로 전년 대비 온실가스 배출 총량의 11.6%(84,797tCO₂e)를 감축하였습니다.

배출권거래제

삼성SDI는 2015년 배출권거래제 할당대상업체로 선정되었습니다. 배출권거래제 대응을 위하여 전사 온실가스 관리 규정을 재개정하여 배출원 모니터링을 강화하고, 배출권거래 프로세스 및 사업장별 할당 목표를 설정하여 관리함으로써 지속적 관리를 위한 체계를 구축하였습니다. 더불어 삼성SDI는 각 사업장별 온실가스 담당자를 선정하고, 담당자의 관리 능력 향상을 위해 국가인적자원개발컨소시엄사업과 연계하여 온실가스-에너지 전문인력 양성교육에 참여하고 있으며 향후 내부검증 프로세스를 강화하여 체계적으로 온실가스 배출량을 관리하고자 합니다.

온실가스 저감 활동

그린에너지 사용 관련 활동

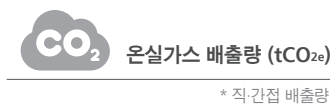
삼성SDI는 재생에너지 사용을 통해 온실가스 배출 저감 활동을 수행하고 있습니다. 대표적 사례인 오스트리아 법인의 경우 2015년 에너지 총 사용량 중 약 77%를 재생에너지로 사용하고 있습니다. 삼성SDI는 재생에너지 사용 확대를 위한 계획 수립을 준비하고 있습니다.

친환경 포장재 개발 및 재활용 프로세스 구축

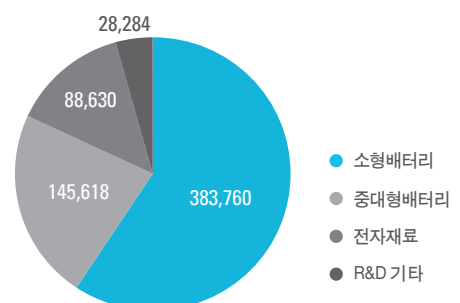
삼성SDI는 배터리를 포장하는 포장재(트레이)를 친환경적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 트레이 제작에 바이오 플라스틱을 사용하여 분해 혹은 소각시에 이산화탄소의 배출량이 저감되도록 하여 환경표준 인증을 획득하였습니다. 또한 일회용으로 버려지던 기존 트레이를 회수하여 재활용할 수 있는 협력회사와 연계하여 천안, 말련, 천진, 베트남에 트레이 재활용 프로세스를 구축하였습니다. 이러한 포장재 원재료 변경 및 프로세스 개선을 통하여 2015년 한해동안 970톤의 탄소배출량을 저감하였습니다.

탄소정보공개 프로젝트 아너스 클럽 선정

CDP(Carbon Disclosure Project)는 전 세계 금융투자기관의 위임을 받아 각국 주요 상장기업을 대상으로 글로벌 환경 이슈 대응과 관련한 경영정보를 요청하는 비영리단체이며, 삼성SDI는 CDP한국위원회에서 선정한 IT부문 탄소경영 아너스 클럽에 2년 연속 선정되었습니다.

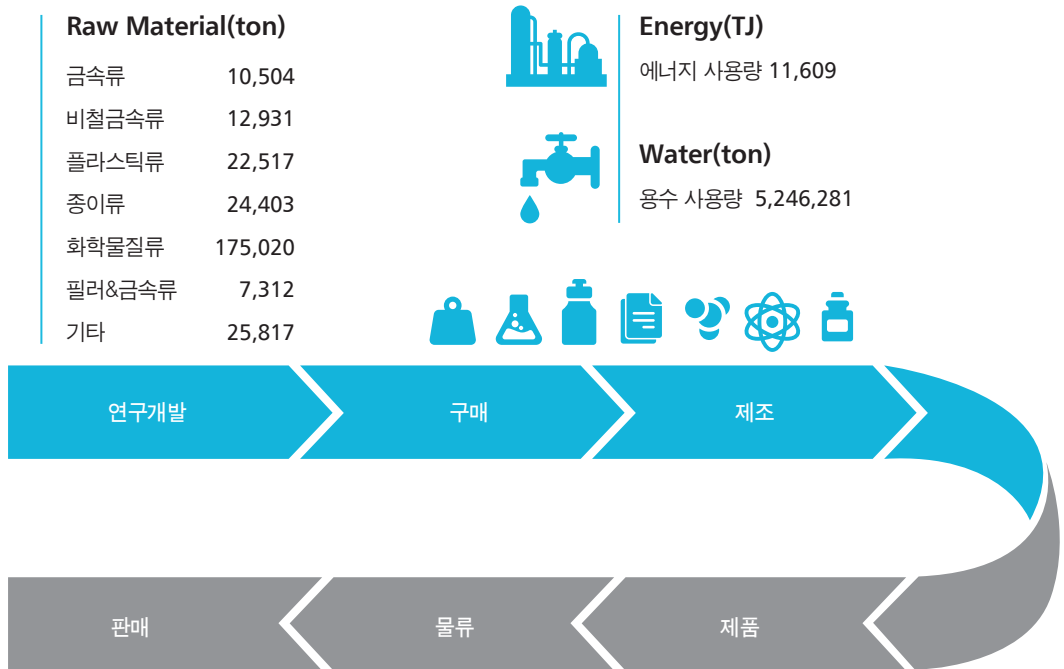


2015년 제품별 온실가스 배출량 (tCO₂e)



Environmental Value Chain

삼성SDI는 사업을 영위함에 있어 자원의 효율적인 사용과 제조 등 비즈니스 운영 프로세스상에서의 환경 영향을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다. 연구개발 및 구매를 포함하여 제조 단계에서의 원재료 투입을 정량적으로 산정하여 관리함으로써 자원의 효율성을 증진시키고, 환경부하를 저감하고자 합니다. 또한 제품 운송 및 사용 단계에서의 환경부하를 산정해 오염물질 및 온실가스 배출에 대한 관리를 철저히 실시하고자 합니다.



소형·중대형 배터리

소형배터리 등
1,079 백만 개

전자재료

EMC
6,469 톤

편광필름
34,217 천m²

GHG(tCO ₂ e)		Waste(ton)	
온실가스 총량	646,292	폐기물 배출량	48,138
직접배출	92,964	재활용 폐기물량	46,151
간접배출	553,328	매립 폐기물량	1,849
임직원 출장	2,155	유독물 사용량	21,429
제품 운송	1,395		

환경효율성 목표

구분	단위	2015	2020
용수 사용량	천 톤/억 원	0.11	2배 이상 향상
유해물질 사용량	톤/억 원	0.43	2배 이상 향상
폐기물 배출량	톤/억 원	0.97	2배 이상 향상
폐기물 재활용률	%	96	95% 이상 유지
폐기물 매립률	%	4	5% 이하 유지

* 2015년도 사업부문별 생산실적을 근거로 기재하였습니다.

* 환경효율성과 관련된 자세한 내용은 66 페이지에서 확인 가능합니다.



ISSUES 03

내부역량 강화

Business Relevance

급변하는 경영환경 속에서 우수인재 확보 및 육성은 기업 경쟁력 강화의 필수 요건입니다. 이를 위해 인재의 채용, 관리, 육성 등의 전 범위에서 인재경영 전략을 수립 및 운영하는 것이 매우 중요합니다. 빨라진 신기술 개발 속도와 사업의 글로벌화에 대응하고자 삼성SDI는 임직원의 리더십, 직무 전문성, 글로벌 역량 등을 개발하기 위한 다양한 프로그램을 운영하는 등 기업 내부역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

위기 | Risk

- ▶ 임직원 동기부여 미비 시 이직률 상승 및 직간접 고용 비용 증가
- ▶ 우수인재 유출에 따른 기술력 및 경쟁력 약화

기회 | Opportunity

- ▶ 내부 교육 프로그램 강화를 통한 업계 적합한 인재 양성
- ▶ 임직원 역량 강화를 통한 직·간접적 기업 경쟁력 확대

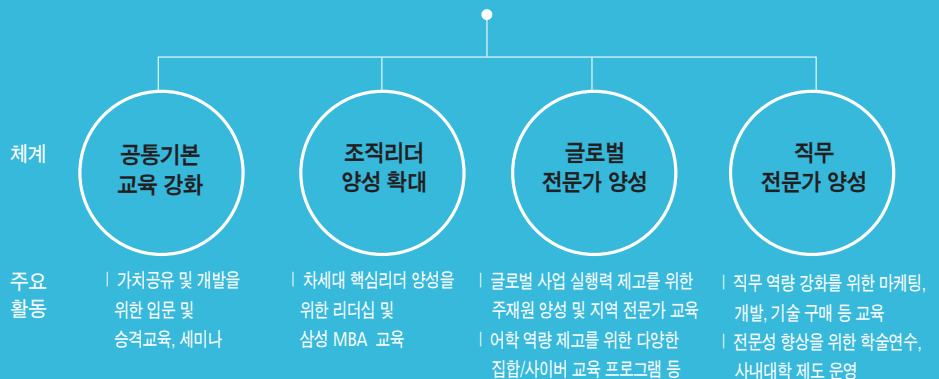
Our Approach

삼성SDI는 '인재가 미래를 창조한다'라는 신념 아래 인재경영을 이행하고 있습니다. 인재 채용 단계에서부터 국내외 우수한 인재 확보를 위한 다양한 노력을 기울이고 있으며 인재 유지관리를 위한 제도 및 프로그램 개발에도 힘쓰고 있습니다. 인재 육성과 관련하여서는 인재양성체계를 바탕으로 공유가치, 리더십, 직무 전문성, 글로벌 역량을 갖춘 인재를 양성하고자 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

Our Vision

비전

| 직무 전문성과 사업 수행 역량을 갖춘 인재 양성 |



Employee Capacity Building

임직원 역량 강화

인재채용 및 유지관리

삼성SDI는 기술 연구 분야의 경쟁력을 강화하고 미래 성장동력을 확보하기 위해 국내외 우수인재 채용 및 유지관리에 힘쓰고 있습니다. 특히 고도화된 연구개발 역량 및 기술력이 요구되는 배터리 및 전자재료 분야에서 인력확보 및 유지관리의 중요성이 증가하고 있습니다.

국내

삼성SDI는 다양한 채널을 통해 신사업 분야와 취약기술 분야의 우수인력 발굴 및 확보 활동을 전개하고 있습니다. 그 일환으로 기능경기대회 출신 우수인력을 선발하여 기술력 확보에 힘쓰고 있으며, 멤버십 장학제도를 운영하여 석/박사 우수인력을 대상으로 멤버십 계약을 체결하여 장학금을 지급하고 있습니다. 또한 대학생들에게 졸업 전 현장실습 기회를 부여하고 회사에 대한 건전한 가치관을 정립할 수 있도록 인턴제도를 운영하고 있습니다.

2015년에는 전기자동차배터리 등 미래 신사업 분야에서 우수인재 영입 노력을 진행하였습니다. 중대형배터리 부문의 개발부터 마케팅까지 대부분 분야에 걸쳐 경력직원을 대거 채용하는 등 차세대 주력 사업 확대의 기반을 마련하였습니다.

해외

삼성SDI는 글로벌 경쟁력 확보 및 신사업 분야에서의 해외 시장 확대를 위해 전략적 사업거점을 기반으로 국가별 강점 분야의 우수인재 발굴 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 이와 함께 우수인재의 안정적 정착을 위하여 멘토링 제도 등을 운영하고 있습니다. 미주 한인 유학생 우수 R&D 인력 선발을 위해 미주 지역 캠퍼스 리크루팅을 진행하고 있으며 외국인 기술인력 확보에도 힘쓰고 있습니다.

성과평가 및 보상

삼성SDI는 남녀 및 직급 차별없이 공정한 성과평가 기준에 따른 합리적인 보상을 받을 수 있도록 인사제도를 운영하고 있습니다. 매년 개인별로 수립한 목표 대비 성과를 평가하고 직급별 필요 역량에 대한 역량평가를 실시하여 차등 보상함에 따라 임직원의 자발적인 동기부여를 유도하고 있습니다.

I 인재양성 체계도

구분	SVP		SLP	SGP	SEP
	계승	변화관리			
수석	부장	부장 승격	임원 양성과정 SLP SLP SLP	법정연수 주제연수 SGPL SGPL SGPL 사내어학	
책임	차장	차장 승격	삼성 EMBA	현장전문가 지연전문가	
	과장	과장 승격	창조전문가과정 삼성 MBA	SGPL SGPL 사내어학 GLOBAL MOBILITY GEC GDC GMC	사내강사 학술연수 외부위탁교육
선임	대리	대리 승격	지도선배 양성	인턴제 인턴제 인턴제	[직무교육] 마케팅 개발 기술 제조 지원
사원	사원	사원 승격			

교육 체계 SVP : Samsung Shared Value Program SLP : Samsung Business Leader Program
 GEP : Samsung Expert Program
 법인인력교육 GEC : Global Executive Course, GDC : Global Director Course, GMC : Global Manager Course

인재양성 제도

급변하는 경영환경과 치열해지는 경쟁 속에서 기업의 차별화된 경쟁력을 창출하는 근원으로서 인재의 중요성은 더욱 강화되고 있습니다. 삼성SDI는 공유가치 교육, 조직 리더 육성 제도, 직무전문가 육성 제도 등 인재 육성을 위한 다양한 제도 운영을 통해 임직원의 지속적인 역량 향상을 지원하고 있습니다.

공유가치 교육

삼성SDI는 전 임직원을 대상으로 회사의 가치 공유를 위해 조직문화, 직장예절, 정보보안 등 다양한 분야의 교육 프로그램 및 세미나를 운영하고 있습니다. 신입사원 대상으로는 DNA(Development & Advice) 제도를 시행하여, 부서 내 업무 유관자로부터 일대일로 업무 지식, 기술 등을 지도 받고 선후배 간의 유대를 쌓아 빠른 시일 내에 회사에 적응할 수 있도록 돕고 있습니다.

또한 경력사원 리텐션 프로그램(Retention Program)을 운영함으로써 경력사원의 회사생활 조기 적응을 지원하고 입사 초기에는 심성관리를 통한 소속감 및 자긍심을 제고하기 위하여 노력하고 있습니다. 경력사원 리텐션 프로그램은 경력사원이 부서 내에서 일대일로 매칭된 멘토의 도움을 받아 사내 인적 네트워크를 확대하고, 본인의 지식과 기술을 업무 성과로 조기 발현할 수 있도록 지원합니다.

조직 리더 육성 제도

삼성SDI는 각 직급 직원을 대상으로 차세대 핵심리더 양성을 위한 리더십 역량 강화 교육을 제공하고 있습니다. 사원 대상으로 2년 전일제의 삼성 MBA, 간부 대상으로 주말반 형태의 E-MBA가 운영되며 매년 소수 인원을 선발하여 차세대 리더로 양성해 나가고 있습니다.

직무전문가 육성 제도

삼성SDI는 임직원의 직무 역량 강화 지원을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 기본적인 직무 전문성 강화를 위한 프로그램으로는 직무역량진단과 학습셀, 사내 기술세미나 등을 운영하고 있습니다. 또한 임직원들이 더욱 체계적인 교육을 이수하여 조직에 필요한 인재로 성장할 수 있도록 학술연수 제도를 운영하고 있습니다. 이외에도 구매, 품질, 관리, 재무 분야 등의 국제·국가공인자격 취득을 장려하는 전문자격증 취득지원제도가 있습니다.

