



Sustainability Report 2009

SDI CREATIVE STORY

Power to Imagine



*본 보고서는 무염소표백펄프(ECF Pulp)를 사용한 친환경용지에 콩기름으로 인쇄되었습니다.





About Sustainability Report

지속가능성에 대한 일곱 번째 이야기

삼성SDI는 올해로 일곱 번째 지속가능성보고서를 펴냅니다. 2009년 6월에는 여섯 번째 지속가능성보고서를 발행하였으며, 매년 지속가능성보고서를 펴내고 있습니다.

2009년 1월 1일부터 12월 31일까지

2010년 4월 30일까지 이전과 특별히 달라진 점이 있을 경우에는 바뀐 내용을 담았습니다.

세계의 모든 생산, 판매법인과 사무소 및 연구소 그리고 합작사 전 세계 삼성SDI의 정보를 담았습니다.

에너지 제품과 디스플레이 제품

2차전지, PDP, CRT, VFD, 자동차용 전지 그리고 연구소에서 개발하고 있는 미래의 제품에 대해 담고 있습니다.

GRI G3

GRI 가이드라인 G3와 환경부의 환경보고서 작성 가이드라인에 따르고 있습니다. 데이터는 GRI G3 프로토콜에 근거하여 산출하였으며, 프로토콜에서 상세사항을 규정하지 않은 경우에는 회사의 관리기준에 따랐습니다.

검증

이해관계자에게 보고서와 데이터 및 제반 시스템에 대한 신뢰를 제공하기 위해 독립적이고 객관적인 검증기관을 통해 검증을 실시하였습니다. 국제적 검증 표준인 AA1000AS 2008을 활용하여 검증의 신뢰성을 제고하고자 하였습니다.



더 자세한 내용은 다음 주소를 통해 찾으실 수 있습니다.
446-577, 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5
삼성SDI 경영지원팀 SM추진사무국

Tel 031) 8006-3366

Fax 031) 8006-3399

E-mail sustainability@samsung.com

URL http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp

Samsung SDI

삼성SDI는 에너지와 디스플레이 산업의 세계적인 기업입니다.

전 세계 12개국에 9개 생산 거점, 1개 R&D 거점, 2개 판매법인과 이외 지점 및 사무소 등을 운영하고 있습니다. 2009년 6월 수원 본사를 기흥으로 이전하였으며, 2010년 3월 19일자로 법적 이전을 완료하였습니다.

삼성SDI는 전지사업부와 PDP사업부, 브라운관사업부를 운영하고 있으며 연구소에서 차세대 에너지와 디스플레이 기술을 개발하고 있습니다.

2009년에는 사업구조 개혁에 따라 전지사업의 역량강화를 위해 천안에 셀(Cell)라인을 증설하였으며, 중국 상해에 노트북 팩(Pack)라인을 증설하였습니다. 2010년 1월에는 해외 거점 확대를 위해 베트남 법인을 설립하였고, 2010년 7월부터 휴대폰용 전지 팩을 양산할 예정입니다. 브라운관 제조라인은 단계적 구조조정을 가속화하여 2009년 멕시코, 브라질, 중국 천진의 CRT 생산을 종료하였습니다.

삼성SDI와 보쉬(Bosch)의 합작사인 SB리모티브는 2009년 7월 미국의 자동차 전지 회사인 코바시스(Cobasys)를 인수하였으며 이를 통해 영업, 기술, 서비스 거점을 확대해 나갈 계획입니다.

Global Sites

- 본사 기흥
- 생산법인 천안, 울산, 심천, 천진, 상해, 말레이시아, 멕시코, 헝가리, 베트남(2010년 7월 예정)
- R&D 기흥
- 판매 법인 LA, 홍콩

*기타 지점 및 사무소는 제외



제품 판매량	단위: 백만 개
Battery	565.2
PDP	4.7
CRT	16.6
VFD	17.3
자산	조원
자본	5.3
부채	2.1
매출	조원
	4.95
임직원	명
	12,159

Good

Energy
Company
Tomorrow

에너지와 디스플레이로 인류와 자구의 앞날에 이바지하는 기업.
이것이 바로 삼성SDI가 나아가고자 하는 길입니다.





Contents

08 CEO Message



Sustainability Story

- 10 Our Approach
- 12 이해관계자 참여
- 14 무엇을, 어떻게 담았는가?

Green Economy Story

- 16  ISSUE 01 지속가능성을 위한 변화
- 20  ISSUE 02 미래를 위한 에너지, 그리고 디스플레이

Ecofriendly Story

- 30  ISSUE 03 Ecofriendly
- 34  ISSUE 04 기후변화와 삼성SDI

Harmony Story

- 38  ISSUE 05 깨끗한 기업문화
 - 40  ISSUE 06 신뢰와 소통의 일터
 - 44  ISSUE 07 주주 및 투자자와의 소통
 - 45  ISSUE 08 고객 가치의 창출
 - 46  ISSUE 09 협력회사와의 동반 성장
 - 48  ISSUE 10 함께하는 사랑의 빛
 - 50  ISSUE 11 건전한 지배구조
 - 52  ISSUE 12 위기관리 시스템
- | | |
|----------------|----------------------|
| 54 경제성과 | 60 GRI Content Index |
| 55 사회성과 | 61 경영 원칙 |
| 56 환경성과 | 63 귀 기울이며 |
| 57 독립 검증 보고서 | 65 밝고 싶습니다 |
| 59 온실가스 검증 의견서 | |



Good Energy Company Tomorrow

에너지와 디스플레이로 인류와 지구의 알뜰에 이바지하는 기업.
이것이 바로 삼성SDI가 나아가고자 하는 길입니다.

전 세계 삼성SDI 동반자 여러분

언제나 삼성SDI를 아끼고 성원해 주심에 깊이 감사드립니다. 삼성SDI의 전 임직원은 2009년에도 이해관계자와 함께할 지속가능한 미래를 만들어 가기 위한 최선의 노력을 전개하였습니다.

삼성SDI는 디스플레이 사업을 세계 1위로 만들어 냈던 저력과 2차전지 사업의 경쟁력을 바탕으로 친환경·에너지 기업으로의 새로운 도약을 위한 변화를 시작하였습니다.

지난 세기를 지배해왔던 화석연료 중심의 에너지 패러다임이 급격히 변화하고, 기후 변화 문제가 전 지구적인 위협으로 인식되면서 친환경 산업이 새로운 패러다임으로 떠오르는 이른바 'Green Economy' 시대가 도래하고 있습니다. 한편, 사회적 책임과 관련해서는 국제 표준의 발표 등 기업을 향한 다양한 요구가 더욱 이어질 것으로 예상됩니다.

이러한 시대의 변화에 발맞춰 삼성SDI는 누구보다 먼저 대비하고 준비해 나가고 있습니다. 세계 최고 수준의 경쟁력을 갖춘 2차전지 사업을 기반으로 향후 자동차용 및 전력저장용 전지 사업으로 그 영역을 확대해 나갈 것이며, 또한 모든 경영 활동에서 발생하는 환경영향을 최소화하여 환경가치를 창출하고 기업의 사회적 책임을 다하여 지속가능한 성장의 밑거름으로 삼아갈 것입니다.

더불어 삼성SDI는 'Good Company'로 새롭게 변화하고자 합니다. 좋은 회사가 되기 위해서는 직원, 주주 및 투자자, 고객, 협력회사 등의 이해관계자와 공정한 (Fair) 프로세스로 일하고 협력하며 모두에게 이익과 즐거움을 줄 수 있어야 합니다. 이를 위해 삼성SDI는 더욱 적극적으로 사회와 이해관계자의 목소리에 귀 기울여 소통하고, 모두 함께 조화롭게 성장할 수 있도록 노력해 나가도록 할 것입니다.

삼성SDI가 만들어 나갈 지속가능한 미래를 위한 노력에 이해관계자 여러분의 변함 없는 지원과 격려를 부탁드립니다.

President & CEO
최치훈

Our approach

Paradigm shift

최근 몇 년간 전 세계는 기후변화라는 이슈와 관련된 모든 일들에 관심을 집중하고 있습니다. 기후변화의 중심에 있는 환경문제는 오염물질을 배출하던 몇몇 공장에 국한된 문제가 아닌 지역과 국가를 넘어 이제는 범지구적인 이슈가 되었습니다. 또한 많은 제품들이 전 세계적으로 유통되면서 제품 및 제조 과정에 포함된 유해물질로 인한 문제 또한 갈수록 그 중요성이 더해지고 있습니다. 더불어 세계화의 물결과 함께 다국적 기업과 다문화 사회의 확산으로 인해 예전에는 경험하지 못한 여러 사회현상들이 나타나면서, 때로는 다양한 이해관계자 간의 문제를 발생시키기도 합니다.

Sustainability Story

최근 세계는 많은 '위기'를 경고하고 있습니다. 금융위기, 환경위기, 에너지위기 등 미래에 대한 경고의 메시지를 쏟아내고 있습니다. 하지만 삼성SDI에게 최근의 상황은 위기가 아닌 기회입니다. 모두 함께 더욱 상생할 수 있는 기회, 더 편리하고 환경친화적인 제품을 만들 수 있는 기회입니다. 이 같은 미래에 대한 희망찬 메시지가 바로 삼성SDI의 지속가능성이며, 비전입니다. 지금부터 삼성SDI의 일곱 번째 Sustainability Story를 시작하겠습니다.

대부분의 경우 그 중심에는 물질과 재화의 흐름이 집중되는 기업이 자리하고 있으며, 기업을 둘러싼 다양한 이해관계는 기업을 향해 '사회적 책임'이라는 새로운 요구로 이어지고 있습니다. 이러한 현상들이 처음에는 기업에게 잠시 지나가는 바람처럼 인식되었던 것이 사실입니다. 그리고 우리는 이러한 인식들로 인해 역사의 뒀간길로 사라진 여러 기업들의 이야기를 알고 있습니다. 하지만 지금은 적지 않은 기업들에게서 이 모든 현상을 위기가 아닌 새로운 시대적 흐름으로 인식하고, 그 속에서 새로운 기회를 잡기 위해 노력하는 모습을 볼 수 있습니다. 이러한 사회현상을 반영하듯 오는 2010년 10월, 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000이 공표될 예정입니다. ISO 26000에는 사회적 책임과 관련된 다양한 이슈에 대한 소개와 함께 조직과 관련 있는



이해관계자 및 이슈의 식별부터 사회적 책임을 실행하기 위한 방법, 관련 개념의 정의 등을 포함하고 있습니다. 비록 이 표준이 어떠한 강제적인 의미를 부여하지 않는 가이드라인의 성격을 띠고 있지만, 사회적 책임에 대한 최초의 국제적 합의라는 점에 중요한 의미를 둘 수 있습니다.