Ⅰ 직무 역량 강화 프로그램

구분	내용
직무역량진단	임직원 개인별 직무역량진단을 바탕으로 현재의 수준을 확인하고 향상이 필요한 역량을 중심으로 연간 교육계획을 수립하는 제도를 운영함으로써 체계적인 자기 계발을 지원
학습셀	10주간 학습으로 부서 내 또는 업무 유관 부서 간 교육 콘텐츠를 프로그램화 하여 학습할 수 있도록 지원
학술연수	R&D 전문가 양성을 위해 이공계 분야 임직원을 대상으로 석·박사 학위 취득을 지원
전문자격증 취득지원	임직원 개인별 수행 직무와 관련한 국제·국가공인자격 취득을 위한 취득 장려금 및 응시료를 지급



91

인당 평균 교육시간

시간

글로벌 역량 강화

삼성SDI는 임직원의 글로벌 역량 강화를 위해 외국어 및 글로벌 문화에 대한 교육 프로그램을 제공하고 있으며 글로벌 표준시스템인 SPPM(SDI Policies & Procedures Management)을 운영하고 있습니다.

국내

삼성SDI는 국내 임직원의 글로벌 역량 제고를 위해 외국어 및 글로벌 문화에 대한 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 각종 어학과정을 사내에 개설하여 글로벌 시대에 걸맞은 자기계발을 적극 지원하고 있습니다. 또한 외국어 생활관을 운영하여 글로벌 역량을 갖춘 차세대 리더 양성을 목표로 고품격 외국어, 비즈니스 소프트 스킬 및 이문화 교육 등 언어·비즈니스·문화를 통합하는 글로벌 역량 강화 프로그램을 시행하고 있습니다. 뿐만 아니라 글로벌 리더 양성을 위한 핵심과정으로 지역 전문가 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 지역 파견 시 업무 수행에 필요한 역량을 기를 수 있도록 3개월 어학 교육 및 1년 현지 연구를 지원하고 있으며 고과와 어학, 회사 기여도를 기준으로 파견대상자를 선발하여 매년 양성해 나가고 있습니다. 2016년 4월 현재 중국, 독일, 헝가리, 베트남 등 세계 각지에 SDI의 지역전문가들이 파견되어 해당 지역 어학 학습 및 연구 지원을 받아 활발하게 활동하고 있습니다.

해외

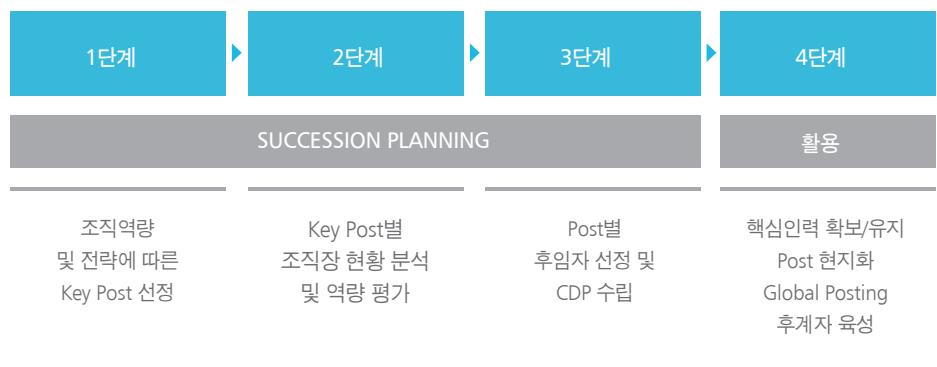
해외 거점의 인력 규모 및 생산이 확대되고 생산제품이 다양화됨에 따라 삼성SDI 가치 공유의 필요성이 증가하고 있습니다. 이에 해외법인의 현지 감사를 양성하여 해외 현지인력에 대해 삼성SDI의 가치 공유 교육과 신수종 사업 관련 직무 교육을 확대 실시하였습니다. 특히 우수 현지인을 한국으로 파견하여 통합 SDI의 비전을 공유함으로써 한 방향으로 역량을 집중하도록 하였으며, 통합 SDI의 자긍심을 고취시키고 업무 역량을 제고하는 계기를 마련하였습니다. 삼성SDI는 해외법인 임직원의 역량을 강화하고, 제도와 시스템을 표준화하여 현지 경영체제를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이를 위하여 '현지인 권한 확대' 및 'Global Mobility 강화' 방침에 따라 현지인 보직장 임명, 우수인력 발탁 승격 확대, 평가 권한 강화 등의 활동을 지속적으로 전개하는 중입니다. 인재의 역량 평가 틀인 STaR(Samsung Talent Review)를 이용, 해외지사의 주요 포스트(팀/그룹) 보직장에 대해 체계적인 역량평가를 실시하고, 그 결과를 바탕으로 우수인력을 육성하는 데에 힘쓰고 있습니다.



52.7

현지인 보직장 비율 %

| STaR(Samsung Talent Review)





ISSUES 04

동반성장

Business Relevance

기업 경쟁 구도가 협력회사를 포함한 기업 공급망 간의 경쟁으로 확대됨에 따라 대기업의 동반성장활동 참여가 산업계 전반으로 확산되는 추세입니다. 협력회사와의 상생협력을 통한 동반성장은 지속가능경영을 위한 필수적인 경영전략의 하나로 그 중요성이 점차 커지고 있습니다. 삼성SDI는 310여 개의 1, 2차 협력회사와 동반성장 협약관계를 맺고 있으며 협력회사의 역량 강화가 자사의 경쟁력 강화라는 믿음 하에 동반성장 활동을 추진하고 있습니다.

위기 | Risk

- ▶ 공정거래 및 하도급법, 규제 강화
- ▶ 공급망 관리 부실에 따른 경제, 사회, 환경 리스크 부각 가능성 증가

기회 | Opportunity

- ▶ 협력회사 경쟁력 향상을 통한 자사 제품 경쟁력 확보
- ▶ 동반성장활동 통한 기업의 사회적 책임 이행으로 기업평판 및 가치 제고

Our Approach

삼성SDI는 '함께, 더 멀리' 라는 동반성장의 가치에 맞게 협력회사와 상생의 관계를 넘어 동반자 관계를 유지하고 있습니다. 동반성장 프로그램을 운영하여 교육, 기술, 금융 등 다양한 방안의 지원을 통해 협력회사의 경쟁력 확보를 돕고, 공급망에서의 사회적 책임을 이행함으로써 협력회사의 지속가능경영을 지원하여 동반성장을 실현하고자 합니다.

Our Vision

| 경쟁력 확보를 통한 동반성장 실현 |



Key Performance Index

KPI	2016 목표	2015 목표	2015 성과	달성여부
금융지원(억)	267	283	411	달성
인력육성지원(명)	632	400	482	달성
기술지원과 보호(건)	지속 확대	-	580	-



동반성장 체계

동반성장 비전 및 추진전략

삼성SDI는 경쟁력 확보를 통한 동반성장 실현이라는 비전 하에 혁신역량 확보 지원, R&D 협력 강화, 공정한 거래관계라는 3대 전략을 추진하고 있습니다.

동반성장 전담 조직

삼성SDI는 동반성장 전략 및 과제를 체계적으로 추진하고자 대표이사 직속 구매팀 내 상생협력그룹을 운영하고 있습니다. 상생협력그룹은 협력회사 지원을 위한 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고, 공정거래 점검활동을 수행하고 있습니다.

동반성장 프로그램 개요

삼성SDI는 협력회사와의 동반성장을 통해 지속가능한 경영을 효과적으로 수행할 수 있도록 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 혁신역량 확보 지원을 위해 교육지원, 생산성혁신지원, 국내외 판로 지원 등을 실시하고 있으며 R&D 협력 강화를 위해 기술지원, 금융지원 등을 시행하고 있습니다.

혁신역량 확보 지원

역량강화 교육 지원

삼성SDI는 협력회사 직원의 직무능력향상을 통한 경쟁력 제고를 위하여 삼성SDI 직업훈련원을 통해 집합교육을 운영하고 있습니다. 이를 통해 연간 320명이 직무 위탁교육을 수료하였습니다. 또한 온라인교육인 크레듀를 통한 직무교육은 연간 162명이 수료하였습니다.

교육 수강 협력회사 및 인원 수

구분	집합교육	온라인교육
인원(명)	320	162
협력회사(개)	102	18

생산성혁신 지원

삼성SDI는 자사 지원위원이 협력회사에 상주하며 직접 생산성혁신 자문 활동을 수행하고 있습니다. 또한 IBK 경영컨설팅을 통해 경영, 재무 등의 분야에 전문 컨설팅을 지원합니다. 이 외에도 산업혁신운동, 스마트공장 등 정부추진사업에 참여하여 연간 6억 원을 투자, 30개 2·3차 협력회사의 혁신활동을 지원하고 있습니다.

협력회사 국내외 판로 지원 성과

활동	실시
해외진출 프로세스 운영	상시
해외시장조사 지원	연 2회
협력회사 부품전시회 운영	11월
협력회사 혁신활동 발표회 운영	11월
FTA 설명회 개최	11월
구매상담회 참여 및 운영	11월

국내외 판로 지원

협력회사의 성과창출을 위해 국내외 판로 확대를 지원하고 있습니다. 해외법인을 활용한 해외진출 프로세스 및 해외시장조사로 해외 벤치마킹 및 현지 인프라 구축을 지원하고 있습니다. 또한 FTA 관련 설명회를 개최하여 협력회사에게 상담 기회를 제공하고, 정부 및 당사주관 구매상담회에 참여해 상호 비즈니스 기회를 창출하여 매출확대로 이어질 수 있도록 하고 있습니다.

R&D 협력 강화

기술지원 및 보호

삼성SDI는 협력회사의 장기적 발전을 지원하기 위해 민관공동투자기술개발 사업에 참여하고 있습니다. 이를 통해 신제품, 신기술 개발에 대한 최대 10억 원의 연구개발비를 지원하고 있습니다. 또한 삼성SDI가 협력회사 제품을 구매하는 것을 전제로 협력회사에 신규 개발 과제비를 지원하는 구매조건부 과제를 운영하고 있습니다. 이와 더불어 기술임치제를 시행하여 대중소기업협력재단에 기술을 안전하게 보관해 두고 기술유출이 발생하였을 경우 보호받을 수 있도록 하고 있습니다.

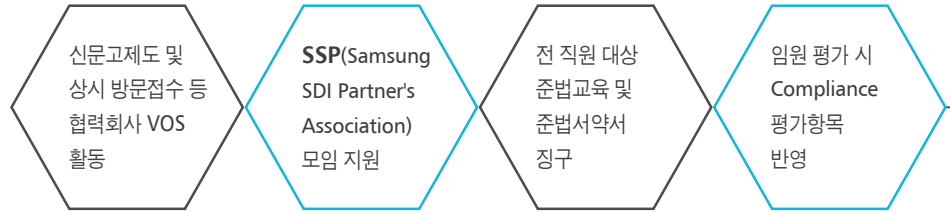
공정한 거래관계 확립

삼성SDI는 거래관계에 있는 전체 협력회사의 경쟁력을 제고하는 한편, 공정한 거래관행을 확립하기 위하여 다양한 정책을 수립하여 실시하고 있습니다. 특히 공정한 하도급 거래질서 기반을 확립하고, 실천 및 이행을 강화하기 위하여 △바람직한 계약체결 실천사항 운영 △협력회사 선정 및 등록 실천사항 운영 △하도급거래 내부 심의위원회 설치 및 운용 등의 세부 지침을 운영하고 있습니다. 또한 미비한 내부규정을 제개정하여 운영하고 있습니다.

SSP 운영

구분	일자	행사명
경영자	3월	정기총회
	5월	상반기 경영자세미나
	6월	해외벤치마킹 (베트남, 라오스)
	11월	하반기 경영자세미나
	11월	동반성장대축제
관리자	10월	관리자 해외벤치마킹 (중국 서안)

I 공정거래를 위한 소통활동



금융지원

대금결제 및 자금지원

삼성SDI는 협력회사의 재무 건전성 및 안정적 경영을 지원하기 위하여 대금결제 및 자금지원을 실시하고 있습니다. 대금결제 관련 결제조건은 월 3회 마감 후 10일 이내 100% 현금지급을 원칙으로 하고 있습니다. 또한 명절 기성금에 대해서는 조기 지급을 시행하였습니다. 자금지원은 무이자 자금 대여를 제공하는 직접지원, 삼성SDI와 금융기관이 함께 지원하는 상생협력펀드 등의 혼합지원, 네트워크론, 패밀리론 등의 간접지원, 산업혁신운동·민관R&D·성과공유제 등을 통한 특별지원 등으로 구성되어 시행하고 있습니다.

금융지원 금액 (단위: 원)

직접지원	126억
혼합지원	270억
특별지원	15억
총액	411억

상생결제시스템

삼성SDI는 2015년 11월부터 상생결제시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 2·3차 협력회사들이 삼성SDI에서 발행한 결제채권을 대기업 수준의 수수료로 시중은행에서 현금화할 수 있도록 하고 있습니다.

공급망 지속가능경영

S-Partner 제도

S-Partner 제도는 삼성SDI가 공급망 관리에 있어 사회적 책임을 다하고 협력회사의 가치 사슬 단계에서 발생할 수 있는 리스크를 관리하기 위하여 실시하고 있는 제도입니다. 사회적으로 노동, 안전 및 보건, 환경법규와 규제, 윤리 등에 대한 관심이 지속적으로 증진되고 있으며 특히 이와 관련된 이슈들은 리스크 관리 차원에서 중요한 요소입니다. 삼성SDI는 고객사 등 주요한 이해관계자들의 해당 이슈들에 대한 관심 및 요구 증대에 대응하고 더 나아가 효율적인 공급망 관리 정책을 실천하고자 S-Partner 제도를 이행하고 있습니다.

I S-Partner 인증 프로세스

사전 프로세스

식별	교육
글로벌 스탠더드, 로컬 법규 및 규제, 고객 요구 등 규제 변경사항 반영	I준법 · CSR 교육 정례화 I 해외 협력회사 교육 강화

* 메가스텝 | 협력회사 포털
* 기준 미달 협력회사
기존 협력회사 - 100점 만점에 80점 이상
신규 협력회사 - 100점 만점에 70점 이상

평가 프로세스

자가진단 (협력회사)	1차 현장심사(SDI)	개선계획 제출(협력회사)	재심사 (SDI)
* 메가스텝 내 S-Partner 체크시트 작성	SDI 심사원의 현장심사	지적사항에 대한 개선계획 제출 (전 협력회사 1개월 내 제출)	개선계획 이행여부 심사 (* 기준 미달 협력회사 3개월 이내 실시)

평가 프로세스

삼성SDI는 당사와 거래관계에 있는 전 협력회사를 대상으로 적어도 2년에 1회씩 협력회사 S-Partner 평가를 실시하고 있습니다. 평가 시에는 EICC(전자업체행동규범) 체크시트 기준 노동법규, 준법경영, 환경, 시스템, 안전보건의 5대 부문을 중점으로 점검하고 있습니다. 평가는 협력회사의 자가진단과 삼성SDI의 현장심사를 통해 이루어지며, 현장심사 결과 80점 이상의 점수를 받은 협력회사에 S-Partner 인증서를 부여합니다. 평가에서 2회 이상 A등급 취득 시 S-Partner 자율관리 협력회사로 지정하여 운영하고 있습니다. 오염배출, 법규위반, 근로 계약서 미계약, 아동 노동(해당 국가 법 적용) 등을 필수 준수 항목으로 정하고, 이를 위반한 협력회사와는 거래 중단을 검토합니다.

Business Case

2차 협력회사 방문

삼성SDI는 협력회사와의 소통을 통한 진정한 동반성장 추진을 위해 구매총괄임원이 2차 협력회사를 방문, 협력회사의 의견을 수렴하는 기회를 마련하였습니다. 이를 통해 삼성SDI는 정부지원자금 활용의 최대화, 소통 활성화, 산업혁신운동 등의 정부정책과 연계한 경영혁신활동을 지속적으로 추진할 것을 약속하였습니다.



2015년 운영 현황 및 개선사항

삼성SDI는 2015년 국내 및 중국, 말레이시아, 베트남 지역의 90개 협력회사를 대상으로 평가를 실시 하였습니다. 2015년 평가 결과, 4개사가 인증기준에 미달하였으나 재심사 결과 모두 통과하였습니다. 평가 결과 아동 노동 등 필수 준수 항목에 대한 위반 사례는 없습니다.

2015년에는 심사결과 근로계약서, 환경법규등록부, 윤리, 폐기물보관 및 처리 방법에 대한 교육 및 프로세스를 정립하였습니다. 또한 협력회사에 환경, 안전보건, 유틸리티 등의 관련 전문가를 파견하여 지도 지원하였습니다. 마지막으로 중국지역 협력회사에는 EICC Audit을 지도 지원하였습니다.

2016년 목표 및 심사 방향

2016년에는 100개의 국내외 협력회사를 대상으로 평가를 실시할 예정입니다. 또한 환경경영 교육 및 CSR 교육, 점검방법 표준화 등을 통한 협력회사의 준법체계 강화, S-Partner 체크리스트 항목 개정, 항목 별 심사 기준 매뉴얼 작성 등을 통한 S-Partner 체크리스트 강화, 협력회사 자율인증체계 구축을 실시할 예정입니다.

| S-partner 인증 실적

(단위: 건)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016(Goal)
국내	72	76	85	67	66	60
해외	26	7	17	31	24	40
합계	98	83	102	98	90	100

분쟁광물

이슈광물의 관리

콩고민주공화국 및 주변국에서 생산되는 탈탄륨, 주석, 텅스텐, 금 등의 4대 광물을 기반으로 자금을 동원한 무장단체들로 인해 수많은 인명피해 및 인권 유린이 발생하고 있어, 미국에서는 분쟁광물 관련 법령이 발효된 바 있습니다. 또한 법규에 지칭된 분쟁광물뿐만 아니라 채굴 과정에서 아동노동 등 인권 침해 및 환경 파괴의 여지가 있는 광물의 조달에 대해 사회적 책임 이행 요구가 강화되고 있습니다.

전기전자산업계 또한 공급망에서의 광물 조달과정의 투명성과 추적성 확보는 물론, 채굴단계의 인권 및 환경문제 개선을 위한 다각적인 노력이 요구되고 있습니다.

분쟁광물 정책

삼성SDI는 분쟁광물을 제품에 사용하지 않는 것을 원칙으로 하고 협력회사와 제련소 등 공급망에서의 분쟁광물 사용 근절을 위해 노력하고 있습니다. '분쟁광물 사용 금지 정책'을 수립하고 협력회사의 행동규범에 반영하였으며, 협력회사의 인식제고를 위해 매년 정기적인 교육을 실시하고 있습니다.

분쟁광물 관리체계 고도화를 위해 협력회사 포털(Mega step)과 인트라넷(Sustainability Management Initiative System)에 분쟁광물 조사 시스템을 구축하여 사용 여부에 대해 정기적인 조사 및 관리를 실시하고 있습니다.

분쟁광물 대응 활동

2015년에는 분쟁광물 조사를 전자재료사업부 및 SDIBS(SDI Battery Systems) 등 신규 편입된 사업부문 까지 확대하였으며, 협력회사에 대한 교육 및 가이드를 통해 미승인 제련소를 승인 제련소로 전환하기 위한 노력을 지속적으로 전개했습니다.

I 분쟁광물 모니터링 시스템

목표 **윤리적이고 책임 있는 광물 조달**

모니터링/ 개선 프로세스	제품 내 3TG 사용 자재 확인	3TG 사용 협력회사 조사(원산지, 제련소 등)	승인제련소 전환
관리 시스템	협력회사 포털 및 인트라넷 협력회사 조사 시스템 구축 (Conflict Minerals Reporting Template 온라인 시스템)		

* 3TG : Tantalum, Tin, Tungsten, Gold

향후 계획

2016년에는 협력회사에 4대 광물을 공급하는 제련소 중 CFS(conflict free smelter, 분쟁으로부터 자유로운 제련소) 인증 제련소의 비중을 확대하기 위해 노력할 계획입니다. 또한 4대 광물 외에 콩고 지역 코발트와 같이 인권침해, 환경파괴 등의 사회적 이슈와 연관된 광물까지 조사 대상을 확대하여 책임 있는 광물 조달을 위한 투명성과 추적성을 확보해 나갈 계획입니다.

Business Case

삼성SDI의 책임있는 광물 조달을 위한 노력

2016년 1월 인권단체 국제엠네스티는 아프리카 콩고 지역 코발트(Cobalt) 채굴 광산에서 발생하고 있는 아동노동 및 인권유린 실태와 글로벌 IT 기업들의 연관성을 다룬 보고서를 웹사이트에 게재하였습니다.

국제엠네스티는 해당 보고서에서 삼성SDI가 콩고 광산에서 아동 노동을 통해 채굴된 코발트를 공급받아 배터리를 생산했다는 주장을 제기하였고, 해당 주장과 관련하여 삼성SDI는 코발트 관련 협력회사에 대한 조사를 실시하고 있습니다. 서면 조사결과와 정합성 확인을 위해 6월부터 현장실사를 실시할 계획입니다. 그리고 2016년말까지 코발트 업스트림에 대한 보고서를 홈페이지에 공개토록 하였습니다.

한편, 삼성SDI는 아동노동 등 인권 침해에 대해 엄격한 무관용 원칙에 따라 적극적인 조사와 개선 활동을 전개하고 있습니다. 2016년 4월 22일, 삼성SDI는 OECD, CCCMC(China Chamber of Commerce of Metals Minerals & Chemicals Importers & Exporters)가 주관하고 콩고민주공화국 등 정부기관, NGOs, 코발트 공급회사, 이차전지 제조사, IT기업들이 참석한 코발트 이슈 공동 대응 국제 워크숍에 참석하여 콩고 광산의 인권문제를 개선하고 투명성을 높이기 위한 방안을 협의했습니다. 앞으로도 지속가능한 코발트 공급에 대한 공동의 이니셔티브(Initiative)에 적극 참여하는 한편, 공급망에 대한 지속적인 조사를 통해 광물 조달과정의 투명성과 추적성을 높이고 공급망 내의 인권 보호를 위하여 협력회사들과 함께 다각적인 노력을 펼쳐 나갈 계획입니다.



ISSUES 05

고객만족 경영

Business Relevance

제품 품질 및 안전성에 대한 소비자의 관심이 증가함에 따라, 삼성SDI의 주요 고객사들 또한 제품 안전성 및 친환경 정책을 강화하고 있습니다. 이에 고객 및 최종 소비자의 사용조건과 환경을 사전 조사하고 어플리케이션과의 적합성을 검증하여, 시장에서 발생할 수 있는 품질 리스크를 예방하는 것이 중요시되고 있습니다. 삼성SDI는 제품 품질 제고, 고객 응대 강화 활동을 통해 고객만족을 달성하고자 합니다.

위기 | Risk

- ▶ 소비자 안전 리스크의 증대 및 이에 따른 안전 규제, 기술장벽 강화

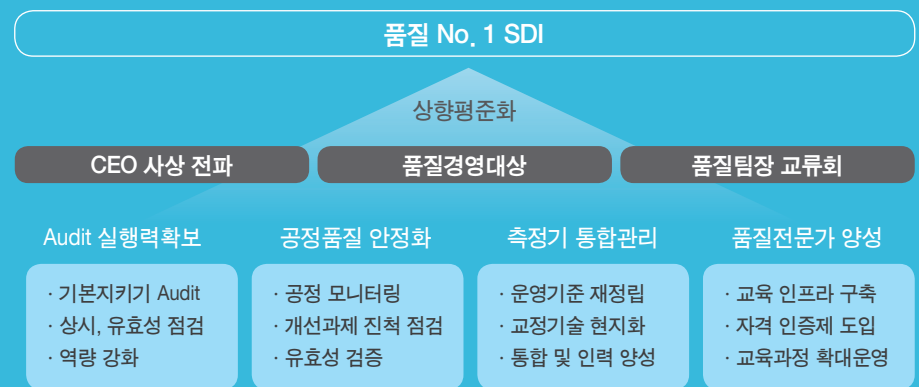
기회 | Opportunity

- ▶ 전기자동차 시장을 중심으로 한 고용량, 고밀도 배터리 시장의 성장

Our Approach

삼성SDI는 '고객에게 가치를, 세상을 풍요롭게' 라는 고객중심 품질방침을 바탕으로 고객만족경영에 힘쓰고 있습니다. 품질경쟁력 강화를 위하여 사업장 품질실태 진단 및 평가를 통한 시상제도를 내부적으로 운영하고 있으며 지속적인 고객만족 및 응대 제도의 개선을 통하여 고객의 요구에 신속히 대응하고 있습니다. 각 사업부문별로는 품질경쟁력 강화를 위한 다양한 활동을 추진함으로써 고객만족경영을 달성하기 위하여 노력합니다.

Our Vision



Key Performance Index

	2016 목표	2015 목표	2015 성과	달성여부
측정기 관리 부적합률	0.5%	-	0.6%	-
품질 교육 과정 이수	33	23	23	달성



Customer Satisfaction

고객만족경영 체계

품질경쟁력 강화 원칙

전사 품질방침 규정 제정

기존 사업부별로 운영되고 있던 품질방침을 2015년 7월 CEO의 고객중심 품질철학을 바탕으로 행동강령을 수립하고 문서화하여 표명함으로써 회사의 품질경영 활동의 기본 방향으로 삼고자 하였습니다. CEO의 의지와 사업 환경 변화에 따른 품질방침의 변경절차를 규정화 함으로써 품질을 더욱 제고하고자 합니다.

SDI 품질경영대상 제도

전사 차원의 품질경쟁력 강화를 위하여 사업장별 품질실태를 진단하고 객관적인 평가 기준에 의하여 평가 및 시상하는 품질경영대상 제도를 도입하였습니다. 도입 첫 해인 2015년은 국내 5개 사업장을 대상으로 평가를 실시하여 우수 사업장을 선정 및 시상하였습니다.

평가 점수는 내외부 실패비용 실적에 따른 성과평가, 핵심 품질지표의 월별 실적에 따른 과정평가, 보증체계 현장실사를 통한 현장평가 점수를 합산하여 산출하였습니다. 월별 품질교류회를 통하여 성과, 과정평가를 수립하고 그 결과를 공유하였습니다. 특히 현장실사는 기존 8대 품질 프로세스를 5대 관리부문으로 재정립하고 기준을 체계화하여, 실질적인 품질 수준 평가가 가능하도록 체크시트를 활용하여 점검을 실시하였습니다. 이를 통해 사업장별 장단점을 파악하고, 품질시스템 상향평준화의 기반을 마련하였습니다.

고객에게 가치를 세상을 풍요롭게

Creating Value for Customers, Making the World a Better Place

품질방침

행동강령

1) 고객에게 가치를 제공하여 신뢰를 극대화 한다.
Build customers' trust by creating value

2) 환경과 안전을 최우선으로 한다.
Place the environment and safety first

3) 품질경영시스템과 프로세스를 지속적으로 향상시킨다.
Improve Quality Management System and Process

I 현장평가 점검항목

개발품질관리	1	품질운영관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 이상발생 / 변경점 관리 D 품질시스템 운영_ Audit, 품질교육 C 품질개선 경영성과_ 효과파악 A
부품관리		개발품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 고객(개발)샘플 & 신뢰성 평가 D 프로세스 C/List_ 산출물 관리 C T-VOC 사후관리 A
변경점관리	2	부품품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 부품(원료) 품질관리_검사, 신뢰성, 양산, 변경점 D 업체관리(신규업체 포함)_ 품질개선, CTQ C SQE(Supplier Quality Engineer) 사후관리 A
제조품질관리		제조품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 양산신뢰성 관리 D 공정품질(측정기 / 검사원 / 이물 / ESD, EOS 등) C 사후관리(황전개 포함) Audit A
이상발생관리	3	고객품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 고객대응 처리 TAT & 시스템 운영 준수도 D 고객대책 대책점검 C 고객불만 사후관리 A
고객품질관리		고객품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 고객대응 처리 TAT & 시스템 운영 준수도 D 고객대책 대책점검 C 고객불만 사후관리 A
출하품질관리	4	출하품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 고객대응 처리 TAT & 시스템 운영 준수도 D 고객대책 대책점검 C 고객불만 사후관리 A
양산신뢰성관리		양산신뢰성관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표 / 실적관리 G Rule & Process 표준화 P 고객대응 처리 TAT & 시스템 운영 준수도 D 고객대책 대책점검 C 고객불만 사후관리 A
	5		

고객 응대(CS)제도 및 방침

삼성SDI는 '고객의 목소리(VOC, Voice of Customers)'를 경영활동에 반영하고 고객만족을 달성하기 위해 홈페이지, SNS, 고객방문, 고객만족도조사 등 다양한 소통 방안을 마련하고 있습니다. 홈페이지를 통해 각 부서에서 실시간으로 VOC를 취합하고 있으며 사업부문별로 홈페이지를 통하여 VOC 처리사항과 사후개선에 관한 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 블로그(<http://blog.naver.com/sdbattery/>) 등 SNS를 통해 회사 소식과 유용한 정보를 제공합니다. 고객방문은 품질교류회를 통해 정기적으로 이루어지며, 고객 니즈 접수 및 VOC 청취가 이루어집니다.

고객만족도조사

삼성SDI는 사업부별로 고객만족도조사를 시행하고 있습니다. 고객만족도조사는 제품의 품질뿐만 아니라 납기, 서비스, 기술개발력 등에 대해 항목별로 점수화하여 지표를 산출한 프로세스를 의미합니다. 고객만족도 조사 결과를 바탕으로 사업부의 제품 및 인프라의 강약점을 분석 및 개선하여 고객만족경영을 위한 기초자료 제공과 개선 내용의 품질시스템 연계를 목적으로 하고 있습니다.