Sustainability

조직에게 지속가능성(Sustainability)은 어떤 의미일까요? 삼성SDI는 국내 기업 최초로 2003년에 지속가능성보고서를 발간하고 지속가능경영(Sustainability Management)이라는 경영체제를 출범시켰습니다. 그 당시는 지속가능성이나 지속가능경영이라는 용어 자체가 생소했기 때문에 용어의 정의와 이해가 무엇보다도 필요했던 시기였습니다. 우리가 정의하고 이해한 지속가능성과 지속가능경영은 다음과

같습니다. 조직의 '지속가능성'이란, 다양한 이해관계자와 상호 이익이 되며 신뢰할 수 있는 균형된 파트너십을 유지하고, 제품과 서비스의 전 과정을 통해 경제·환경·사회적 성과를 지속적으로 창출하며, 조직의 이해관계자에게 더 많은 가치를 제공하는 것을 말합니다. 그리고 지속가능경영이란, 이러한 조직의 지속가능성을 위한 경영기법입니다. 이 경영기법 안에는 조직에 대한 이해, 비전과 전략 수립, 주요 활동, 심사 등 다양한 내용이 포함되어 있습니다. ISO/DIS 26000에서는 "사회적 책임"에 대해 '조직의 결정과 행동이 사회와 환경에 미치는 영향에 대해 투명하고 윤리적인 행동으로 책임지는 것'으로 정의하고 있습니다. 결국 조직의 사회적 책임과 지속가능성 사이에 큰 차이는 없으며, 단지 바라보는 방향에 있어 다소의

차이만 있을 뿐이라고 생각합니다.

The way we walked

그럼 계속해서 지속가능성을 위한 삼성SDI의 접근 방법을 소개하겠습니다. 삼성SDI는 지속가능성을 위해 조화로운 성장을 추구하고 있습니다. 기존의 경제적 성장뿐만 아니라 환경과 사회를 모두 함께 바라보고 그 속에서 새로운 기회를 찾아가고 있습니다. 이를 달성하기 위해 지속가능한 지배구조를 만들고자 노력하고, 내부적으로 지속가능경영 추진 전문 조직을 운영하고 있으며, CEO가 주관하는 지속가능경영위원회와 이사회 내 지속가능경영 관련 사항 보고를 통해 회사의 지속가능성과 관련된 방향을 결정하고 있습니다. 이렇게 결정된 방향의 구체적 실천을 위하여 'SDI 2.0'이라는 중장기 목표를 수립하였고 새로운 비즈니스 모델 개발, 친환경 제품 개발, 친환경 공급망 관리, 사회공헌활동, 에너지 절감 등의 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

Our special future

삼성SDI는 지속가능한 미래를 위해 "무엇을 해야 할까" 그리고 "무엇을 해야 하는가"에 대해 항상 고민하고 있습니다. 그리고 이러한 고민과 그것을 위한 노력이 세상을 지속가능한 방향으로 바꾸어 나갈 것이라고 확신합니다. 삼성SDI는 미래 모바일 환경을 완벽히 지원하고 기후변화를 완화할 수 있는 친환경적인 에너지원과, 자원의 소비를 최소화하고 재활용을 극대화할 수 있게 하는 전자전자장치를 꿈꾸고 있습니다. 삼성SDI가 만들고 있고 앞으로 만들어 갈 제품들은 기후변화 시대의 핵심 제품이 될 것이며, 얼마나 훌륭한 성능을 발휘하느냐가 세상의 지속가능성을 향한 변화의 속도와 능력을 좌우할 것이라고 생각합니다. 그리고 그 중심에는 삼성SDI의 고객을 포함한 이해관계자 여러분과의 소통과 함께하는 노력이 있어야 함을 분명히 알고 매 순간 최선을 다하여 나갈 것입니다.

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성 - 가치와 체계>에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/st_8.jsp

이해관계자 참여

좋은 회사 만들기

삼성SDI는 사회의 일원으로서 다양한 이해관계자 참여를 통해 성장해 왔으며, 이해관계자와 공정한(Fair) 프로세스로 일하고 협력하며, 모두에게 이익과 즐거움을 줄 수 있는 'Good Company'가 되기 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자는 삼성SDI와 경제·사회·환경적으로 다양한 가치를 주고받으며, 기업 경영에 영향을 주거나 이로부터 영향을 받는 대상입니다. 주요 이해관계자는 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력회사, 정부, 산업계, NGO, 전문기관 그리고 삼성SDI가 속한 지역사회입니다. 이러한 주요 이해관계자는 매년 실시되는 부서별 이해관계자 참여 현황 조사와 내부 협의를 통해 확인되었습니다.

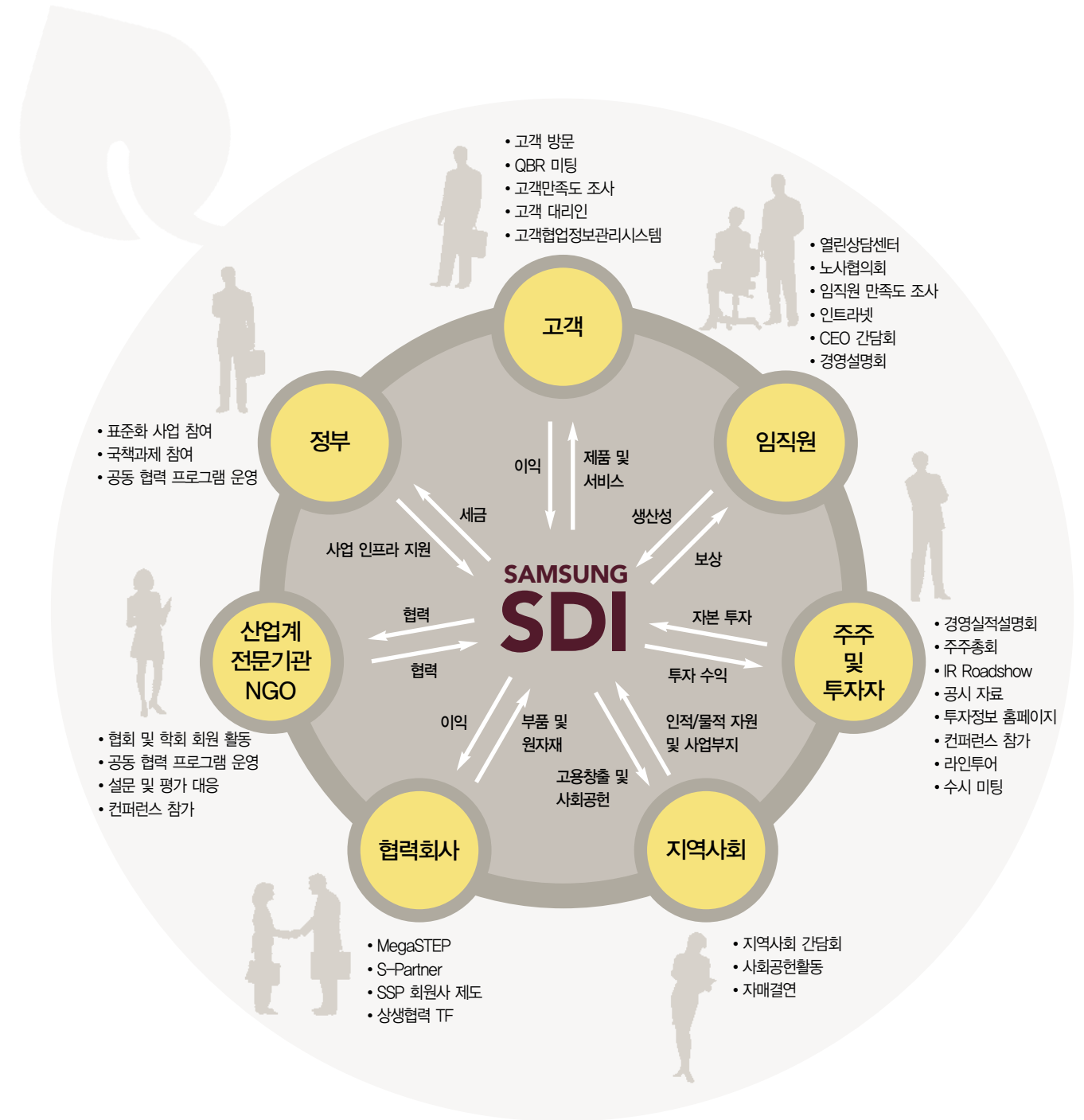
삼성SDI는 2010년에도 다양한 이해관계자 채널을 더욱 성실히 운영하고, 체계적으로 지속가능성 이슈를 관리하기 위한 프로세스 개선을 실시할 계획입니다. 또한 주요 이해관계자 담당자들로 구성된 내부 이해관계자 참여 관련 협의체를 구성하는 등 지속가능성을 위한 이해관계자의 의견이 경영에 폭넓게 반영될 수 있도록 노력하겠습니다.

소통

좋은 회사가 되기 위한 노력의 시작은 언제나 이해관계자와의 소통입니다. 삼성SDI는 다양한 채널을 통해 끊임없이 이해관계자와 소통하고 있습니다. 이해관계자는 언제, 어디서, 누구나 사용할 수 있는 홈페이지의 VOC 시스템뿐만 아니라 이해관계자별로 다양한 맞춤형 채널을 통해 삼성SDI와 대화할 수 있습니다. 특히 지속가능성 이슈에 대해서는 대표 전화(031-8006-3366)와 이메일 계정(sustainability@samsung.com) 및 지속가능성 홈페이지 내 '귀 기울이며' 설문을 통해 이해관계자의 목소리에 귀 기울이고 있으며, 이를 통해 삼성SDI의 지속가능성에 대한 문의나 다양한 설문에도 대응하고 있습니다.