고객만족경영 활동

사업부문별 고객만족경영 활동



소형배터리

소형배터리 부문은 고객만족 활동의 일환으로 28개 주요고객에 대한 CSI(Customer Satisfaction Index) Survey를 진행하였으며, 고객의 불만 사항에 대한 항목별 분석 및 객관적 데이터를 기반으로 고객만족 개선활동을 전개 하였습니다. 이와 함께 고객 VOC 단계별 대응 Lead Time 설정과 내부 관리 시스템 개선을 통해 고객과의 소통을 활성화하고, 지연 대응으로 인한 불만이 최소화 될 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 고객체감품질지수 도입 및 내부 피드백을 통해 당사 제품품질 트렌드의 정기관리를 실시하고 있으며 발생 할 수 있는 품질문제를 조기에 검출하여 내부 개선을 유도, 고객에게 품질 신뢰도가 높은 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 고질적 품질문제 대응을 위하여 품질보증실에서는 품질 전문가 양성을 위한 'Mr. 품질'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 각 품질문제를 관련부서 전체와 협업하여 근본 원인 분석 및 개선방향 연구를 실시, 고질적 문제 근치 활동을 전개하고 있습니다.



중대형배터리

중대형배터리 부문은 지속적인 품질관리 개선 노력을 통해 불량 'ZERO'를 달성하고, 고객만족도를 증진시키고자 합니다. 이를 위해 단계별로 1) 제품 출시 전 고객과 동일한 실증환경에서의 제품 선행 검증 실시, 2) 공정 내 불량률 최소화를 위한 TF운영 등의 활동을 이행하고 있습니다. 입고부터 출하까지 전체 배터리 셀에 대한 검사를 진행하며, 특히 초품 출하시에는 더욱 강화된 검사를 시행하고 있습니다. 뿐만 아니라 추적성 확보를 위한 고객 안전 시스템을 운영하고 있으며 부품의 품질강화를 위한 협력회사 품질관리 조직(SQE, Supplier Quality Engineer)을 통해 당사를 포함한 협력회사의 제품 경쟁력을 향상시키기 위한 활동을 이행 중입니다.



전자재료

전자재료 부문은 대표이사 직속 품질보증실 산하 전자재료품질팀을 운영하여 품질관리에 힘쓰고 있습니다. 고객 VOC 관리 시스템인 'Focus119'를 운영하여 VOC 접수부터 처리까지 전 단계를 체계적으로 관리하고 있으며 더 나아가 제기된 이슈에 대한 개선사항의 확인 및 고객의 보상 역시 시스템을 통하여 수월하게 진행할 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 고객만족도 조사를 매년 실시하여 품질개선 및 고객 대응력을 향상시키고 있습니다.

| 제품 관련 글로벌 규제 준수

삼성SDI는 유해물질 관리규정을 바탕으로 제품과 관련된 글로벌 규제에 대응하고 있으며 효율적으로 규제 및 법규별 요청 사항을 확인하고 시의적절한 대응을 위해 사내 시스템(ERP REACH 모듈, 지속가능경영통합정보)을 운영하고 있습니다.

법규	주요 내용	법규	주요 내용
RoHS	EU에서 제정한 전기전자제품 내에 납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬, 난연제(PBBs, PBDEs)등 인체 유해물질 사용을 제한하는 지침	GADSL	EU, 한국, 미국, 일본 등 주요 자동차 생산국의 자동차 협회에서 지정한 통합 유해물질 리스트
ELV	폐자동차의 의무재활용에 관한 규제로 자동차 제조업체가 폐자동차를 회수하도록 하는 제도	REACH	EU 내에서 연간 1톤 이상 제조, 수입되는 화학물질에 대해 유통량 및 유해성 등에 따라 등록, 평가, 승인을 받도록 의무화하는 제도

* Restriction of the use of Hazardous Substances in EEE * Global Automotive Declarable Substance List

* End of Life Vehicle * Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals



지속가능경영

삼성SDI는 시시각각 변화하는 산업의 이슈를 분석하고
위기와 기회요인을 식별해 미래변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

Sustainability Management

01 지속가능경영(SM) 체계

02 중대성 평가

03 환경효율성

04 지역사회 참여와 발전

05 조직문화와 임직원을 위한 배려

K E Y F I G U R E



67.5 억
사회공헌 총 지출액



6.8 %
여성관리자 비율



96 %
폐기물 재활용



97.1 %
임직원 봉사 참여율

Sustainability Management

지속가능경영(SM) 체계

삼성SDI는 지속가능경영을 체계적으로 수행하기 위하여 SM운영위원회와 SM추진사무국을 운영하고 있습니다. 이사회로부터 권한을 위임 받아 수행하고 있는 지속가능경영 활동에 대해 이사회에 보고합니다.

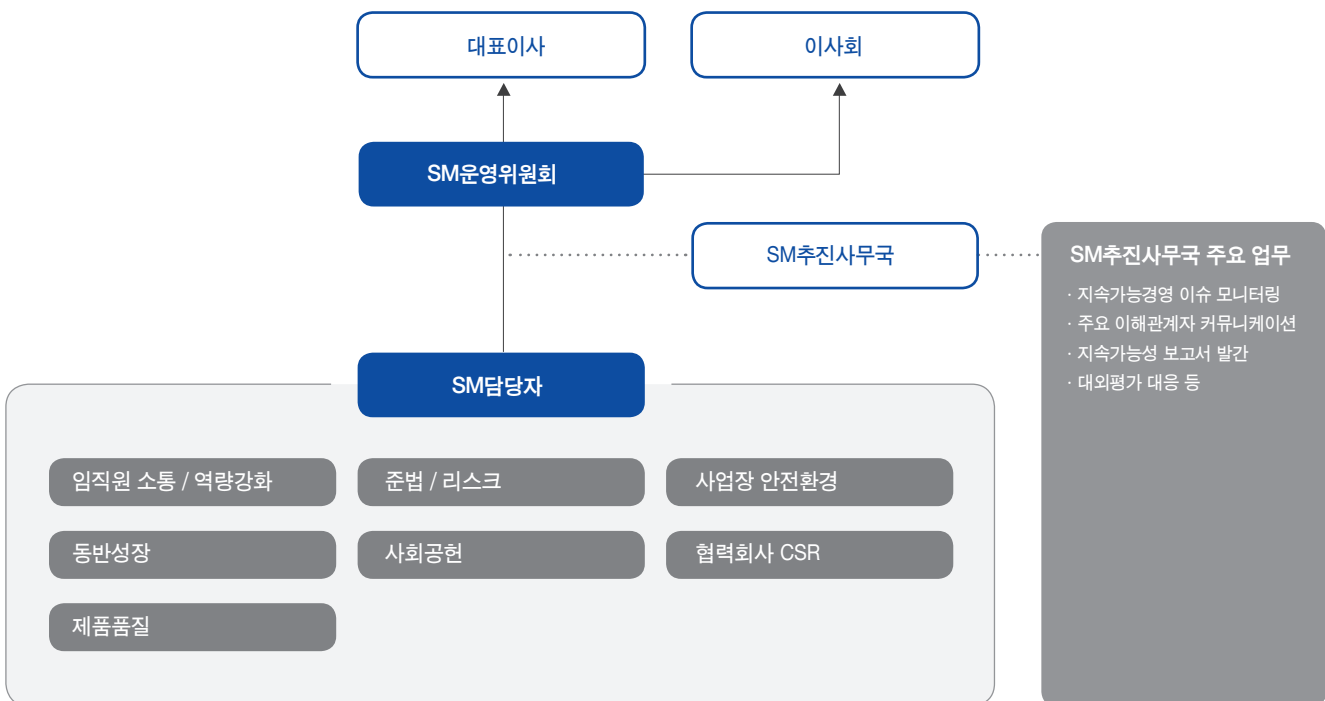
SM추진사무국

지속가능경영의 효율성과 추진력 향상을 위해 지속가능경영 전담 조직인 SM추진사무국을 운영하고 있습니다. SM추진사무국은 지속가능경영의 동향과 주요 이슈 모니터링, 관련 기획업무 등을 담당합니다. 지속가능경영 각 부문 현업담당자(SM담당자)와 협업하여 실행력을 제고하고 지속가능경영의 실행이 기업의 성장과 가치 제고로 이어질 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

SM운영위원회

지속가능경영 전사 방향 설정과 지속가능성 측면의 리스크 대응 및 기회 발굴을 위하여 2004년부터 경영진 협의체인 SM운영위원회를 운영하고 있습니다. SM운영위원회에는 대표이사를 비롯한 주요 경영진이 참석하며 지속가능경영 주요 이슈, 목표 및 추진 방향 등을 공유하고, 주요 아젠다에 대하여 검토 및 승인을 합니다. SM운영위원회에서 논의 및 승인된 주요 안건은 검토를 거쳐 이사회에 보고 됩니다.

I SM추진체계



삼성SDI는 사회적 책임을 다하는 경영을 체계적으로 수행하고자, 2004년에 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 경영활동 전반에 접목하는 지속가능경영을 선포하고 SM(Sustainability Management)팀을 조직하였습니다.

이해관계자 참여

삼성SDI는 당사의 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관 및 지역사회와 시민단체로 구분하여 정의하고 있습니다. 각 이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴하고 있으며 중요한 이해관계자들의 의견은 비즈니스 활동에 반영하기 위하여 다양한 채널을 통해 검토를 진행합니다.

이해관계자 소통 채널

삼성SDI의 이해관계자별 소통은 각 접점 부서를 중심으로 이루어지고 있으며 SM추진사무국은 매년 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 조사하여 이슈 풀을 구성하는데 활용하고 있습니다. 직간접 설문조사를 포함하여 이해관계자별로 특화된 커뮤니케이션 활동을 통하여 각 이해관계자별 니즈와 관심사항을 파악하고 있으며 지속가능성보고서를 통하여 자세히 보고하고 있습니다.

<p>고객</p> 	<p>고객 방문, QBR* 미팅, 홈페이지 운영, Focus 119 운영 * QBR(Quarterly Business Review)</p>
<p>주주 및 투자자</p> 	<p>주주총회, IR 실적 컨퍼런스콜, IR 로드쇼, IR 컨퍼런스 참석, 공시, IR 홈페이지, IR 대표전화, 수시 미팅</p>
<p>정부기관</p> 	<p>국책과제 참여, 공동 협력 프로그램 운영, 컨퍼런스 및 간담회 개최</p>
<p>임직원</p> 	<p>노사협의회, 열린상담센터, 경영설명회, 만족도 조사, Culture Leader 운영, SDI Talk 운영, 뉴스레터 발간</p>
<p>협력회사</p> 	<p>구매포털시스템, SSP(Samsung SDI Partner's Association)개최 협력회사 교류회 운영, CEO 및 책임임원 협력회사 방문</p>
<p>지역사회, 시민단체</p> 	<p>지역사회 협의체 운영, 사회공헌활동, 자매결연</p>
<p>산업협회, 대학, 연구기관</p> 	<p>한국전지산업협회 등 협회 및 학회 회원 활동, 연구개발 오픈 이노베이션, 공동 협력 프로그램 실시</p>

Materiality Assessment

중대성 평가

삼성SDI는 매년 중요 이슈를 효과적으로 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 도출된 이슈 중 상대적으로 중요성이 높은 이슈에 대해서는 Strategic Focus & Approach 파트에 따로 보고하였고 그 외 이슈와 회사의 일반적인 체계에 대해서는 Sustainable Management에 보고하였습니다.

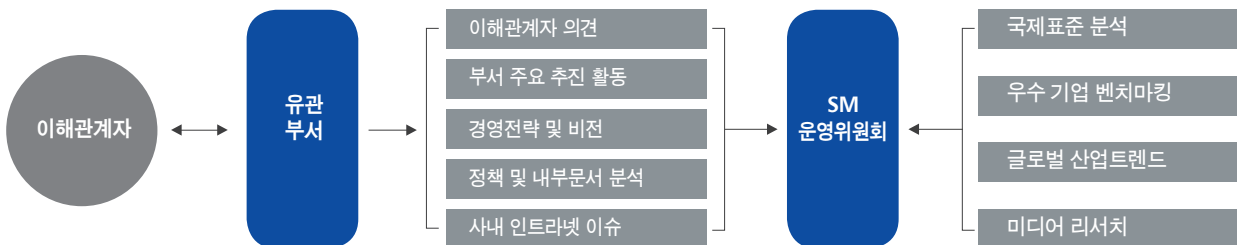
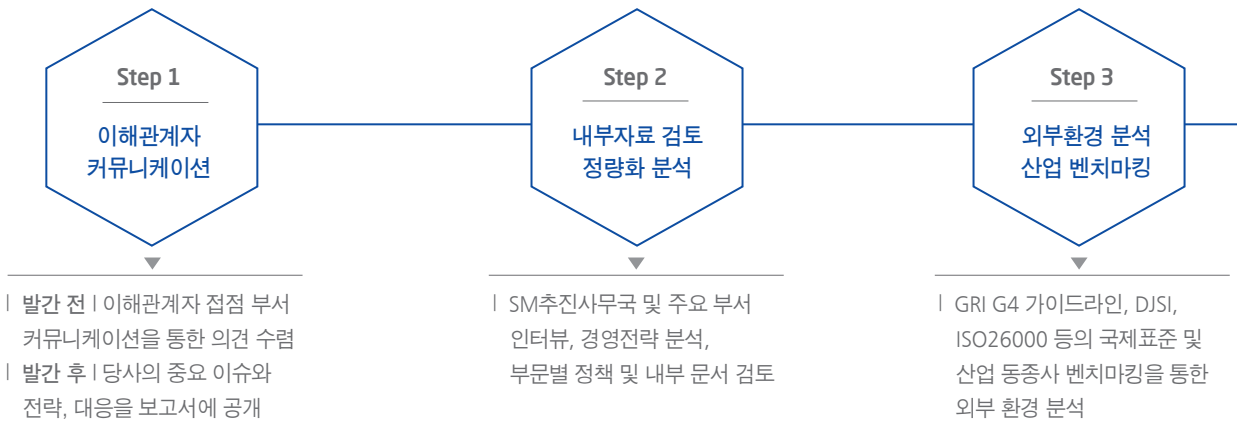
중대성 평가 프로세스

삼성SDI는 보고서 발간 사전 단계부터 이해관계자 접점부서별로 의견을 파악하고 이러한 의견이 보고서에 적절하게 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 내부 관리 데이터 정량화 분석, 추세 검토 및 외부 환경 분석을 통하여 산업 내 주요한 이슈들이 중대성 평가 시 검토될 수 있도록 반영합니다.