더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성 - 이해관계자 참여>에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_1.jsp



공공정책 참여와 협력

삼성SDI는 산업계 및 학술기관 등과의 상호협력을 통해 기술적 과제 해결, 인력 양성 등 업계의 성장과 발전을 함께 도모하고, 합리적인 공공정책 결정에 이바지함으로써 제품, 제조 그리고 서비스 등으로 인해 발생될 수 있는 환경영향을 최소화하고 소비자 안전을 보장하기 위해 노력합니다. 또한 정부정책에 따른 대책과 제 참여 등을 통해 성공적인 공공정책 시행에 협력하고 있습니다. 삼성의 경영원칙은 정치 참여를 금지하고 있습니다. 이에 따라 삼성SDI는 경영 활동과 관련된 정치에 직접 관여하지 않지만, 회사의 의견을 협력 중인 단체와 협회를 통해 적극 제안하고 있습니다.

삼성SDI는 전국경제인연합회, 지속가능발전기업협의회, 한국전지연구조합, 나노산업기술연구조합, 한국산업기술진흥협회, 한국신재생에너지협회, 전자부품연구원, 한국기업윤리학회, 환경재단 등 여러 협회 및 학술기관의 회원으로 활동하고 있습니다. 아울러 직접 회원으로 참여하지는 않지만 지속가능한 발전을 위한 국제 표준화 사업, 중소기업 지원 등 다양한 사회활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.

무엇을, 어떻게 담았는가?

좋은 지속가능성보고서

2003년부터 일곱 번의 지속가능성보고서 발행을 거치며 삼성SDI가 만들고자 한 '좋은 지속가능성보고서'는 어떤 것일까요? 그것은 바로 신뢰성 있고 이해관계자들이 읽기 편한 보고서입니다. 지속가능성보고서는 삼성SDI의 지속가능성을 위한 노력을 이해관계자들에게 알리고 피드백을 받는 삼성SDI의 대표 커뮤니케이션 채널로, 이해관계자가 삼성SDI로부터 알고 싶어하는 부분과 삼성SDI가 추구하는 지속가능성 측면을 함께 고려하여 구성됩니다.

중요 이슈 선정

삼성SDI는 다양한 이해관계자들의 관심을 반영하고, 더욱 정확하고 효율적인 지속가능성 보고를 위해 지속적으로 중요 이슈 선정 프로세스를 개선해 왔습니다. 2009년에는 지속가능성 이슈별 추이 파악과 지속적 관리를 위해 지속가능성 관련 이니셔티브와 평가 이슈 등을 기반으로 '삼성SDI 지속가능성 이슈풀(Pool)'을 구성하였습니다. 더불어 중요성(Materiality) 테스트를 개선하여 이슈별 중요도 정량화를 통해 우선순위를 주어 중요 이슈 선정에 대한 신뢰를 더하고 더욱 집중적인 이슈 구성이 가능하도록 하였습니다.

삼성SDI 중요 이슈 선정 프로세스

1단계 이슈 확인 IDENTIFYING

미디어 리서치, VOC 시스템, 홈페이지 상시 설문 등을 통해 주요 이슈를 확인하고, 지속가능성 관련 주요 이니셔티브 및 평가 이슈를 기반으로 '삼성SDI 지속가능성 이슈풀'을 구성하였습니다. 이를 통해 이해관계자 설문을 구성하였으며, 총 450분께서 설문에 참여해 주셨습니다.



2단계 우선순위화 PRIORITIZING

중요도를 정량화하고 우선순위화하기 위해 중요성(Materiality) 테스트를 실시하였습니다. 중요성 매트릭스를 이용하여 이해관계자 관심, 선진 경쟁사 이슈, 사회적 규범, 공시된 경영 전략, 단기 재무적 이슈 등 5개 부문을 지표로 적용하였습니다.

3단계 검토 REVIEWING

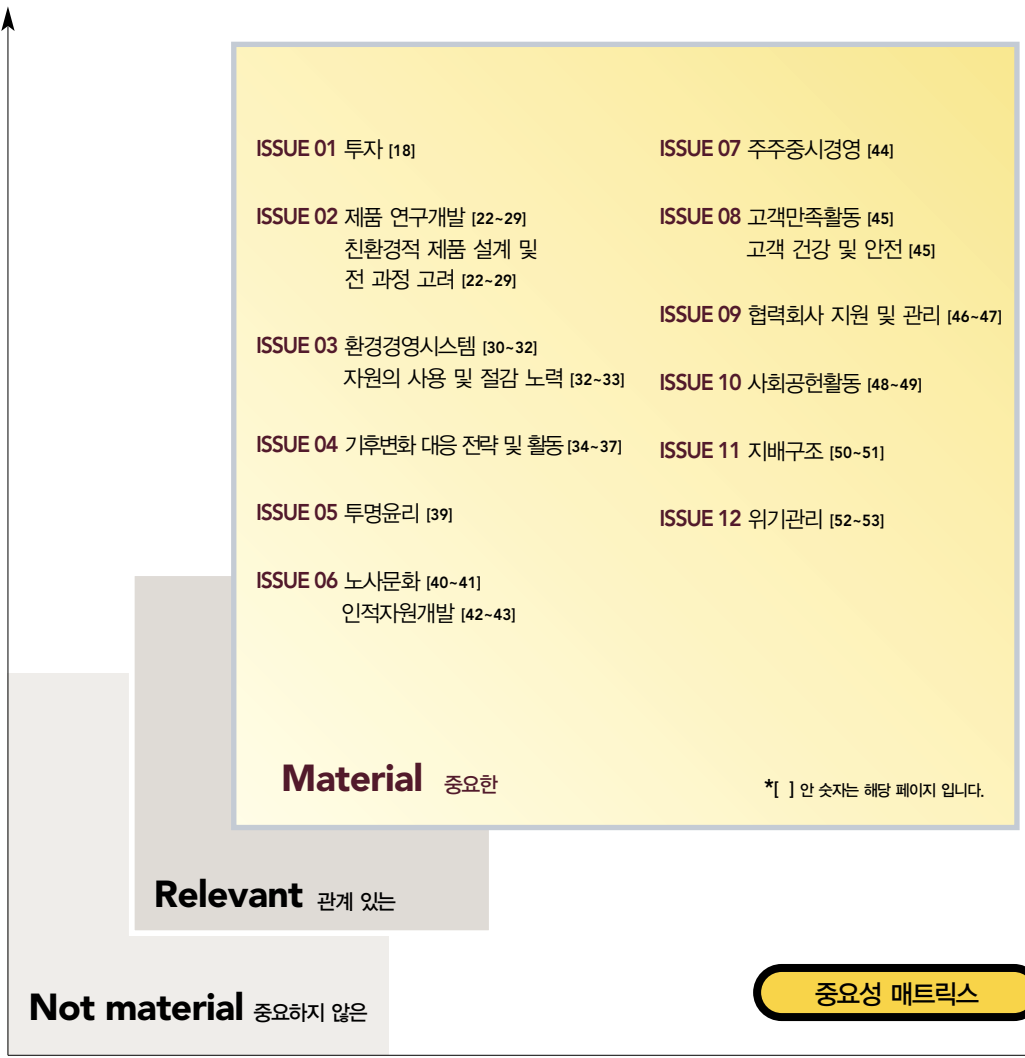
선정된 중요 이슈는 내부 검토 및 경영진 보고와 승인을 통해 지속가능성 보고 이슈로 확정되었습니다. 아울러 지속가능성 보고서는 회사와 관계없는 제3자에 의해 검증되고 있습니다. 검증 관련 내용은 57, 58 페이지의 독립검증보고서를 통해 살펴 보실 수 있습니다.

이해관계자 관심 이슈

고객	임직원	주주 및 투자자
제품 연구개발 Issue 2	제품 연구개발 Issue 2	투자 Issue 1
노사문화 Issue 6	제품의 친환경적 설계 및 전 과정 고려 Issue 2	자원의 사용 및 절감 노력 Issue 3
고객만족활동 Issue 8	위기관리 Issue 12	주주중시활동 Issue 7
협력회사 지원 및 관리 Issue 9	인적자원개발 Issue 6	고객 건강 및 안전 Issue 8

지속가능성 보고

이슈는 중요도에 따라 Material(중요한), Relevant(관계있는), Not material(중요하지 않은) 이슈로 구분됩니다. 지속가능성보고서 2009는 중요 이슈를 중심으로 구성되며 일부 Relevant 이슈도 포함하고 있습니다. 인쇄본 보고 이슈와 이외의 Relevant 이슈는 지속가능성 홈페이지를 통해 보고되며, Not material 이슈는 보고되지 않습니다.



협력회사

- 제품 연구개발 Issue 2
- 협력회사 지원 및 관리 Issue 9
- 위기관리 Issue 12
- 환경경영시스템 Issue 3



정부

- 제품의 친환경적 설계 및 전 과정 고려 Issue 2
- 임직원 보건 및 안전 Issue 6
- 고객 건강 및 안전 Issue 8
- 사회공헌 Issue 10



산업계 및 전문기관

- 기후변화 대응 전략 및 활동 Issue 4
- 정보 공개 Our approach
- 고객만족활동 Issue 8
- 투명윤리 Issue 5



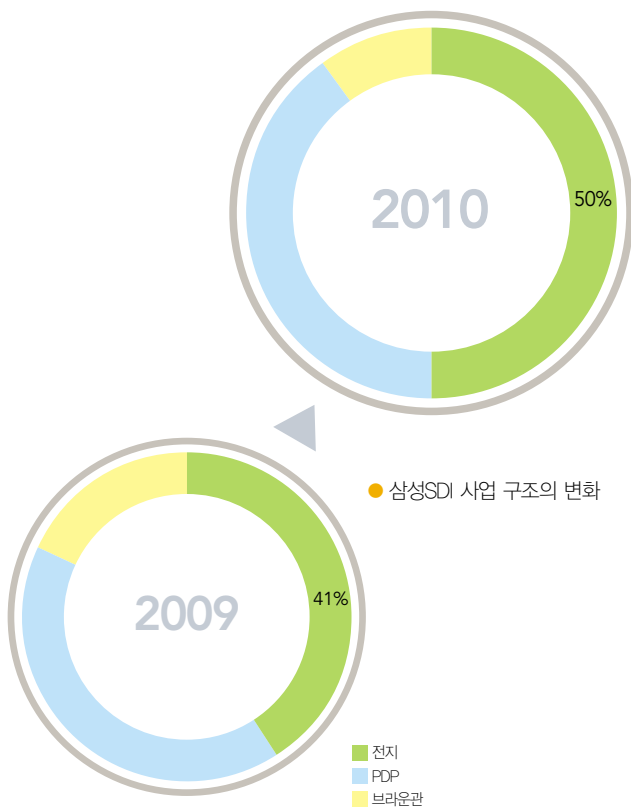
NGO

- 지배구조 Issue 11
- 투명윤리 Issue 5
- 고객 건강 및 안전 Issue 8
- 환경 법규 준수 Issue 3

*귀 기울이며' 설문 결과 등의 더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성 - 성과와 보고>에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/tront/sustain/s4_1.jsp

Green Economy Story

'Green'이란 단어는 이제 더 이상 환경적인 측면만을 말하지 않습니다.
'Green'은 바로 '조화'입니다. 인류를 풍요롭게 하는 일과 지구를 건강하게 만드는 일의 조화입니다.



New Paradigm

Green Economy

Challenge

ISSUE 1 지속가능성을 위한 변화

그린 이코노미 시대의 도래

지난 세기 중반 이후로 세계 인구는 폭발적으로 증가하고 자원은 고갈되고 있는 상황에서, 전 세계는 빈곤을 극복하고 풍요로움과 지구환경의 균형을 유지해야 하는 수많은 과제들을 함께 안고 있습니다. 이것을 극복하기 위해서 인류사회는 그린(Green) 기술로써 자원의 소비를 줄이고, 효율적인 에너지 사용을 통해 삶의 질과 생산성을 높여 지속가능한 성장을 추구해야 합니다. 특히 에너지 분야에서도 지난 세기 성장의 바탕이 된 화석연료 중심의 에너지 패러다임이 급격히 무너지고, 친환경·에너지 사업이 새로운 패러다임으로 떠오르고 있습니다. 이른바 'Green Economy' 시대가 도래하고 있는 것입니다.

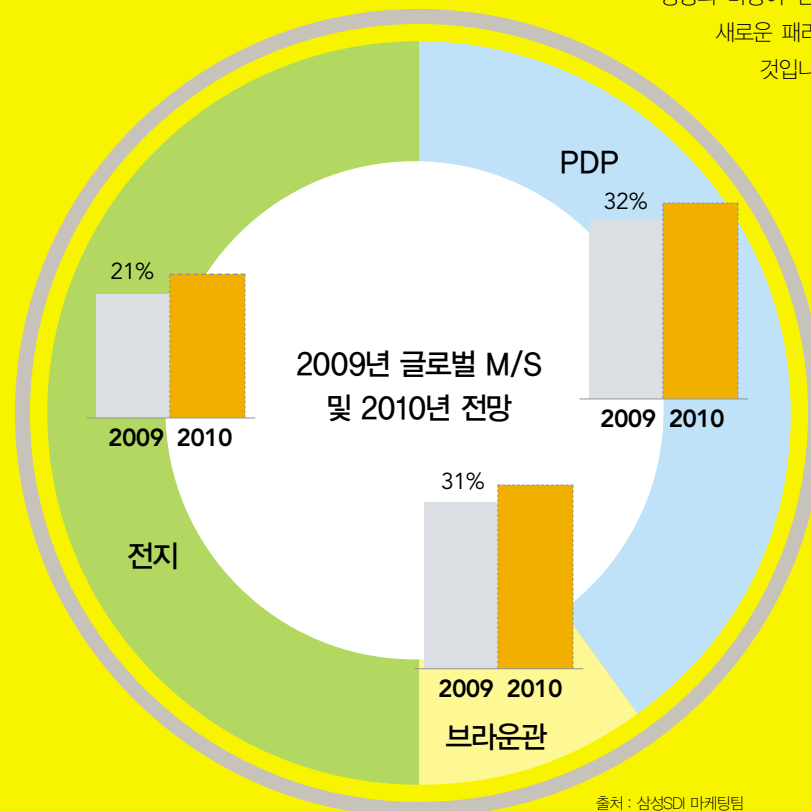
친환경·에너지 전문기업으로의 전환

2009년 5월, 39주년을 맞은 삼성SDI는 '친환경·에너지 전문기업'으로의 비전을 선포하였습니다. 미래 사업영역을 대내외에 공표하고 삼성SDI가 친환경·에너지 전문기업으로서 사회적 책임을 다하고, 지속적으로 성장 발전할 것임을 선언하였습니다. 2010년은 삼성SDI가 향후 친환경·에너지 전문기업으로 나아가는데 중요한 전환점이 될 것입니다.

삼성SDI는 2009년 전 세계 2차전지 시장에서 시장점유율 2위(21%)를 차지하였으며, 디스플레이 영역인 PDP와 브라운관 시장에서는 각각 2위(32%)와 1위(31%)를 차지하였습니다.

2010년은 제품의 품질과 기술 경쟁력을 바탕으로 2차전지 사업의 시장 지배력을 더욱 강화할 수 있는 한 해가 될 것입니다. 2009년 삼성SDI 전체 매출의 41%를 차지한 2차전지 사업은 2010년에는 약 50%까지 비중이 확대될 것으로 예상됩니다.

삼성SDI는 소형 2차전지를 비롯하여 향후 대형 스토리지, 차세대 태양전지, 연료전지 등의 분야에 전력을 기울여 친환경·에너지 제품을 제조하고 서비스 하는 진정한 의미의 글로벌 친환경·에너지 전문기업으로 발돋움할 것입니다.

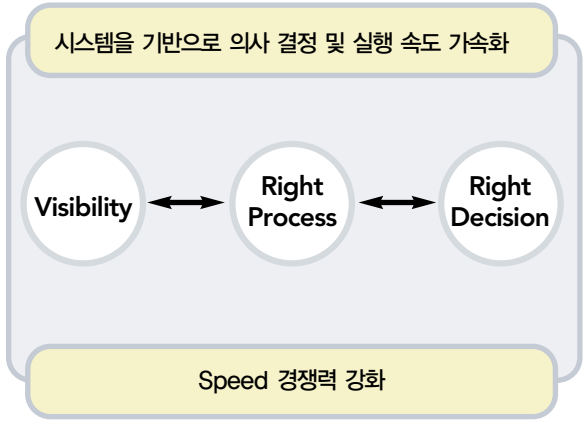


시스템경영 혁신으로 'Work Smart'

삼성SDI는 2009년, 시스템경영 체제 개선을 위해 국내를 중심으로 개별 시스템의 효율적 통합을 추진하였습니다. 이러한 노력의 일환으로 2010년 1월, 전지 GSCM(Global Supply Chain Management)시스템을 오픈하였습니다. 이 통합시스템은 고객이 원하는 날짜에 원하는 제품을 적기에 공급할 수 있도록 자원운영 계획을 사전에 수립하고, 계획된 시간에 계획된 물량을 생산할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 인적 및 물적 자원 운영 효율의 극대화와 기회손실의 최소화가 가능하며, 더불어 일하는 방식의 혁신적인 변화와 함께 'Work Smart'를 실현해 나갈 수 있습니다.

2010년에는 해외거점을 중심으로 Global 시스템을 완성하는데 중점을 둘 것입니다. 또한 공급망의 리드타임을 획기적으로 단축하고, 좀 더 과학적인 고객 수요 예측을 가능하게 하는 시스템 기반을 구축해 나갈 것입니다.

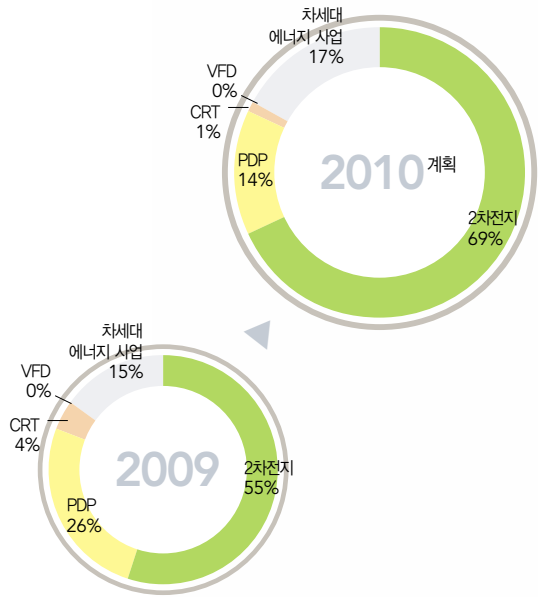
● 삼성SDI GSCM 초기화면



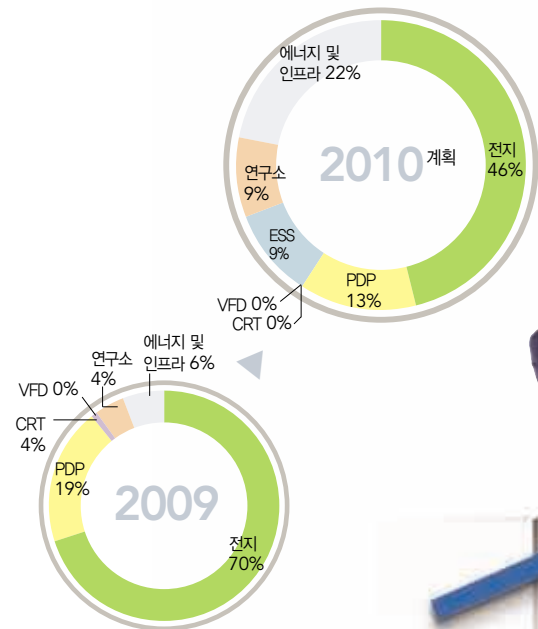
내일을 위한 투자

삼성SDI는 2009년 사업의 중심축을 에너지로 전환하면서 2차전지 및 차세대 에너지 사업에 대한 투자 비중을 확대하였고, 연구개발과 시설 투자에 4,964억 원을 사용하였습니다. 그리고 2010년, 삼성SDI는 친환경·에너지 전문기업으로 본격적인 성장을 위한 전략적 투자에 집중하고자 합니다. 2차전지 및 차세대 에너지 제품에 대한 연구개발투자의 지속적인 확대뿐만 아니라 2차전지의 국내외 거점 확대 및 전지 소재 양산라인을 위한 투자를 늘리고, 미래성장을 위한 ESS(Energy Storage System) 분야의 선행 투자 등을 통해 차세대 성장동력을 확보해 나가겠습니다. 또한 자원관리 관련 선진 정보화 체계 구축을 위한 Global ERP(Enterprise Resource Planing) 도입 등 인프라 구축투자를 전략적으로 실행해나갈 계획입니다. 앞으로도 삼성SDI는 친환경·에너지 전문기업을 향한 도약과 더불어 사회와의 지속적인 소통을 통해 이해관계자와 함께하는 지속가능한 기업으로서 미래를 열어나가겠습니다.