중대성 평가 기준

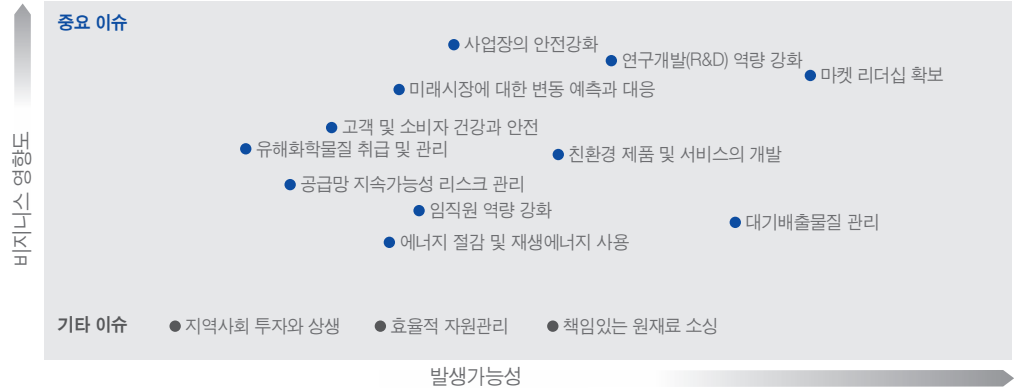
구성된 이슈 풀(Issue Pool) 내에서 각각의 이슈들이 비즈니스에 미치는 영향도(Significance)와 발생가능성(Possibility)을 기준으로 이슈를 우선순위화하였습니다. 올해 지속가능성 이슈 선정시에는 이슈별로 중요성 및 재무적 영향도를 반영하여 비즈니스 영향도에 대한 평가를 진행하였습니다. 이슈별 발생가능성은 이해관계자 접점 조사 및 대외노출도를 측정 및 반영하였습니다. 특히 중대성 평가 시에 ESG리서치기관, 외부평가기관 및 검증기관을 대상으로 설문을 실시함으로써 CSR 외부 전문가의 의견 수렴을 통해 도출된 이슈들에 대한 전문성을 확보하고자 하였습니다.

중대성 평가 프로세스와 이슈 보고



삼성SDI는 중대성 평가를 통해 도출된 이해관계자의 핵심 관심 영역을 핵심이슈로 선정하여 관련 정보를 상세하게 담아내고자 노력하였습니다.

I 중대성 평가 결과



I 우선순위가 높은 이슈에 대해 연계성, 합리성, 타당성 등을 검토하고 필요 시에는 보완 작업

I 비즈니스에 대한 영향도와 발생가능성을 기준으로 한 이슈의 우선순위화

I 내외부 이해관계자 의견 수렴 및 외부 환경 분석을 통한 중요 이슈 선별
I 비즈니스 및 재무적 관점의 중요 이슈 검토



I 중대성 평가 프로세스와 이슈 보고

2015 핵심 이슈	보고 주제	Aspect
연구개발(R&D) 역량 강화 친환경 제품 및 서비스 개발	지속가능한 제품과 연구개발(R&D)	경제성과, 제품 및 서비스,
미래시장에 대한 변동 예측과 대응 마켓 리더십 확보	Business Portfolio	시장지위, 경제 성과
사업장의 안전 강화 유해화학물질 취급 및 관리	사업장 안전보건	산업안전보건, 종합, 컴플라이언스, 제품 및 서비스
대기배출물질 관리 에너지 절감 및 재생에너지 사용	기후변화 대응	에너지, 배출, 컴플라이언스, 제품 및 서비스
공급망 지속가능성 리스크 관리	협력회사 동반성장	투자, 조달관행, 경쟁저해행위
임직원 역량 강화	내부역량 강화	고용, 교육 및 훈련
고객 및 소비자 건강과 안전	고객만족 경영	고객 안전보건, 제품 서비스 및 라벨링



환경 효율성

환경경영

환경경영이 전 세계 많은 기업들의 이슈로 떠오르고 있는 상황에서 삼성SDI는 모든 사업활동을 수행함에 있어서 환경법규를 준수하고, 체계적 관리를 통해 에너지 사용량 감소 및 재활용률 증가 등 에너지 효율을 향상시키기 위해 노력합니다.

환경경영

삼성SDI는 1996년부터 전 사업장이 환경경영체제(ISO 14001) 인증을 취득하여 지속적으로 운영하고 있으며 2015년에 삼성SDI의 국내외 모든 제조사업장에서 환경관련 법규나 국제환경협약을 위반한 사례는 없습니다. 삼성SDI는 공정 용수 최적 사용 및 회수율 향상, 공정 단순화를 통한 폐기자원 최소화 전략을 바탕으로 친환경 사업장 및 제조 공정을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

환경시설 투자 및 운영 비용

삼성SDI는 환경경영시스템을 효과적으로 운영하기 위하여 환경시설 투자 및 운영비용을 체계적으로 산정하고 있으며 2015년 국내에서는 환경시설 투자비용으로 총 94억 원을 사용하였습니다. 환경비용은 사후처리, 사전예방, 이해관계자 지원, 법규대응 및 복원활동 비용 등으로 나뉘어 관리됩니다. 사후처리 활동원가는 처리시설 운영, 위탁처리 비용 등을 포함하며, 사전예방 활동원가는 환경경영, 자원절약 및 재활용, 연구개발 비용 등을 포함합니다. 이해관계자 지원 비용은 환경단체나 지역사회 지원에 사용되며, 법규대응 및 복원 비용은 벌금 및 부담금, 환경복원 및 총당금 등을 포함합니다.

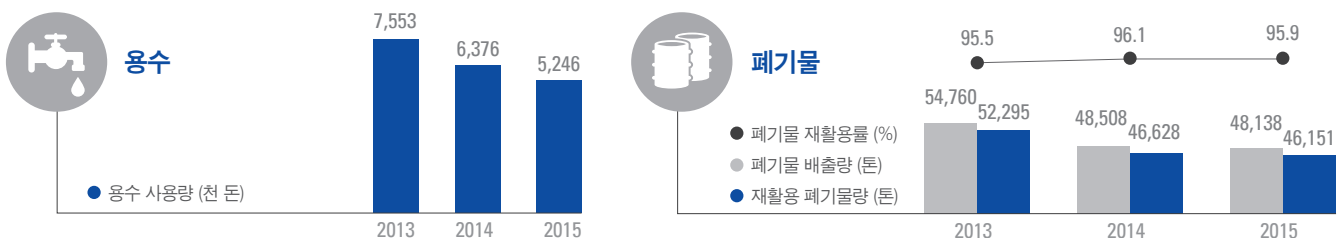
용수 및 수자원 관리

삼성SDI의 국내외 제조사업장에서는 2015년 5,246천 톤의 용수를 사용하였으며, PDP사업 종료 및 SDI케미칼 사업부의 분리로 인하여 전년대비 용수 사용량은 1,130천 톤 감소하였습니다. 전 제조사업장에서는 공정 용수의 최적사용과 회수율의 향상을 위해 노력하고 있으며 공정 상 배출되는 폐수는 법 기준을 초과한 엄격한 사내 기준에 따라 처리 후 방류되고 있습니다. 삼성SDI의 국내 사업장에 대한 수자원 관리 현황과 계획은 환경정보공개제도에 따라 사업장의 다양한 녹색경영활동 정보와 함께 공개되고 있습니다.



폐기물 저감

2015년 4만 8천 톤의 폐기물이 발생하여 96%를 재활용 처리하였습니다. 특히, 삼성SDI는 셀 제조과정에서 발생하는 코발트(Cobalt)와 니켈(Nickel) 폐기물은 100% 재활용 업체를 통해 처리하고 있습니다.





지역사회 참여와 발전

사회공헌 방향과 성과

삼성SDI는 '세상에 가치를 더하는 기업'이라는 비전 하에 사회공헌 내실화, 지역사회 밀착 전개 등의 전략을 수립하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 참여 활성화, 대표 공헌활동 강화, 국내 사업장별 봉사 활동을 통해 지역사회의 발전에 기여하고자 합니다.

사회공헌 전략

2016년
추진 목표

나눔에 대한 임직원의 공감으로
지역사회와 더불어 함께하는 사회공헌 전개

2016년
전략 방향

사회공헌 내실화

지역사회 밀착 전개

전문화 및 선진화

추진과제

대표공헌사업 강화
임직원 봉사 참여 확대
청소년 대상 사업 확대

지역 NGO·NPO 연합
현안문제 해결 활동 전개
사업장별 자매마을 결연
활동 전개

사회공헌 조직 체계화
사회공헌 제도 재정비

97.1

사회공헌활동 참여율* %

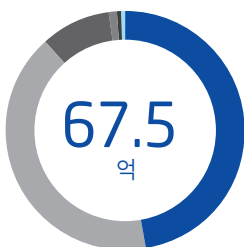
* 기부 또는 봉사활동에 참여한 임직원 비율

사회환원 현황

삼성SDI는 2015년 한 해 동안 총 67억 5,268만 원을 사회공헌 활동에 사용하였으며, 주로 사회복지, 학술교육 분야에 투자를 집중하였습니다. 2016년 사회공헌 전략 추진 방향과 연계하여 향후에도 대표 공헌사업 강화 및 지역 밀착형 사회공헌 활동 전개 등을 통하여 국내 및 해외 지역사회 발전을 위해 노력하고자 합니다.

사회공헌 내실화

사회공헌 지출 현황



- 사회복지 47.5%
- 학술교육 40.9%
- 의료보건 9.5%
- 체육진흥 1.2%
- 환경보전 0.5%
- 문화예술 0.4%

임직원 참여 활성화

재능기부 봉사활동 | 삼성SDI 임직원들은 개인이 가진 전문적 지식, 기술 및 역량을 지역사회의 필요한 곳에 나누기 위해 노력하고 있습니다. 에너지 및 환경분야 전문 임직원들의 지역아동들을 위한 환경교육, 전기·설비기술분야 임직원들의 소외계층 조명등 교체 및 주거환경 개선 봉사활동, 연구원들의 지역아동센터 학습지도 등 전문 기술과 지식을 활용하여 재능기부 봉사활동을 전개하고 있습니다.

동호회 연계 봉사활동 | 사진 동호회, 축구 동호회, 스킨스쿠버 동호회 등 취미 활동과 연계한 봉사팀도 다양한 분야에서 봉사활동을 펼치고 있습니다. 대표적인 활동으로는 장애인 특수학교 수원서광학교 학생들을 위해 11년째 졸업앨범을 제작하여 선물하는 '사랑의 졸업앨범'이 있습니다. 졸업앨범에 아름다운 추억을 더하기 위해 사진동호회 회원들이 자발적으로 졸업여행, 학예회 등에 동행하였고, 졸업식에서는 삼성SDI 임직원들이 손수 만든 초콜릿을 졸업생들과 학부모들에게 선물해 졸업 축하인사를 대신하였습니다.

 약 **24.8**
매칭그랜트 금액 억

매칭그랜트 | 삼성SDI는 임직원이 매월 일정액을 기부하고 동일한 금액을 회사에서 일대일 매칭하여 봉사기금을 조성하는 매칭그랜트 제도를 운영하고 있습니다. 2015년에는 약 24.8억 원을 조성하였으며, 조성된 금액은 삼성SDI의 주요 사회공헌 사업에 사용되었습니다.

창립기념 자원봉사 및 글로벌자원봉사 대축제 | 창립기념 자원봉사대축제에서는 지역사회에 도서 및 의류 등의 자원나눔, 아기 신발, 속싸개 만들기 핸드온 봉사활동 등을 전개하였습니다. 특히 오랜 결연처인 성심원의 아기들을 위해 임직원이 자발적으로 성금을 모금하여 특별한 돌잔치 상을 차려주었습니다. 또한 10월 삼성글로벌자원봉사대축제 때에는 독거노인 에너지 절약용 방한 텐트 지원, 임직원 가족 제빵 봉사활동 등의 다양한 참여 봉사활동을 진행하였습니다.

대표 공헌 활동 강화




푸른별 환경학교

푸른별 환경학교

삼성SDI는 '에너지와 첨단소재의 창조적 리더'라는 기업 비전에 맞게 미래를 이끌어 갈 주역이자 에너지인 아동청소년을 대상으로 '푸른별 환경학교' 활동을 운영하고 있습니다. 이 활동은 환경 보호의 중요성을 가르치는 체험형 교육 활동으로 2011년부터 임직원이 직접 교사로 참여해 태양광 자동차 만들기, 지구온난화 체험, 환경 부스 체험 등 다양한 환경 교육 및 체험 활동을 제공하고 있습니다. 2015년에는 환경교육차량을 활용하여 찾아가는 푸른별 환경학교를 함께 운영하였고, 2015년 1,918명을 포함해 5년간 총 3,226명의 아동이 환경학교를 수료했습니다. 2016년부터는 다양한 교육 아이템으로 구성된 환경버스가 경기도의 학교에 방문하여 교육을 확대 전개할 예정입니다.

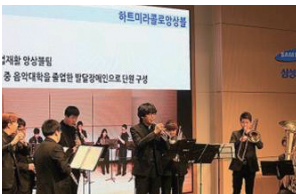
무료개안 사업

삼성SDI는 형편이 어려워 수술을 받지 못하는 시각장애인들을 돕기 위해 1995년부터 실로안안과병원과 협약하여 무료개안 사업을 실시하고 있습니다. 당사가 기증한 수술현미경, 백내장 수술기 등 최첨단 의료장비가 설치된 이동진료버스 3대를 활용, 의료시설이 부족한 도서산간 지역을 방문하여 안과진료 서비스를 전개하고 있습니다. 2015년 6,183명이 무료 진료를 받았으며, 개안 수술비 지원을 통해 65명의 시각장애인들이 수술을 받았고, 20년간 총 22만여 명을 지원하였습니다.

 **6,183**
무료개안 무료진료 명

음악재능지원 '재능키움 company'

삼성SDI는 음악적 재능이 있으나 가정형편이 어려운 발달장애 청소년의 음악교육을 지원하는 '재능 키움 Company'를 운영하고 있습니다. 2007년부터 하트하트재단과 함께 발달장애 청소년으로 구성된 오케스트라 우수 단원에게 장학금을 지원하고 연말에는 발달장애 청소년 지원을 위한 나눔트리 캠페인도 함께 진행하고 있습니다. 현재까지 200명이 넘는 장애청소년에게 음악 교육을 지원하였습니다.



음악재능지원 '재능키움 company'

임직원과 가족이 함께하는 나눔

삼성SDI는 임직원뿐만 아니라 가족들도 함께 지역사회 나눔을 실천할 수 있도록 매월 가족 봉사활동 프로그램을 운영하고 있습니다. 매월 셋째주 토요일에는 안양에 위치한 대한적십자사 중앙희망나눔봉사센터에서 외국인노동자 등 소외계층을 위한 제빵 봉사활동을 전개하고 있으며 임직원들과 함께 촉각도서 만들기, 에코백 꾸미기, 희망싸개 만들기 등 다양한 핸드온 봉사활동에도 동참하고 있습니다.



소외계층을 위한 제빵 봉사활동

지역사회 밀착 전개



국내 사업장별 사회공헌활동



1 수원 | 외국인 임직원과 함께 김장나눔

수원사업장은 한국 문화를 체험하고 소외 이웃을 도울 수 있는 외국인 임직원과 함께하는 김장 나누기 행사를 진행하였습니다. 소외계층을 위해 열심히 직접 김치를 만들고 동료 임직원들과 맛도 보면서 소중한 연말이웃사랑캠페인을 진행하였습니다.



2 기흥 | 자매마을 재능나눔 마을만들기

기흥사업장과 청주사업장에서는 임직원들이 직접 봉사활동에 참여하여 자매마을의 노후된 벽면 및 담장에 벽화 그리기 활동을 전개하고, 도로, 눈, 발 등의 경계에 울타리 및 꽃길을 조성하는 등 마을 환경을 개선, 자매마을을 다시 찾는 관광마을로 만들고자 노력하고 있습니다.



3 천안 | 어르신 초청 효도관광

천안사업장에서는 6개 마을에서 약 300여 명의 어르신을 모시고 자매마을 효도관광을 보내드렸습니다. 농한기에 국내 주요 온천과 유명관광지 나들이(유람선 관광, 전시관 관람, 전통문화 체험활동 등)를 시행하고, 앞으로 바빠질 농사일에 힘을 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.



4 구미 | 사랑의 보금자리사업

구미사업장은 임직원들의 후원금으로 다문화가정의 지붕, 실내, 화장실 등 주거환경개선 활동을 올해로 6년째 시행하고 있습니다. 이 외에도 구미사업장은 일대일 아동 결연후원, 교복지원사업, 아동권리옹호교육사업을 연중 진행하고 있습니다.



5 울산 | We dream global

울산사업장은 "500원 기적" 희망의 저금통 동전모으기 캠페인에 참여, 총 1,000개의 저금통을 모아 아프리카 빈곤층 아동들의 한끼 식사 후원 사업에 기부하였습니다. 또한 생후 30일 미만 아프리카 신생아를 돕기 위한 배냇저고리 만들기 핸즈온을 전개, 아프리카 케냐에 전달하였습니다.



조직문화와 임직원을 위한 배려

임직원 커뮤니케이션

삼성SDI의 노사협의회는 임직원 대표 및 동수의 회사 대표로 구성되어 있습니다. 노사협의회는 매분기 정기 협의회를 비롯해 노사간 협의가 필요한 사항이 발생할 경우 임시 협의회도 병행 실시하고 있습니다. 노사협의회를 통해 변경된 사항에 대해서는 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.

노사협의회

삼성SDI의 노사협의회는 근로자 대표 및 동수의 회사 대표로 구성되어 있습니다. 노사협의회는 매분기 정기 협의회를 비롯해 노사간 협의가 필요한 사항이 발생할 경우 임시 협의회도 병행 실시하고 있습니다. 노사협의회 협의의 협의를 통해 변경된 사항에 대해서는 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.

노사협의회에서는 인사·노무 관리제도 개선, 임금 지불방법·체계 등의 개선, 작업환경 개선과 근로자의 안전 보건 등 근로자의 권익 보호에 관한 사항을 협의합니다. 또한 근로자의 고충과 불만사항을 수렴하고 해결하는 등 조직 내 소통을 위한 창구의 역할을 수행하고 있습니다.

건강한 조직문화를 위한 커뮤니케이션

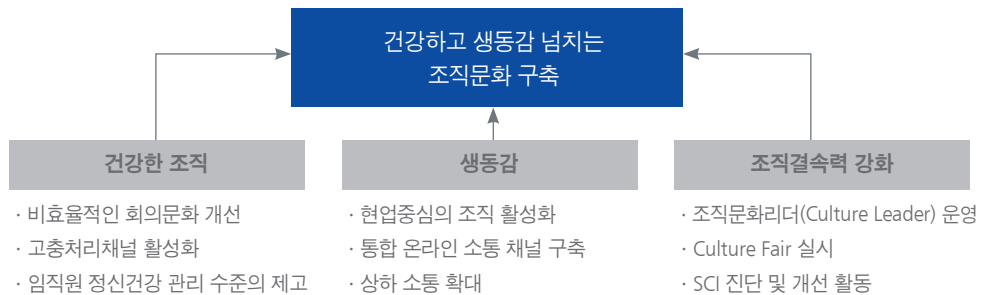
삼성SDI는 임직원 간 활발한 소통을 통해 생동감 넘치는 조직문화를 구축하고자 다양한 소통 채널 및 활동을 운영하고 있습니다. 또한 임직원들의 고충처리를 위하여 사내소통 채널(SDI talk) 내 별도의 고충처리 게시판판을 운영하고 있으며 24시간 이내에 답변을 제공합니다.



99.6

임직원 고충 처리율 %
(449건/451건)

조직문화 추진 방향



임직원 커뮤니케이션 채널

온라인 소통 채널	Culture Leader 제도	사업장별 소통활성화 행사
<ul style="list-style-type: none"> · 2015년 7월 출시한 'SDI talk'을 통해 사내 행사, 이슈 등을 공유 (각 사업부 별로 운영 중이던 YeSDI와 ILMO Talk를 하나로 합친 통합 사내 소통채널) · 싱글 메신저 	<ul style="list-style-type: none"> · 부서별 조직활성화 행사를 기획하는 조직문화 리더(CL) 선임 · 매년 조직활성화 우수 부서 및 우수 CL 선정 · 부서별 우수 사례 공유를 통해 활기찬 소통문화 구현 	<ul style="list-style-type: none"> · 3월 봄 맞이 스트레칭 기네스 대회 (New Spring Day) · 5월 어린이날 가족초청행사 · 7월 야간근로자 대상 계절야식 이벤트 (야간 행복 포차) · 9월 사원가족 1박 2일 글램핑 체험 (가족힐링캠프) · 12월 송년 페스티벌

인권 및 다양성 존중



6.8

여성관리자 비율

%

임직원 인권 존중

삼성SDI는 국제노동기구 협약 및 사업활동을 하는 현지의 노동법과 제도를 철저히 준수하고 있으며 경영원칙 및 취업규칙에 아동노동 및 강제노동 금지 원칙을 두고 이를 엄격히 준수하고 있습니다. 2015년 삼성SDI의 글로벌 사업장 및 협력회사를 대상으로 모니터링한 결과, 아동노동 및 강제노동 금지 정책을 위반한 사례는 없습니다.

삼성SDI는 경영원칙 및 취업규칙에 피부색, 성별, 종교, 사회적 신분, 연령, 정치적 견해, 국적 등에 따른 차별을 금지한다고 명시하고 있습니다. 이에 따라 개인의 능력과 적성에 따라 모든 임직원들에게 공정한 기회를 제공하고 있으며 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다. 또한 계약직 또는 고졸 출신 직원의 처우 개선을 위하여 노력합니다. '성과에 따른 보상' 원칙에 따라 근로의욕을 고취하고 있으며 매년 개인별로 수립한 목표 대비 성과에 대한 평가 및 직급별 필요 역량에 대한 역량평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과에 따라 인센티브가 차등 지급되며, 이러한 평가 보상을 통하여 임직원의 자발적 동기부여를 유도하고 있습니다.

사회형평적 채용

사회적 취약 계층에 대한 지원을 위하여 고졸자, 장애인 채용을 장려하고 있으며 보훈대상자 및 타 사회적 약자 계층의 고용 안정 증진을 위하여 별도 채용 인원 확보 등의 전형 다양화를 시행하고 있습니다.

복리후생 지원제도



73.0

동호회 가입율
(2015년 말)

%

선택적 복리후생

연간 임직원에게 부여된 복지 포인트를 통하여 건강관리, 여가선용, 자기계발 등 자신에게 필요한 복리후생 항목을 자유롭게 선택하여 이용할 수 있습니다.

여가/문화

전국에 콘도 및 리조트의 회원권을 보유하여 임직원과 가족의 여가활동을 지원하고 있으며 계열사에서 운영하는 문화, 놀이 시설을 저렴하게 이용할 수 있도록 하고 있습니다..

건강검진 및 의료비 지원

모든 임직원은 매년 건강진단을 받고 있으며 질병, 부상, 출산 등의 경우에 본인 및 배우자의 의료비를 지원하고 있습니다.

주택 대부 및 경조금 지원

주택의 경우 무주택 사원들의 주택 구입을 지원하기 위한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한 사원의 경조사 시 지원금을 지급하고 있습니다. 임직원 본인 생일, 결혼기념일, 출산일 등과 자녀의 초등학교 입학, 어린이날에 선물을 지급하고 있습니다.

출산 및 양육 지원

출산 및 양육을 지원하기 위해 출산, 육아 휴직 제도 사용을 장려합니다. 각 사업장에 사내 어린이집을 운영하여 업무와 육아를 병행할 수 있는 시설을 구비하고 있으며 자녀의 중고등학교, 대학교 학자금을 지원하고 있습니다.

일과 삶의 균형

자율출퇴근제

삼성SDI는 지속적으로 변모하고 있는 시장과 환경에 대응하기 위하여 일하는 방식의 변화를 주도하고 있습니다. 이를 위하여 일하는 방법, 효율적인 시간 관리와 기본 지키기를 주축으로 하는 캠페인을 상시 실시합니다. 2015년에는 연구직과 디자인직에만 적용하던 '자율출퇴근제'의 대상을 일반 사무직까지 전면 확대했습니다. 주 40시간 이내에서 본인의 재량으로 근무시간을 조절할 수 있는 자율출퇴근제 시행을 통해 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일과 삶의 조화를 이룰 수 있도록 지원합니다.

I 일하는 방식 개선 (Work Smart)

Work

일하는 방법

- 회의문화 개선
- 정보보안 생활화
- 업무성과 증진 프로세스 준수

It Basic

기본 지키기

- 변화酒도
- 언어폭력 예방
- 성희롱 예방

Time

효율적 시간

- Smart 근무환경 구축
- 집중근무 시간 내 업무몰입
- 비효율적인 잔, 특근 지양

열린상담센터 운영



열린상담센터 운영 | 점심 명상

삼성SDI는 임직원 및 가족의 마음건강 관리를 위해 각 사업장별로 '열린상담센터'를 운영하고 있습니다. 열린상담센터에는 심리 상담사가 상주하며 임직원 고충에 대한 상담을 진행합니다. 또한 전화 및 메일/메신저로도 상담을 신청할 수 있도록 하고, 상담실 방문이 힘든 임직원들을 위하여 '찾아가는 상담센터'를 운영하는 등 보다 많은 임직원들이 센터를 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이밖에도 스트레스 관리를 위한 점심 명상, 부서별 명상, 마음건강 관련 미니교육 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

가족체험 프로그램



가족체험 프로그램 | 어린이날 가족초청 행사

삼성SDI는 임직원의 가족을 대상으로 다양한 프로그램을 실시하여 애사심과 결속감을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 어린이날 가족초청 행사, 자녀 하계·동계 캠프, 1박 2일 글램핑 체험을 지원하는 '가족 힐링 캠프', 가족과 함께 영화를 관람하며 추억을 공유하는 '가족초청 무비데이', '가족 동호회' 등을 운영하고 있습니다. 사업장별 특성을 반영하여 임직원과 임직원 가족들이 다양한 전시회, 축제, 캠프 등에 참여할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

모성보호실 운영

사업장마다 모성보호실을 설치해 임부를 위한 휴게공간을 마련하고 있습니다. 이밖에도 유축기를 비치하고, 임부를 위한 간식을 제공하는 등 모성 보호를 위한 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다. 임신, 출산, 육아를 위한 지원을 강화하여 여성 임직원이 경력 단절에 대한 걱정 없이 일할 수 있는 기업문화를 만들고자 합니다.

퇴직 준비 프로그램

삼성SDI는 퇴직 예정 임직원을 대상으로 퇴직 이후의 삶에 대한 불안과 두려움을 덜어내고, 제 2의 인생을 주도적으로 준비할 수 있도록 경력컨설팅센터를 운영하고 있습니다. 경력컨설팅센터에서는 퇴직 이후의 여가, 건강 문제, 노후 문제 등에 대한 사전 교육을 제공할 뿐 아니라 퇴직 후 재취업 및 창업을 할 수 있도록 적극 지원하는 중입니다.

Appendix



Financial Data

삼성SDI의 매출은 휴대폰 및 노트북 등에 사용되는 소형배터리와 자동차 등에 사용되는 중대형배터리의 생산과 판매, 디스플레이용 전자재료 제품의 생산 및 판매로 구성되어 있습니다. 2015년 12월 31일 기준 당사의 자산총계는 16조 2,253억 원을 달성하였으며, 2014년보다 2% 성장하였습니다. 제 46기 매출액은 총 7조 5,693억이며, 전체 사업별 매출 비중은 에너지솔루션 43.8%, 케미칼 34.5%, 전자재료 21.7%로 구성되어 있습니다.

연결재무상태표 (단위: 백만 원)

구분	제 42기 기말	제 43기 기말	제 44기 기말	제 45기 기말	제 46기 기말
[유동자산]	2,364,109	2,414,856	2,063,192	3,535,555	4,773,880
· 현금및현금성 자산	757,661	946,516	730,176	627,528	1,287,969
· 매출채권 및 기타채권	921,072	776,408	685,034	980,558	1,203,289
· 재고자산	583,587	558,452	525,775	768,554	749,950
· 기타투자자산	43,915	65,011	71,489	1,079,634	595,558
· 기타유동자산	57,874	68,469	50,718	72,824	78,710
· 매각예정비유동자산	-	-	-	6,457	858,404
[비유동자산]	6,163,302	8,480,231	8,492,479	12,432,995	11,451,423
· 매출채권 및 기타채권	4,596	5,571	6,089	11,213	65,848
· 관계기업투자	1,899,028	4,004,966	4,706,765	4,979,017	5,172,923
· 유형자산	1,827,202	1,971,102	1,787,955	3,324,878	3,228,962
· 무형자산	140,297	171,007	167,070	1,278,942	1,277,621
· 투자부동산	54,754	34,079	35,534	168,728	228,182
· 이연법인세자산	55,169	164,181	48,843	41,031	40,765
· 기타투자자산	2,097,182	2,047,301	1,667,225	2,549,201	1,298,650
· 기타비유동자산	85,074	82,024	72,998	79,985	138,472
자산총계	8,527,411	10,895,087	10,555,671	15,968,550	16,225,303
[유동부채]	1,749,983	2,004,041	1,526,957	2,254,255	3,201,336
[비유동부채]	462,901	1,326,564	1,486,298	1,887,384	1,770,775
부채총계	2,212,884	3,330,605	3,013,255	4,141,639	4,972,111
[지배기업지분]	6,118,122	7,373,225	7,378,093	11,586,432	11,011,996
· 자본금	240,681	240,681	240,681	356,712	356,712
· 연결자본잉여금	1,258,120	1,258,440	1,262,958	5,032,601	5,031,244
· 연결기타자본항목	-165,395	-163,787	-163,442	-10,849	-10,849
· 연결기타포괄손익누계액	1,173,912	1,051,350	1,001,907	1,345,646	781,749
· 연결이익잉여금	3,610,804	4,986,541	5,035,989	4,862,322	4,853,140
[비지배지분]	196,405	191,257	164,323	240,479	241,196
자본총계	6,314,527	7,564,482	7,542,416	11,826,911	11,253,192

제42기: 2011.12.31 현재 / 제43기: 2012.12.31 현재 / 제44기: 2013.12.31 현재 / 제45기: 2014.12.31 현재 / 제46기: 2015.12.31 현재

삼성SDI의 2015년 매출총이익은 1조 3,831억, 영업이익은 -598억 원입니다. 법인세비용차감전이익은 390억 원, 당기순이익은 257억 원이며 이 중 지배기업지분은 538억 원, 비지배기업지분은 -281억 원입니다.