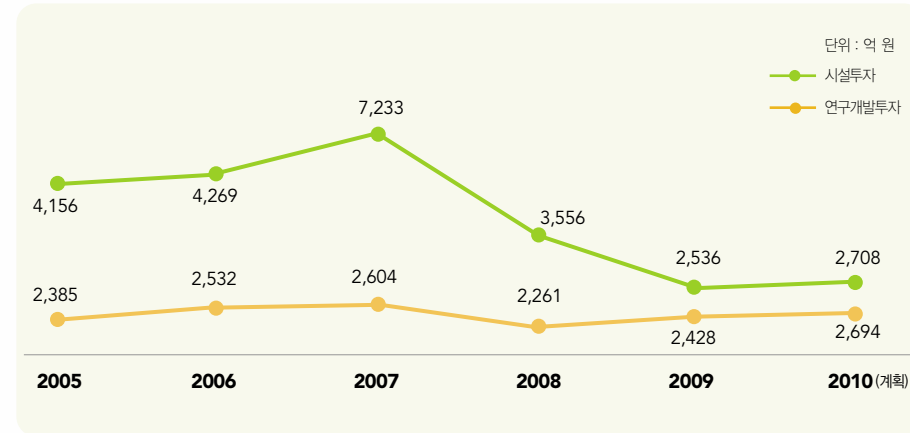
● 연구개발투자 비중 변화 출처: 삼성SDI 경영지원팀



● 시설투자 비중 변화 출처: 삼성SDI 경영지원팀



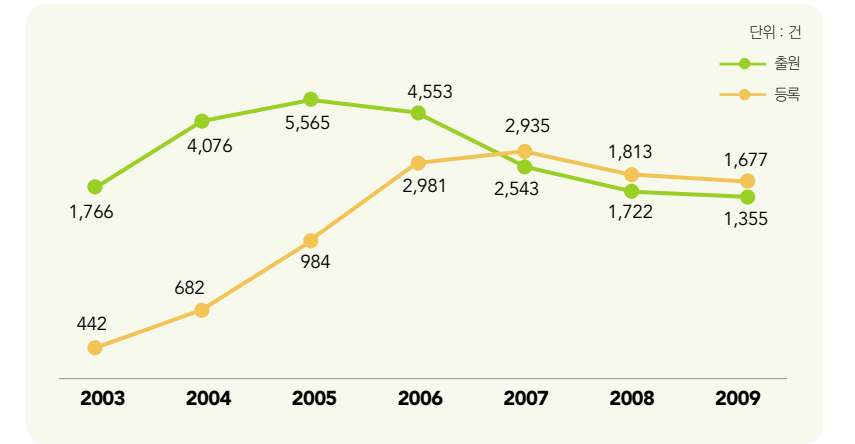
● 연구개발투자자 및 시설투자



지식재산의 척도, 특허

삼성SDI는 2009년까지 전 세계적으로 3만 6천여 건의 특허를 출원하였고, 1만 8천여 건을 등록하여 연구개발의 성과를 지식재산으로 확보하고 있습니다. 2009년에는 에너지 전문기업으로서의 위상에 부합되는 다양한 분야의 2차전지, 연료전지 및 태양전지 등 에너지 전 분야의 특허를 더욱 강화하였습니다. 2010년에도 다양한 에너지 전문분야 기술에 대해 보다 철저한 발명 검증단계를 거쳐 발명의 기술적 완성도가 높고, 기업에서 적용할 가능성이 높은 우수한 발명을 집중 발굴하여 전 세계에 출원함으로써 경쟁력 높은 글로벌 특허 포트폴리오 구축에 역량을 집중하고자 합니다. 또한, 해외 시장에서 국내외 경쟁사 대비 특허 우위를 확보하기 위해 주요 국가별로 차별화된 특허전략을 통해 현지 특허 전문가와 공동으로 특허 출원 및 특허분쟁 대응력을 강화해 나갈 계획입니다.

● 삼성SDI 특허출원 및 등록 현황 출처: 삼성SDI 법무팀



2차전지 특허 글로벌 1위!

2009년 9월, 삼성SDI는 특허평가 전문기관인 이디리서치와 전자신문이 공동 개발한 그린에너지 기술지수(GETI)¹⁾ 기업 경쟁력 평가에서 2차전지 부문 글로벌 1위, 그린에너지 종합 글로벌 4위에 선정되었습니다. 삼성SDI는 2차전지 경쟁사 대비 양뿐만 아니라 질적으로도 우수한 미국 특허를 많이 확보하였고, 특히 S급 특허(A+, A, A-) 비율이 전체 특허 건수의 39%를 차지하였습니다. 이번 평가는 삼성SDI의 2차전지 기술 경쟁력 우위를 재확인하는 계기가 되었습니다. 2차전지 이외에 연료전지, 태양전지 부문에서의 경쟁력 향상도 눈에 띄었습니다. 삼성SDI는 앞으로도 그린에너지 분야에서 보다 다각적인 연구개발에 박차를 가할 것입니다.

2차전지 부문 GETI 순위		*2004~2008년, US등록특허 기준			
구분	SDI	A사	B사	C사	
순위	1위	2위	3위	4위	
GETI 점수	23.6	17.7	16.6	15.3	
전체 특허 건수	147	131	122	122	
S급 특허 건수(%)	58 (39%)	31 (24%)	29 (24%)	25 (20%)	

1) 그린에너지 기술지수(GETI : Green Energy Technology Index)
특허 평가전문기관인 이디리서치와 전자신문이 공동 개발한 지수로 에너지 주요 5개 분야(2차전지/연료전지/태양광/태양광/태양광/태양광)에서의 미국 특허의 양과 질을 고려한 기술평가 지표



ISSUE 2

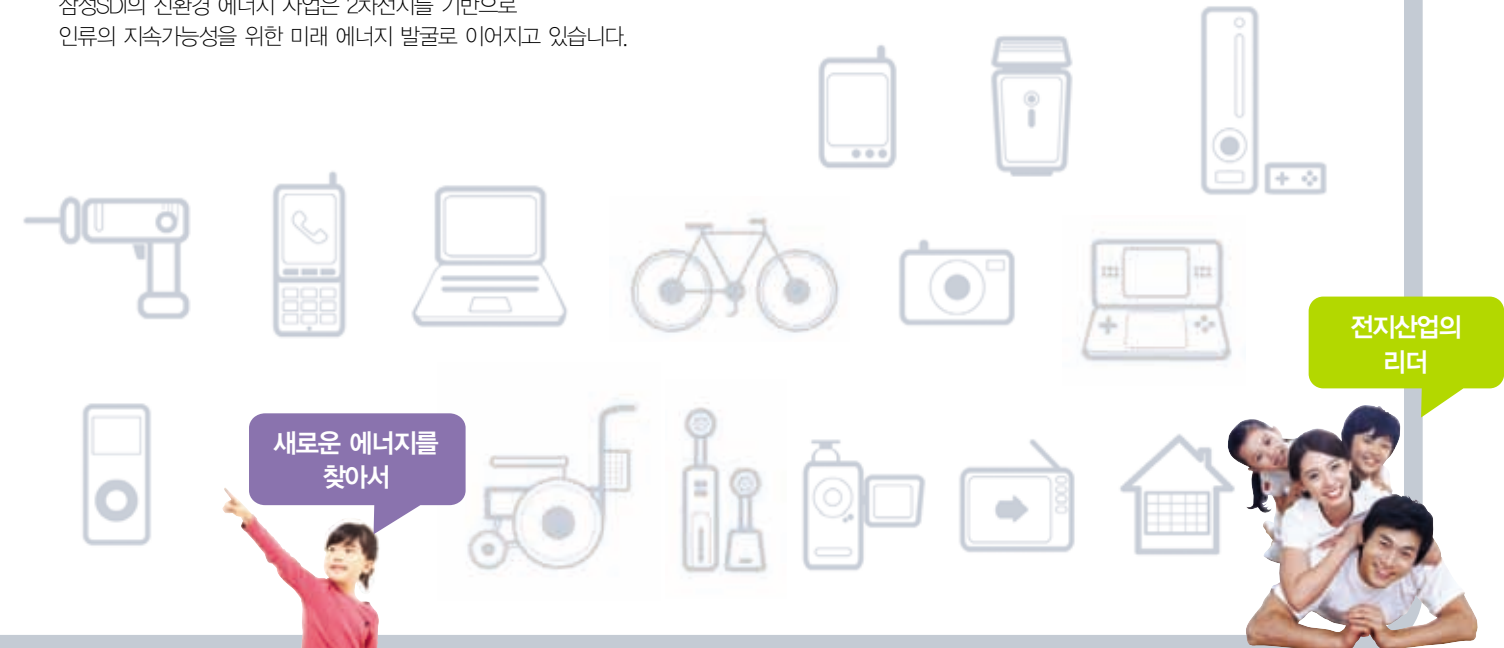
미래를 위한 에너지,
그리고 디스플레이

Product
Application Map



Energy Tomorrow

삼성SDI의 친환경 에너지 사업은 2차전지를 기반으로 인류의 지속가능성을 위한 미래 에너지 발굴로 이어지고 있습니다.



새로운 에너지를
찾아서

전자산업의
리더

SDI's Tomorrow

삼성SDI는 급변하는 에너지 패러다임에 발맞춰 기업의 근본적인 체질변화에 주력해 왔습니다. 이는 2차전지를 기반으로 차세대 에너지 제품의 개발로 이어졌으며, 미래 에너지 산업의 청사진을 더욱 밝게 하고 있습니다.

자동차용
전자양산



Display Tomorrow

삼성SDI는 변화하는 디스플레이 시장환경을 고려하여 PDP와 슬림 브라운관 공급을 확대하고 있습니다.

PDP, 슬림 브라운관
공급 확대



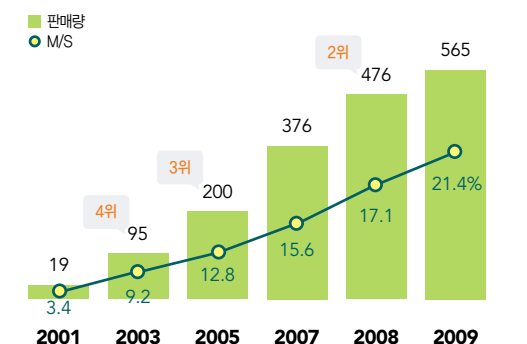
Driving Tomorrow

삼성SDI는 SB리모티브를 통해 친환경 자동차의 심장인 고용량 전지 개발 및 양산을 위해 노력하고 있습니다.

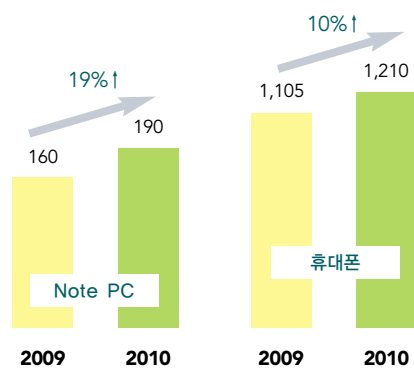


Energy Tomorrow

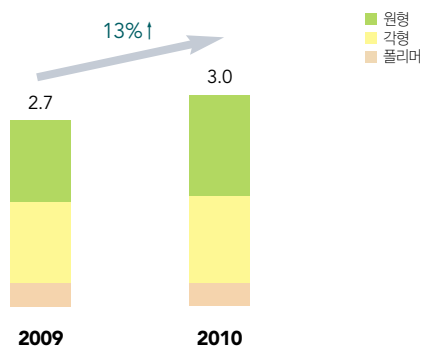
연도별 판매량 및 글로벌 M/S
단위: 백만 개
출처: SDI 전지마케팅팀



2010년 주요 Set 시장 전망
단위: 백만 개
출처: SDI 전지마케팅팀



2010년 리튬이온 2차전지 수요 전망
단위: 십억 개
출처: SDI 전지마케팅팀



신성장 동력원 2차전지

20세기 말 PC사업의 성장과 함께 일어난 정보 혁명에서 반도체가 엄청난 활황을 이루었던 것처럼, 생활 전반의 변화를 몰고 온 소형 IT기기의 발달은 PC사업에서의 반도체처럼 2차전지의 성장을 동반했습니다. 소형 IT기기에서 시작한 이러한 움직임은 앞으로 전기자동차 및 신재생 에너지 보급 확대, 스마트그리드(Smart Grid)로 대표되는 전력효율화 진행 추세에 맞추어 에너지저장시스템에 대한 새로운 수요가 창출될 것으로 예측됩니다. 에너지 혁명이라고 불릴 수 있는 새로운 물결 속에서 에너지를 저장하는 2차전지와 그 저장기술이 21세기 핵심사업이 될 것임을 확신합니다.

에너지 전문기업으로의 도약

삼성SDI는 1990년부터 2차전지를 연구하여 1996년 본격적으로 리튬이온 2차전지 사업화를 준비하였습니다. 2000년 7월 원형 1개, 각형 1개 라인 양산과 더불어 판매를 시작하면서 본격적으로 사업화의 첫발을 내딛게 되었습니다. 이제 삼성SDI의 2차전지는 소형 모바일 제품, 즉 휴대폰과 노트 PC 중심에서 전동 공구용 등 사업구조를 다각화하는 전략으로 시장을 주도하고 있습니다. 삼성SDI는 2차전지의 안전성과 품질에서 뛰어난 경쟁력으로 고객과 업계로부터 지속적으로 인정받아 2009년 글로벌 경기침체 여파 속에서도 전 세계 시장점유율 21%로 2위를 확보하였고, 1위 기업과의 격차를 약 3% 수준으로 줄였습니다. 앞으로 삼성SDI는 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 갖춘 2차전지 사업뿐만 아니라 에너지 사업의 시스템 영역, 나아가 종합적인 솔루션 서비스를 제공할 것입니다.

2010년 전지시장은 노트PC 및 전동공구용 원형전지 시장 확대로 전년 대비 약 13% 성장이 전망됩니다. 삼성SDI는 2차전지의 안전성과 품질적 우위와 생산기술에서의 경쟁력을 바탕으로, 시장 지배력을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

세계 최초 3.0Ah 고용량 2차전지 양산

삼성SDI는 2009년 7월부터 세계 최초로 4.35V 고전압 충전이 가능한 3,000mAh(3.0Ah) 고용량 2차전지 양산을 시작하였습니다. 이 제품은 노트 PC 등에 주로 사용되는데, 기존 2,800mAh 제품보다 용량은 7% 이상, 사용시간은 약 10% 이상 향상되었으며 세계 최고 에너지 밀도인 678Wh/L를 달성하였습니다. 그리고 최근 슬림형 노트 PC에 주로 채용되는 대면적 폴리머 전지는 2008년에 개발 완료되었으며, 2009년부터 본격적인 양산을 시작으로 2010년에는 급속한 판매 증가가 예상 됩니다.



3.0Ah 전지 양산

친환경 전지

전기자전거(E-Bike)용 2차전지 출시

리튬이온 2차전지는 에너지 밀도가 높고 무게가 가볍기 때문에 자전거에도 적용될 수 있습니다. 삼성SDI는 2009년에 E-Bike용 리튬이온 2차전지 셀을 개발하였고, 최고 수준의 품질과 안전성을 지닌 E-Bike용 2차전지 팩 개발을 완료하였습니다. 2010년에는 삼성SDI의 2차전지가 채용된 새로운 개념의 E-Bike를 시장에서 만나 보실 수 있을 것입니다.



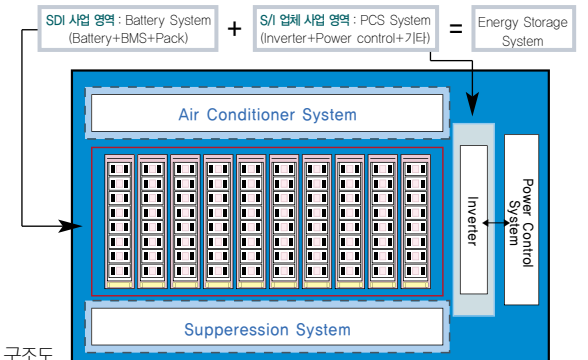
삼성SDI의 2차전지가 채용된 E-Bike

ESS(에너지저장시스템)

삼성SDI는 2009년부터는 ESS(Energy Storage System)에도 시범적으로 참여하고 있습니다. ESS는 스마트그리드의 핵심입니다. 삼성SDI는 지금까지 IT 및 소형 모바일용 리튬이온 전지분야에서 쌓아온 기술력과 세계 최고 수준의 생산성을 기반으로 향후 새로운 시장에서도 차별화된 경쟁력을 가질 것으로 기대됩니다.

ESS, 도시를 저장한다.

ESS란 전력과 에너지를 필요한 때와 장소에 공급하기 위해 전기 전력계통(Grid)에 전기를 저장해 두는 기술을 통해 전력의 품질(Quality)과 에너지 사용 효율(Efficiency)을 높이는 시스템입니다. 이 시스템은 기존 2차전지처럼 하나의 제품으로 완결되는 것이 아니라, 배터리스스템(Battery + BMS + Pack)과 SI(System Integrator) 업체의 Inverter, Power Control 등의 영역이 합쳐진 대형 컨테이너로 구성됩니다. 향후 전기자동차 보급 확대 등의 이슈에 따라 장기적으로 ESS의 성장 잠재력은 매우 클 것으로 예상됩니다. 국내에서는 2009년부터 (제주도 스마트그리드 실증사업 프로젝트)가 진행되고 있으며, 삼성SDI는 이 프로젝트에 가정용, 신재생용, 충전용 3개 분야에 ESS 공급업체로 선정되어 연구개발을 지원하고 있습니다.



ESS 구조도

제품 친환경성

친환경적인 제품은 기본적으로 납과 카드뮴 등의 EU RoHS 법규에서 규정한 유해물질뿐만 아니라 RoHS 6대 물질 이외의 PVC나 BFRs(브롬계 난연제) 등과 같은 유해물질도 함유되지 않아야 합니다. 또한 자원 사용의 최소화과 제품사용 과정에서 에너지 소모가 적어야 하는 등 제품 전 과정이 고려되어야 합니다. 삼성SDI는 다양한 법규 및 고객 요구에 대한 철저한 대응을 통해 제품을 공급하고 있습니다. 2009년에는 EU REACH 법규 대응을 위해 성형품(Article)에 고위험성 물질(SVHC) 함유 여부와 함유량을 지속가능경영통합정보시스템(GMIS)을 통해 사전 확인하고, 고객에게 신고하였습니다. 또한 향후에는 현재 법적으로 규제되지 않는 물질이지만 고객이 요구하는 PVC, 브롬계 난연제(BFRs), 브롬(Br) 및 염소(Cl) 화합물 등에 대해서도 유해성 검토 및 개선을 이루어 나갈 계획입니다.