연결 포괄손익계산서 (단위: 백만 원)

구분	제 42기	제 43기	제 44기	제 45기	제 46기
매출액	5,443,881	5,771,185	3,428,462	5,474,221	7,569,331
매출원가	4,760,612	4,863,336	2,812,023	4,545,477	6,186,193
매출총이익	683,269	907,849	616,439	928,744	1,383,138
판매관리비	573,301	720,975	627,756	857,927	1,442,970
영업이익	109,968	186,874	-11,317	70,817	-59,832
기타수익	283,410	1,822,689	184,099	233,601	844,733
기타비용	189,663	452,675	64,951	303,118	1,004,964
금융수익	292,715	179,178	177,190	193,322	235,717
금융비용	303,367	210,436	177,843	185,522	256,496
지분법손익	285,037	503,791	405,998	190,268	279,900
법인세비용차감전이익	478,100	2,029,421	513,176	199,368	39,058
법인세비용	127,045	542,607	105,474	47,249	13,372
계속영업이익	351,055	1,486,814	407,702	152,119	25,686
중단영업이익	0	0	-259,786	-232,433	0
당기순이익	351,055	1,486,814	147,916	-80,314	25,686
지배기업지분	320,109	1,471,502	130,599	-83,847	53,846
비지배기업지분	30,946	15,312	17,317	3,533	-28,160

※ PDP 및 태양광 사업부문 영업중단에 따라 관련 손익을 제45기 및 제44기에 중단영업이익으로 분류하였습니다.

※ 한국채택 국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

Non-Financial Data Social

인력 현황 (2015년 12월 31일 기준)

삼성SDI의 총 직원 수는 정규직, 비정규직, 파견직 인원으로 산정합니다. 2015년 총 직원 수는 2014년 대비 3.5% 증가한 20,938명입니다. 전체 인원의 93.7%가 정규직 인원이며, 전년 대비 4.4% 증가하였습니다. 해외 인력의 경우 아시아, 유럽, 아메리카 인력 모두 각각 증가하였습니다. 2015년 퇴직률은 15.7%로 국내 퇴직률은 3.1%이고 해외 퇴직률은 29.9%이며, 각각 전년 대비 3.7%, 20.9% 감소하였습니다. 연구개발자 인원은 2,443명으로, 전년 대비 11.8% 증가하였으며 여성 관리자는 316명으로 전년 대비 10.1% 증가하였습니다.

항목	구분	단위	2011	2012	2013	2014	2015	
인력현황	전체 인원	전체 합계	명	14,155	15,451	16,449	20,222	20,938
		국내	명	7,263	7,043	8,529	11,175	11,123
		글로벌 소계	명	6,892	8,408	7,920	9,047	9,815
	지역별 인원	아시아	명	5,856	7,589	7,239	8,581	8,887
		유럽	명	411	300	138	308	735
		아메리카	명	625	519	543	158	193
	신규 채용인원	국내	명	410	294	321	383	236
		해외	명	3,318	5,929	4,018	4,271	3,377
		전체 합계	명	3,728	6,223	4,339	4,654	3,613
	고용분류	고용 형태	정규직	명	13,085	13,990	14,397	18,794
계약직			명	239	263	1,177	1,018	946
파견직			명	831	1,198	875	410	371
소수계층		장애인	명	107	103	120	179	181
		현지인 보직장 수	명	-	41	64	70	117
현지 채용		해외 사업장 보직장 수	명	-	147	158	159	222
		현지인 보직장 비율	%	-	27.9	40.5	44.0	52.7
여성 인원		여성 관리자 (과장 이상)	명	83	99	124	287	316
		전체 관리자 (과장 이상)	명	2,390	2,678	2,857	4,347	4,641
		여성 관리자 비율	%	3.5	3.7	4.3	6.6	6.8
연구개발자 (국내)	연구개발자 인원	명	1,446	1,620	1,663	2,184	2,443	
	연구개발자 비율	%	21	24	22	20	22	
이직률	이직률 (정규직 기준)	전체 합계	%	11.3	26.3	25.6	25.8	15.7
		국내	%	2.6	3.2	2.7	6.8	3.1
		글로벌 소계	%	21.2	47.8	50.4	50.8	29.9
	지역별	아시아	%	20.1	49.1	50.8	46.0	31.1
		유럽	%	35.8	48.3	115.9	61.4	9.4
		아메리카	%	21.8	27.9	28.3	289.8	50.3
	성별	남	%	7.5	18.4	15.5	18.5	12.7
		여	%	21.3	41.8	51.0	46.0	24.9
	연령별	30세 미만	%	16.2	44.0	47.1	39.0	30.4
		30-50세	%	7.0	6.4	8.2	14.8	5.2
50세 이상		%	7.3	7.3	7.9	26.7	9.0	
인당 평균 교육시간		시간	122	104	126	125	91	
육아휴직 현황 (국내)	육아휴직자 수	명	118	145	154	172	182	
	육아휴직 후 해당년도 내 복귀 인원 비율 (복귀율)	%	93	90	90	77	100	
	전년도 육아휴직 후 복귀 인원 중 12개월 이상 근무자의 비율 (유지율)	%	86	83	96	88	79	

동반성장

삼성SDI는 2015년 전년 대비 134개사 증가한 314개 1, 2차 협력회사와 동반성장 협약을 체결하였습니다. 협력회사의 동반성장을 위해 78억 원을 지원하였고, 동반성장 협약 대상인 협력회사 구매액은 696억 원입니다. 협력회사들로부터의 구매금액 총액은 29,634억 원이며, 현지구매 비율은 45%입니다.

항목	구분	단위	2011	2012	2013	2014	2015	2016(Goal)
동반성장 협약	1차	개	69	92	97	75	140	100
체결 협력회사	2차	개	108	131	142	105	174	100
동반성장	지원 총액	억 원	500	725	730	730	780	780
	협약대상 협력회사 구매액	억 원	682	532	628	678	696	600
구매 금액	총 구매 금액	억 원	31,390	33,536	32,190	30,365	29,634	35,117
	원부자재 구매비	억 원	27,172	29,175	28,002	26,094	24,990	30,370
	설비 구매비	억 원	2,367	2,481	2,331	2,368	2,852	3,302
	MRO 구매비 (포장재 포함)	억 원	609	756	831	739	775	939
	외주가공비	억 원	1,243	1,124	1,026	1,165	1,016	506
현지 구매	현지 구매 비율	%	53	52	49	48	45	43

사회공헌

삼성SDI는 사회공헌활동 기금 모금 방법 중 하나로 임직원이 매월 일정액을 기부하고 동일한 금액을 회사에서 일대일 매칭하여 봉사기금을 조성하는 매칭그랜트 제도를 운영하고 있습니다. 2015년 매칭그랜트 총액은 임직원 12.4억 원, 회사 12.4억 원으로 총 24.8억 원에 달하였습니다. 2015년 임직원 사회공헌활동 참여율은 97.1%이며, 인당 자원봉사활동 시간은 7.4시간입니다. 임직원의 참여 활성화를 위하여 2016년 인당 자원봉사활동 시간 목표를 12시간으로 설정하였습니다.

항목	구분	단위	2011	2012	2013	2014	2015	2016(Goal)
매칭그랜트	임직원	백만 원	300.3	336.9	663.5	1,035.2	1,240.6	1,000.0
	회사	백만 원	300.3	336.9	663.5	1,035.2	1,240.6	1,000.0
	총액 (임직원+회사)	백만 원	600.6	673.9	1,327.0	2,070.4	2,481.2	2,000.0
사회공헌활동 참여율		%	94.2	89.9	97.3	100.0	97.1	90.0
인당 자원봉사활동 시간		시간	-	9.0	11.0	10.1	7.4	12.0
무료개안 누적 수혜자 수 (국내+해외)		명	178,733	187,303	196,702	206,124	212,372	221,452

* 2014년도 매칭그랜트 비용은 재산정 후 수정되었습니다.

Non-Financial Data

Environmental

환경

삼성SDI는 업의 개념에 부합하는 친환경 기업으로서의 이미지를 공고히 하고자 2002년부터 선제적으로 기후변화 대응 활동을 실시하고 있습니다. 삼성SDI의 2015년 온실가스배출량은 646,292tCO₂e으로, 전년 대비 온실가스 배출 총량의 11.6%(84,797tCO₂e)를 감축하였고, 2015년 에너지 배출량 또한 11,609TJ로, 전년 대비 에너지 배출량의 15.2%(2,075TJ)를 감축하여 에너지, 온실가스 목표관리제를 준수하였습니다. 2015년 용수 배출량은 5,246천 톤으로 PDP 사업 종료 및 SDI케미칼 사업부 분리로 인해 전년 대비 17.7%(1,130천 톤) 감소하였습니다.

항목	구분	단위	2011	2012	2013	2014	2015	
온실 가스	직접, 간접 배출	전사	tCO ₂ e	908,721	888,856	886,939	731,089	646,292
		국내	tCO ₂ e	668,163	641,018	612,850	481,280	356,766
		해외	tCO ₂ e	240,558	247,838	274,089	249,809	289,526
		원단위	tCO ₂ e/억 원	13.12	12.12	13.38	12.88	13.04
	기타 배출	전사	tCO ₂ e	-	3,531	2,460	2,473	3,550
		임직원 출장	tCO ₂ e	-	2,825	1,860	1,925	2,155
		제품 운송	tCO ₂ e	-	706	600	549	1,395
에너지	전사	TJ	16,455	16,618	16,278	13,684	11,609	
	국내	TJ	13,295	13,473	12,937	10,247	7,612	
	해외	TJ	3,160	3,145	3,360	3,436	3,997	
	원단위	TJ/억 원	0.24	0.23	0.25	0.24	0.23	
물	전사	천 톤	9,703	9,043	7,553	6,376	5,246	
	국내	천 톤	6,444	6,032	5,744	4,751	3,456	
	해외	천 톤	3,258	3,011	1,809	1,625	1,790	
	원단위	천 톤/억 원	0.14	0.12	0.11	0.11	0.11	
처리수	전사	천 톤	8,304	6,831	6,241	4,196	2,908	
	국내	천 톤	6,476	5,371	5,481	3,771	2,535	
	해외	천 톤	1,827	1,461	759	425	373	
	원단위	천 톤/억 원	0.12	0.09	0.09	0.07	0.06	
배출량	전사	톤	76,636	61,864	54,760	48,508	48,138	
	국내	톤	60,482	43,244	42,641	41,902	35,705	
	해외	톤	16,155	18,619	12,119	6,606	12,433	
	원단위	톤/억 원	1.11	0.84	0.83	0.85	0.97	
폐기물	재활용률	전사	%	94.3	94.8	95.5	96.1	95.9
		국내	%	96.5	96.5	97.1	97.8	98.9
		해외	%	86.2	90.7	89.7	85.4	87.1
	매립률	전사	%	5.7	5.2	4.5	3.9	3.8
		국내	%	3.5	3.5	2.9	2.2	0.8
		해외	%	13.8	9.3	10.3	14.6	12.6

항목	구분	단위	2011	2012	2013	2014	2015	
유해화학 물질	전사	톤	29,047	29,091	25,569	13,517	21,429	
	국내	톤	27,796	28,314	25,324	13,330	20,984	
	해외	톤	1,251	777	245	187	445	
	원단위	톤/억원	0.42	0.40	0.39	0.24	0.43	
오염도	수질(국내)	BOD	kg/억원	3.87	2.58	2.07	0.41	0.09
		COD	kg/억원	3.92	3.15	2.52	0.78	0.44
		SS	kg/억원	2.48	1.80	2.18	0.53	0.27
	대기(국내)	Nox	kg/억원	0.12	0.07	0.15	0.08	0.05
		Sox	kg/억원	0.00	0.00	0.00	0.07	0.02
		Dust	kg/억원	0.32	0.27	0.23	0.33	0.25
	오존층 파괴물질	전사	kgCFC11eq	1,296	822	369	130	1,487
		국내	kgCFC11eq	81	92	86	65	26
		해외	kgCFC11eq	1,215	729	283	65	1,461
		원단위	kgCFC11eq/억원	0.019	0.011	0.006	0.002	0.030

데이터 산정 관련 사항

- 데이터 수집범위는 판매법인 및 사무소를 제외한 국내 및 해외의 모든 생산법인과 본사, 연구소가 포함되었습니다.
(생산법인의 경우, 2015년 생산실적이 있는 생산법인만 포함)
- 원단위 산출에 사용된 매출액은 에너지 및 전자재료(케미칼사업부 제외) 양 부문의 연간 합으로 계산되었습니다.
- 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.
- 유해화학물질은 국내 유해화학물질관리법의 물질을 기준으로 작성되었습니다.
- 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인 중 일부 법인의 오염도 항목과 법적 측정 주기가 달라 연간 단위 산출이 어렵기 때문입니다.
- 85페이지 온실가스 검증의견서의 국내 온실가스 배출량은 케미칼사업부를 포함한 데이터 이므로 78페이지 온실가스 배출량과 차이가 있습니다.

임직원 부상률 (재해건수/총근로시간×1,000,000)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	
전사	0.74	0.46	0.35	0.34	0.47	
지역별	국내	0.10	0.19	0.13	0.22	0.32
	해외	1.40	0.70	0.58	0.52	0.64

임직원 손실률 (손실일수/총근로시간×1,000,000)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	
전사	22.48	18.57	18.59	17.19	13.09	
지역별	국내	2.60	18.41	9.14	21.13	15.15
	해외	42.73	18.72	27.88	11.55	10.63

- 부상률과 손실률은 2014년부터 삼성SDI와 옛 제일모직 소재부문의 합산으로 표기되었습니다.
- 부상률과 손실률 계산시 Scale 수를 백만으로 변경, 과거년도 포함 재산정하였습니다.
부상률 = 총재해건수/총근로시간 × 1,000,000
손실률 = 총결근일수/총근로시간 × 1,000,000
- 요양시작일이 2016년인 건은 2015년 손실률 계산에서 제외 하였습니다.