리튬이온 2차전지는 같은 용량에서 니켈 카드뮴(Ni-Cd)전지나 니켈 수소(Ni-MH)전지에 비해 무게를 약 20~50% 줄일 수 있고, 약 3배의 고전압을 실현할 수 있어 전기 사용 개수를 줄임으로써 기기의 소형·경량화가 가능합니다. 또한 제품 사용 단계에서의 전기 용량과 사용시간, 폐기 단계에서의 유해물질 발생 최소화를 통해 친환경성을 확보할 수 있습니다.

희귀금속 안정적 확보 및 대체 노력

지구의 한정된 자원, 특히 희귀금속의 사용 절감과 대체 기술은 기업 경쟁력의 중요한 요소입니다. 삼성SDI는 이러한 희귀금속의 안정적 확보, 사용 절감 및 대체를 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 삼성SDI는 2차전지 소재부문 라인중설의 투자를 통해 양극 재료로 사용되는 코발트를 비코발트 물질(NCM: Non Cobalt Material)로 대체하고 그 비중을 점차 확대해 나가고 있습니다.

차세대 에너지를 찾아서

삼성SDI의 친환경·에너지 사업은 차세대 태양전지와 연료전지 개발을 통해 삼성SDI의 비전 실현과 인류의 지속가능성을 위한 미래에너지 발굴로 이어지고 있습니다. 삼성SDI는 대용량 저장장치, 염료감응형 태양전지, 분산발전용 연료전지 등으로 차세대 에너지 사업의 방향을 설정하고, 이를 사업화하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

2009년 삼성SDI는 대용량 저장장치의 초기단계인 에너지저장용디바이스(ESD)를 먼저 사업화하고 시장을 선도해 나간다는 목표와 함께 ESS사업화팀을 발족하고, 대용량 저장장치 사업의 첫 걸음을 내딛기 시작하였습니다. 향후에는 대용량 고입출력 전지를 활용하여 지하철, 고층 엘리베이터 등이 소규모 발전소 역할을 가능하게 하는 등 관련 사업분야가 무한하게 확대될 수 있을 것으로 예상합니다.

대용량 저장장치

미래에는 모든 에너지 발전량과 소비량, 이산화탄소 발생량이 실시간으로 측정되어 스마트그리드 시스템에 의해 에너지 발전량이 조정, 운영되도록 설계될 것입니다. 예를 들어 미래 주택에서 태양과 풍력을 이용한 자연 에너지를 활용하다가 자연조건이 좋지 않아 에너지가 부족해지면, 에너지 발전량이 충분할 때 구내 배전용 리튬이온 2차전지 같은 대용량 전지에 모아뒀던 에너지를 활용하는 방식입니다. 이러한 방식을 통해 발전, 축전, 에너지 사용정보 등을 전력시스템에 연계하여 수요를 관리하고 발전 전력을 우선 사용하게 하여 발전 부담을 줄일 수 있습니다.

앞으로 삼성SDI는 스마트그리드에 필수적인 에너지 저장장치로 대용량 리튬이온 2차전지를 생산하고 서비스할 계획입니다.



● 구내 배전용 리튬이온 전지
태양광 발전 시 잉여전력을 충전하고 발전이 되지 않을 때 전원 공급이 가능한 축전지입니다. 동일 용량의 납 축전지 대비 소형이며 친환경적입니다.

에너지 저장용 디바이스

태양전지

태양광으로 에너지를 충전하는 창

염료감응형 태양전지(DSSC : Dye Sensitized Solar Cell)는 식물의 광합성과 동일한 원리를 활용하여 전기를 생산하는 기술로써 채광성 및 투과성이 있고 다양한 색상 구현이 가능하여 현재 결정계 및 비결정계 실리콘과는 다른 개념의 차세대 태양전지라고 불립니다.

삼성SDI는 건물 일체형 태양광발전(BIPV : Building Integrated Photovoltaic)용 창호 적용을 위한 투명한 대면적 모듈 및 고효율·장수명의 발전용 모듈을 개발 중으로, 현재 셀 및 모듈 효율은 세계 최고 수준이며, 대면적화 및 신뢰성 확보를 위한 기술 개발에 중점을 두고 있습니다. 향후 삼성SDI는 BIPV용 DSSC 실증 테스트를 수행, 기술 개발을 완료할 예정이며, 이후 사업화를 추진할 계획입니다.



● 삼성물산의 친환경 건축시설 '그린 투모로우' 주택의 안방 남향 고정창으로 설치한 DSSC (37×40cm² 30개 Module)
와플모양의 이 창문은 삼성SDI에서 연구·개발한 세계 최대 면적 염료감응형 태양전지를 적용한 창문입니다. 유리에 광감응 염료를 넣어 제작한 태양전지로, 염료 색깔에 따라 투명하게 유리창을 구현할 수 있습니다. 일반 박막형 태양전지와 달리 가시성이 있어 외부 조망이 가능하고 흐린 날 직사광선이 비치지 않는 곳, 그리고 인공조명에서도 전기를 생산할 수 있는 장점이 있습니다.

분산발전용 25kW급 SOFC 스택 개발 추진

삼성SDI는 지식경제부의 신재생에너지분야 전략 기획 대책과제인 '친환경 발전용 100kW급 고체산화물연료전지(SOFC : Solid Oxide Fuel Cell) 발전 시스템 개발'의 주관기관으로서 1차년도인 2009년 수행 결과, SOFC 스택 기초설계 및 제작기술, 개발 인프라 확보를 통하여 1kW급 SOFC 스택 개발을 완료하였습니다. 1kW급 스택 기술을 바탕으로 효율 및 내구성 향상 요소기술을 확보하여 1단계인 2011년까지 25kW급 스택을 개발할 계획입니다.



● 1kW급 SOFC 스택

스마트그리드



Display Tomorrow

PDP를 리셋하다

삼성SDI PDP사업부는 2009년 U 시리즈를 새롭게 출시하고 4분기에는 분기 이익을 실현하였습니다. 고부가가치 제품인 50인치 이상의 Full HD급 시장의 성장과 울트라 슬림 PDP 등 신제품의 개발, 생산 및 판매 비중의 확대에 수익성이 향상되었기 때문입니다.

디스플레이 시장 조사 전문가인 디스플레이서치에 따르면, 2010년 PDP TV 시장 규모는 10%, 모듈 시장 규모는 8% 성장할 것으로 전망되고 있습니다. 특히 중국을 포함한 성장시장에서의 수요 증가와 50인치 이상의 Full HD급 및 울트라 슬림 PDP와 더불어 최근 새롭게 부각되고 있는 3D(3차원) PDP TV의 판매 비중의 증가가 예상됩니다.

삼성SDI는 2010년 'RESET 2010' 전략 추진을 통한 연간 흑자를 목표로 하고 있습니다.

'RESET'은 제품기술 차별화(Renovation)와 효율 배가(Efficiency), 자원투입 반감(Slim & Compact), 마케팅 value up 및 적기 공급(Enhanced value & Time to market)을 의미합니다. 삼성SDI는 이러한 시장 환경과 제품 전략을 바탕으로 PDP 공급을 더욱 확대하고, 전 세계 시장에서 PDP TV가 새롭게 인식될 수 있도록 노력할 것입니다.

그린 PDP

TV의 소비전력 저감은 삼성SDI의 새로운 기종 설계 개발 과정에서 핵심지표로 설정되어 왔습니다. 2009년에는 전년 동급 기종 대비 약 50%의 소비전력을 개선하였고, 2010년에도 EU의 EuP 지침과 미국의 에너지스타 규격 등을 만족하기 위해 소비전력을 혁신적으로 개선해 나갈 계획입니다.

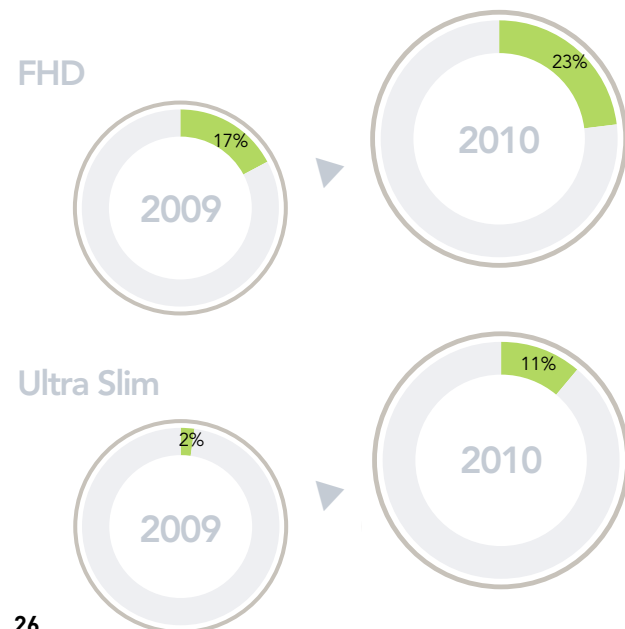
PDP 850 출시

2009년 5월 삼성SDI는 기존 제품에 비해 두께를 획기적으로 줄인 초박형 PDP 850 모델을 새롭게 출시하였습니다. PDP 850 모델은 PDP 제품 구조와 플랫폼을 변경하고 부품 경량화를 통해 기존 PDP TV의 틀을 깨고 슬림한 29mm대 두께를 구현했습니다. 이 제품은 50인치 기준으로 기존 제품 대비 60% 이상 얇은 것으로, 무게도 20% 이상 줄여(26kg) 핑거 슬림 두께를 실현하였습니다. 또한 PDP의 약점으로 지적됐던 소비 전력도 획기적으로 낮췄습니다. 삼성전자 영상전략 마케팅팀의 발표자료에 따르면 이 모델은 지난해 제품과 똑같은 밝기 기준으로 40% 이상 전기를 절감(50인치 기준)할 수 있을 뿐만 아니라 '절전 모드'를 적용할 경우에는 추가로 35% 정도 전기를 줄일 수 있습니다.