GRI Index

일반표준지표

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증	
전략 및 분석	G4-1	조직의 최고 의사결정자가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서	6, 7		V	
	G4-2	핵심 영향, 위험과 기회에 대한 설명	28-35, 38, 42, 46, 50, 56		V	
조직 프로필	G4-3	조직명	86		V	
	G4-4	주요 브랜드, 제품 및 서비스	24-25, 28-35		V	
	G4-5	본사 위치	88		V	
	G4-6	"조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름 그리고 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명"	10-11		V	
	G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태	9		V	
	G4-8	시장 영역	10-11		V	
	G4-9	조직의 규모	10-11		V	
	G4-10	전체 근로자 수	10, 76		V	
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	70		V	
	G4-12	조직의 공급망	50, 53-54		V	
	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	4-5		V	
	G4-14	조직이 사전예방 접근법이나 원칙	18-19		V	
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	53-54		V	
	G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	59		V	
	파악된 중대측면과 경계	G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록 및 보고서에 다루고 있지 않은 주체	2		V
		G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정 및 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용 방법	64-65		V
G4-19		보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	65		V	
G4-20		중대측면별로 조직 내 보고경계	65		V	
G4-21		중대측면별로, 조직 외부의 보고경계	65		V	
G4-22		이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	2		V	
G4-23		이전 보고기간 이후의 범위 및 측면 경계에 발생한 중요한 변화	4-5		V	
이해관계자 참여	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 목록	63		V	
	G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	63		V	
	G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식	63		V	
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 이에 대한 조직의 대응	63-65		V	
보고서 프로필	G4-28	제공한 정보의 보고기간	2		V	
	G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	2		V	
	G4-30	보고 주기	2		V	
	G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의처	2		V	
	G4-32	조직이 선택한 '부합(in accordance)' 방법	2		V	
	G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	86-87		V	
거버넌스	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	16		V	
	G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	62		V	

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
거버넌스	G4-36	조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 여부와 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템	62		
	G4-37	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정과 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차	62		
	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성(상임 비상임, 독립성, 거버넌스 기구의 임기, 각 개인의 다른 중요한 직위 및 업무 수와 그 업무 성격, 성별, 대표자가 불충분한 사회집단의 구성원, 경제적, 환경적, 사회적 영향 관련 역량, 이해관계자 대표)	17		
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위 겸임 여부(겸하는 경우, 조직의 경영에 대한 그의 역할, 그리고 이러한 겸직의 이유)	16		
	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차 및 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준(다양성 고려, 독립성 보장 여부, 경/환/사 관련 전문성 고려, 이해관계자 참여 여부)	16-17		
	G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스 (이사회 구성원 겸직현황, 공급업체 및 기타 이해관계자와 상호주식의 보유 여부, 지배주주 존재 등)	17		
	G4-42	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 데 역할	62		
	G4-43	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	62		
	G4-44	경제적, 환경적, 사회적 토픽의 관리방식에 대한 최고 거버넌스 기구의 성과를 평가하기 위한 절차(평가의 독립성 여부와 빈도)	GRI Index	해당 사항 없음	
	G4-45	경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는 데 최고 거버넌스 기구 역할	62		
	G4-46	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직의 위험관리 프로세스를 검토할 때 역할	18		
	G4-47	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대한 검토 빈도	62		
	G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고 위원회 또는 직위	62		
	G4-49	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	62		
	G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	GRI Index	해당 사항 없음	
	G4-51	최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책	17		
	G4-52	보수 결정 절차	17		
	G4-53	보수와 관련하여 이해관계자의 견해를 수렴하는 방법(제도 존재하는 경우)	GRI Index	해당 사항 없음	
	G4-54	주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 비율	GRI Index	해당 사항 없음	
	G4-55	주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상 증가율의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 증가율의 비율	GRI Index	해당 사항 없음	
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	9, 20		V
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	21		
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도	GRI Index	해당 사항 없음	

특정표준지표 - 경제

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
경제성과	EC1	직접적 경제가치의 창출과 분배	13, 15, 74-75		V
	EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	42-44		V
	EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	GRI Index	해당 사항 없음	V
	EC4	정부 재정지원	27, 53		V
	EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	49		V
간접경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 서비스 지원의 개발 및 영향	67-69		
	EC8	영향의 규모 등 중요한 간접 경제효과	49, 67-69, 77		
조달관행	EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	77		V

특정표준지표 - 환경

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
원재료	EN1	사용한 원재료의 중량이나 부피	45		
	EN2	재생 투입 원재료 사용 비율	45, 78		
에너지	EN3	조직 내 에너지소비	45, 78		V
	EN4	조직 밖에서의 에너지소비	45, 78		V
	EN5	에너지 집약도	78		V
	EN6	에너지소비 감축	43		V
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	43		V
용수	EN8	수원별 총 취수량	45, 78		
	EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	78		
생물다양성	EN11	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN12	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서의 생물다양성과 관련된 활동, 제품, 서비스가 미치는 중요한 영향에 대한 설명	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN13	서식지 보호 또는 복구	GRI Index	해당 사항 없음	
	EN14	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별로)	GRI Index	해당 사항 없음	
배출	EN15	직접 온실가스(GhG) 배출(Scope 1)	45, 78		V
	EN16	에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)	45, 78		V
	EN17	기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3)	45, 78		V
	EN18	온실가스(GhG) 배출 집약도	78		V
	EN19	온실가스(GhG) 배출 감축	44		V
	EN20	오존파괴물질 배출(ODS)	79		V
	EN21	NO X, SOX, 및 기타 중요한 대기 배출물	79		V
폐수 및 폐기물	EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	GRI Index	해당 사항 없음	V
	EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	45, 78		V
	EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	GRI Index	관련 건수 없음	V
	EN25	비절협약 2 의 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율	GRI Index	관련 건수 없음	V
제품 및 서비스	EN26	조직의 방류 및 지표유출로 인해 중요한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물다양성 가치	GRI Index	관련 건수 없음	V
	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	44		V
	EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별)	GRI Index	해당 사항 없음	V

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
컴플라이언스	EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	GRI Index	관련 건수 없음	V
운송	EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	45		
종합	EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자(유형별)	13, 66		V
공급업체 환경평가	EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	53		
	EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	53		
환경고충처리제도	EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	GRI Index	관련 건수 없음	

특정표준지표 - 사회

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
고용	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	76		V
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	71-72		V
	LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	76		
노사관계	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함)	70		
산업안전보건	LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전 위원회가 대표하는 근로자 비율	39		V
	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	79		V
	LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	39		V
	LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	40		V
훈련 및 교육	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	48, 76		V
	LA10	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	72		V
	LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	47		V
다양성과 기회균등	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	76		
공급업체 노동관행 평가	LA14	노동관행기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	53		V
	LA15	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	53		V
노동관행 고충처리	LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	GRI Index	관련 건수 없음	
투자	HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약의 수와 비율	54		V
	HR2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	53		
차별금지	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	GRI Index	차별 건수 없음	
결사 및 단체교섭의 자유	HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	70		
아동노동	HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	53-54		
강제노동	HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	53-54		
보안관행	HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	GRI Index	해당 사항 없음	
원주민 권리	HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	GRI Index	관련 건수 없음	
평가	HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	53		

측면	지표	지표내용	페이지	추가정보	외부검증
공급업체 인권평가	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	53		
	HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	53-54		
인권 고충처리제도	HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	GRI Index	관련 건수 없음	
지역사회	S01	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	69		
	S02	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	GRI Index	관련 사업장 없음	
반부패	S03	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	21		
	S04	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	21		
	S05	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	21		
공공정책	S06	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	GRI Index	해당 사항 없음	
경쟁저해행위	S07	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	GRI Index	관련 건수 없음	V
컴플라이언스	S08	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	GRI Index	관련 건수 없음	
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	S09	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율을 보고한다.	53		
	S010	공급망 안에서 사회에 미치는 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	53		
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	S011	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	GRI Index	관련 건수 없음	
고객 안전보건	PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	59		V
	PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	GRI Index	관련 건수 없음	V
제품 서비스 및 라벨링	PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	24-25, 59		
	PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	GRI Index	관련 건수 없음	V
	PR5	고객 만족도 조사결과	58-59		
마케팅 커뮤니케이션	PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	GRI Index	관련 건수 없음	
	PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	GRI Index	관련 건수 없음	
고객개인정보보호	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	GRI Index	관련 건수 없음	
컴플라이언스	PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	GRI Index	관련 건수 없음	



온실가스 검증의견서



서문

한국품질재단은 『삼성SDI(주)』으로부터 2015. 1. 1부터 2015. 12. 31까지의 온실가스배출량을 수록한 "2015년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량 및 해외 6개 법인 온실가스 배출량 보고서에 대한 검증을 요청받았습니다.

『삼성SDI(주)』는 '온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 2014-186호)'와 '배출권거래제의 배출량보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 2014-154호)' 및 'ISO 14064-1:2006'에 근거한 온실가스 배출량 보고서 작성의 책임을 가지며 한국품질재단은 명세서에 수록된 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지를 ISO 14064-3 토대로 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 책임을 가지고 있습니다.

검증 범위

본 검증에서는 『삼성SDI(주)』의 운영 통제하에 있는 모든 국내 사업장 및 해외 6개 법인 온실가스 배출 시설을 대상으로 하며 총 온실가스 배출량은 Scope 1(직접) 및 Scope 2(간접) 온실가스 배출량을 포함하고 있습니다. 또한 국내 사업장에서의 Scope 3(출장 및 물류) 온실가스 배출량을 확인하였습니다.

검증 결론

ISO 14064-3등의 검증절차를 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대한 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 『삼성SDI(주)』의 2015년 온실가스 배출량 보고서는 '온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침', '배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 및 'ISO 14064-1:2006' 산정지침에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 『삼성SDI(주)』의 2015년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, '온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침' 요구사항인 2.5%(총 배출량 50만t CO₂_eq. 이상 500만t CO₂_eq. 미만) 미만 기준을 만족하고 있습니다.
- 『삼성SDI(주)』의 2015년 해외 6개 법인의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가는 해외 법인 전체에 대한 문서검토 결과를 토대로 결정되었으며 중요성 평가결과 총 배출량의 5.0%를 초과하지 않을 것으로 판단되었습니다.
- 아래 보고된 온실가스 배출량의 활동데이터 중 가장 많은 비중을 차지하는 구매전력, LNG 등의 연료사용량은 공급업체에서 제공한 거래용 데이터를 통해서 확인하였기에 해당 사용량에 대한 오류는 없는 것으로 판단되었습니다.
 해외 법인의 경우, 해당 국가에서 공표된 순발열량 및 전력배출계수를 우선적으로 적용하였으나 공표된 값이 없을 경우 국내 온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침에 명시된 계수를 적용하였습니다.
 국내 사업장에서의 Scope3의 경우, 객관적 기준에 따라 설정된 이동거리를 기준으로 설정한 배출량 산정을 적용하였으며, 관련 산정에 따른 계수는 최신의 자료가 이용됨이 확인되어, 2015년 배출량 산정은 내부 기준에 대한 일관성 및 정확성이 유지되고 있는 것으로 판단되었습니다.
- 보고서에 수록된 삼성SDI(주)의 2015년 온실가스 배출량정보 및 데이터는 관련 온실가스 산정지침에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류, 누락 및 부적정한 사항은 발견되지 않았습니다.

삼성SDI(주) 2015년 온실가스 배출량

단위: tCO₂eq

기간		2015. 1. 1~2015. 12. 31							
		국내		해외					
검증범위		천진	소주	서안	오스트리아	말레이시아	베트남	해외 계	
온실가스 배출량	Scope 1, 2	746,844	153,293	2,912	25,545	39	101,996	5,741	287,526
	Scope 3	3,550							

2016년 04월 25일

대표 남대현
(재)한국품질재단

제3자 검증 성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이제이엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, "DNV GL")는 삼성SDI 주식회사(이하, "삼성SDI")의 '지속가능성보고서 2015' (이하 "보고서")에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청받았습니다. 삼성SDI는보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2015년도 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.:

- AA1000 Assurance Standard(AS) 2008에 따라 AA1000 Accountability Principles Standard(APS) 2008에서 제시하고 있는 Accountability 원칙에 대한 평가 (Type 1적용, 중간수준의 보증)
- GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 ('In accordance' - Core)에 따른 공개 내용의 검증 (2015년 1월부터 12월까지 기간 중의 지속가능성 관련 상위레벨의 데이터 및 활동의 검증)
- 보고서 작성을 위한 중요 측면의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 AA1000AS(2008) 및 DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustain™¹)에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증심사는 2016년 4월에서 5월까지 기간 동안 삼성SDI 본사에서 실시 되었습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래의 방법으로 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 삼성SDI의 자회사, 공급업체, 협력회사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 삼성SDI의 재무제표 및 금융감독원의 DART시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 삼성SDI에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거확인이 실시되었습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 삼성SDI의 내부 문서와 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

1: VeriSustain protocol은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 확인 가능

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 삼성SDI의 보고서가 AA1000AP(2008)에서 제시하고 있는 보고내용 결정 원칙 적용 측면에서 부적절하게 기술된 부분을 발견하지 못하였습니다. 또한 보고서가 GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 (In accordance - Core)에 따른 공개가 적절하다고 생각합니다.

AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

포괄성 근본원칙

삼성SDI는 사업활동과 관련된 직간접적 영향을 고려하여 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관 및 지역사회와 시민단체를 이해관계자 그룹으로 파악하고 있습니다. 직접 부서 중심의 이해관계자 참여 채널을 통해, 관심 사항과 상호간에 미치는 영향에 대해 파악하고 있습니다.

중요성

보고서는 중대성 평가 프로세스에 대해 제시하고 있습니다. 내·외부의 다양한 정보를 바탕으로 검토 이슈 pool을 구성하였으며, 각 이슈들의 발생가능성과 영향도 측면에서 중요 이슈를 선정하였습니다. 파악된 11가지의 중요한 이슈들은 이해관계자의 의견을 반영하고, 우선순위화 되었다고 판단됩니다.

대응성

이해관계자와의 의사소통 프로세스가 구축되어 있으며 이해관계자의 견해, 관심사항 및 기대사항에 대한 적절한 대응 내용이 보고서에 반영되었습니다. 보고서는 경제적, 환경적, 사회적 영향의 지속가능성 측면의 범위를 모두 포함하고 있습니다. 이해관계자들에게 보고 기간 동안의 지속가능성 측면의 중요 이슈에 대해 보고 범위 내 있는 조직의 활동결과와 결정 사항에 대한 정보를 제공해 주고 있습니다. 보고서는 대부분의 중요한 이슈들에 대한 대응 내용을 담고 있다고 판단됩니다.

개선을 위한 제언

다음은 상기 원칙에 대한 의견에 더해 삼성SDI 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

·성과에 관한 정보는 개별적 보고보다는 조직이 속한 지역, 국가, 국제적 수준에서 경제, 환경, 사회 영역의 각 여건에 따른 지속가능성 맥락 안에서 발전에 기여하고 있는 바에 대해 기술하는 것이 바람직합니다.

적격성 및 독립성

DNV GL Business Assurance는 DNV GL 그룹의 일원으로 인증, 검증, 평가, 교육훈련을 포함하여 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하는 국제 기관으로, 기업이 지속가능한 사업 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전 세계 약 100여개 국에서 활동을 하고 있으며 본 삼성SDI 보고서의 검증도 전문성 및 적격성을 갖춘 심사팀이 독립적으로 수행하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성 및 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다.

2016년 5월 13일

대한민국, 서울

대표이사 안인균
(주)디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아



보다 상세한 내용에 대한 문의를 원하시면 아래의 주소와 연락처로 문의하시기 바랍니다.

주소 31086, 충청남도 천안시 서북구 번영로 467 삼성SDI SM추진사무국

전화 SM추진사무국 Tel 031-8006-3100 Fax 041-560-3219

커뮤니케이션팀 Tel 031-8006-3646 Fax 031-8006-3397

일반 문의 Tel 031-8006-3100

이메일 sustainability@samsung.com

홈페이지 삼성SDI www.samsungsdi.co.kr

지속가능경영 <http://www.samsungsdi.co.kr/sustainable-management/index.html>

윤리경영 <http://www.samsungsdi.co.kr/cyber-audit/ethics-management.html>

VOC 시스템(고객문의)

홈페이지 내 '고객문의'를 통해 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.

<http://www.samsungsdi.co.kr/information.html>

발행일 2016년 5월

발행처 삼성SDI주식회사