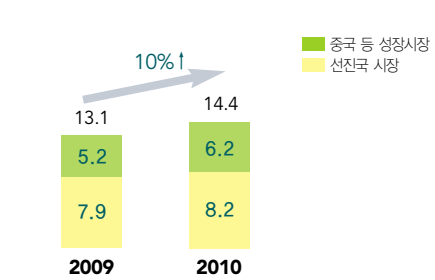


● 삼성SDI PDP 모듈이 채용된 PDP 850 모델

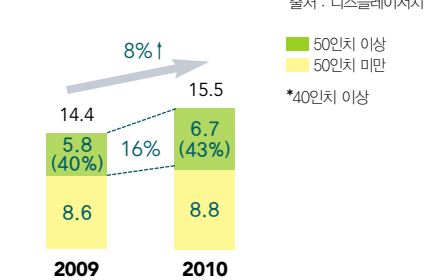
● 2010년 삼성SDI PDP 모듈 판매 전망



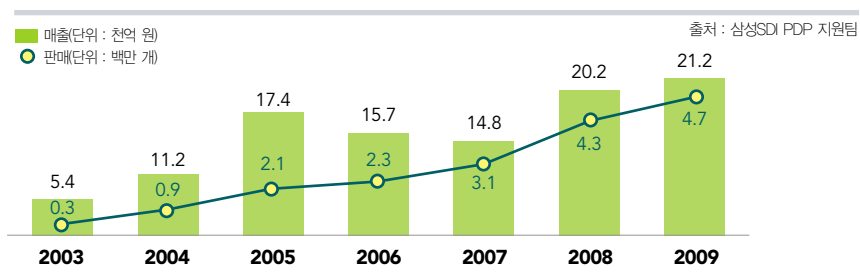
● 2010년 PDP TV 지역별 시장 전망 단위: 백만 개



● 2010년 PDP TV 모듈 시장 전망 단위: 백만 개



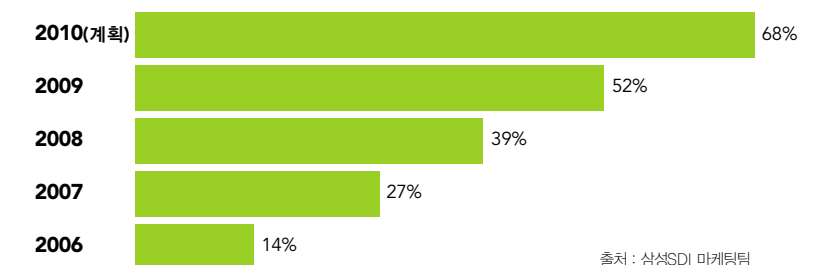
● 삼성SDI 연도별 PDP 판매 및 매출 현황



슬림 브라운관(CRT)

평판 TV의 확대에 디스플레이 시장에서 브라운관의 판매는 계속해서 감소하고 있는 추세입니다. 삼성SDI의 브라운관 판매량도 2008년 29.9백만 개에서 2009년 16.6백만 개로 대폭 감소하였습니다. 삼성SDI는 이러한 시장 상황에 적극 대응하고자 2009년 해외법인 CRT라인을 9개에서 5개로 줄이고 효율적으로 제조라인을 운영하고 있습니다. 2010년 브라운관 판매는 중국 및 중남미지역 수출 증가로 매출 감소폭이 다소 완화될 것으로 예상됩니다. 2010년에도 21인치 UXF, 14인치 VXF 등 차별화된 제품을 출시하여 슬림 브라운관 판매 비중을 지속적으로 확대할 계획입니다.

● CRT 판매 중 빅슬림 판매 비중



출처: 삼성SDI 마케팅팀

독일 보쉬와의 합작사,
SB리모티브



BMW, Delphi...
전지 공급자 선정

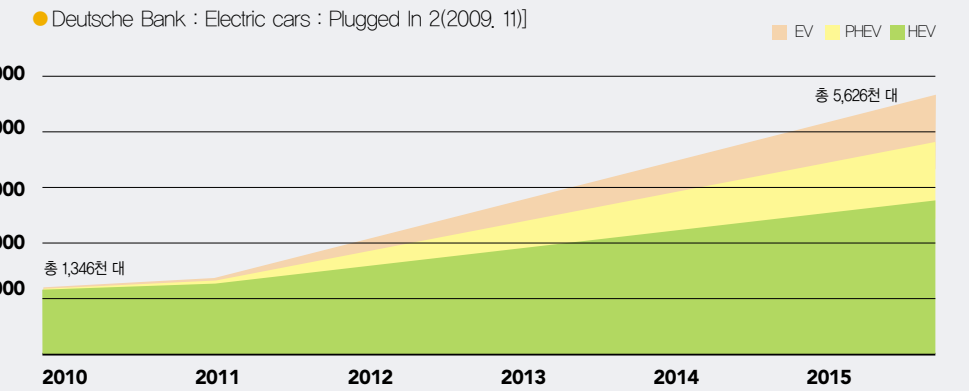
Driving Tomorrow

전기자동차 연평균
64%씩 증가



자동차 산업 패러다임의 변화

100년의 자동차 역사와 함께 발전한 내연기관은 최근 배터리를 중심으로 한 자동차의 전기화로 인해 본격적인 변화를 맞이하고 있습니다. 자동차의 2차 혁명으로 불리는 전기화는 친환경과 높은 연비를 추구하는 새로운 소비자 트렌드에 부합하기 위해 앞으로 자동차업체가 갖추어야 할 필수조건이 되었습니다. 향후 전기자동차의 개발과 보급은 최근 각국의 경기 부양책을 바탕으로 회복되고 있는 세계 경제, 글로벌 기후변화 및 각국의 온실가스 규제와 함께 맞물려 급속히 확대될 전망입니다. 2009년 11월, 독일 도이치뱅크에서 발표한 전기자동차 시장 전망에 따르면 xEV 시장 규모는 2010년 1,346천 대에서 2015년 5,626천 대로 연평균 약 64%씩 증가가 예상되고 있습니다.



자동차의 전기화

자동차의 전기화는 내연기관과의 융합 기술인 하이브리드자동차(HEV)를 시작으로 플러그인 하이브리드자동차(Plug-in HEV), 전기자동차(EV)로 발전합니다. 전기 자동차에 있어서 내연기관이 담당하는 동력전달 역할은 낮아지는 반면 전기 모터와 배터리의 비중이 확대됩니다. 궁극적으로는 화석연료를 전혀 사용하지 않고 100% 전기로만 구동하는 전기자동차가 등장하게 됩니다. 즉, xEV¹⁾ 개발에는 고 출력, 고용량의 안전한 배터리 기술 개발이 뒷받침되어야 합니다.

1) xEV 하이브리드자동차(HEV), 플러그인 하이브리드자동차(Plug-in HEV), 전기자동차(EV)

● 전기를 사용하는 자동차 분류

	HEV	Plug-in HEV(PHEV)	EV
개요	외부 전원 충전 없이 엔진 구동에 의해 배터리 충전	외부 전원 충전이 가능한 HEV · 단거리 : 전기로만 주행 · 장거리 : HEV mode 주행	외부 전원 충전에 의한 배터리 전력만으로 주행
구조			
배터리 용량	1kWh 전후	10kWh 전후	16kWh 이상
배터리 종류	고출력	중출력 중용량	고용량
모터 주행 거리	~ 10km	15 ~ 60km	100km 이상
특징	내연기관 역할 대		Battery 전동기 역할 대

출처 : SB리모티브 경영기획팀

독일 BMW, 미국 Delphi 전지 공급업체로 선정

2009년 8월 SB리모티브는 독일의 세계적인 자동차 메이커 BMW의 전기자동차용 전지 단독 공급업체로 선정되었습니다. 독일 BMW의 전기자동차 최초 프로젝트인 'Mega City Vehicle' 프로젝트는 BMW의 기존 모델이 아닌, 전기자동차 전용 모델을 개발·출시할 계획으로 EV와 PHEV 두 가지 형태로 출시될 예정입니다. 이 모델은 2010년 시제품 출시를 시작으로 2013년부터 본격 대량 양산되어 판매될 예정입니다. 그리고 2009년 12월에는 세계적인 자동차 전장업체 Delphi사에 2012년부터 하이브리드 상용차용 리튬이온 전지를 단독 공급하기로 했습니다. 트랙이나 버스 같은 상용차의 경우, 승용차에 비해 수명, 출력, 저온 특성 등에서 전반적으로 보다 높은 수준의 전기 성능이 요구됩니다. SB리모티브는 이번 공급업체 선정을 통해 자동차용 리튬이온 전지 부문에서 최고 수준의 기술 경쟁력을 다시 한 번 입증받았습니다.

● SB리모티브 xEV용 전지 Pilot 생산품



새로운 출발

삼성SDI와 독일 보쉬의 합작사인 SB리모티브(SB LiMotive)는 2009년 9월 10일 삼성SDI 울산사업장에서 '전기자동차용 전지 공장 기공식'을 가졌습니다. SB리모티브는 울산사업장에서 2010년 말부터 하이브리드 자동차(HEV)용 전지와 전기자동차(EV)용 전지를 생산할 예정입니다. 또한 2020년까지 지속적인 고객 확보 및 투자를 실시하고 전기자동차용 배터리와 배터리 시스템의 집중 육성을 통해 2020년 매출 10조 2천억 원을 달성하여 친환경 자동차용 에너지 산업의 글로벌 리더로 발돋움해 나갈 것입니다.

● 전기자동차용 전지 양산 공장 기공식

삼성SDI는 전기자동차용 전지공장 투자를 통해 울산 지역경제에 기여하고, 국가의 녹색성장 정책에 선도적으로 동참할 것입니다.



Ecofriendly Story

ISSUE 3 Ecofriendly



ISSUE 3
Ecofriendly

제품과 연결된 모든 과정에서 발생하는 환경영향을 고려하고 최소화하는 것이 바로 환경적 지속가능성의 실현입니다

환경적 지속가능성

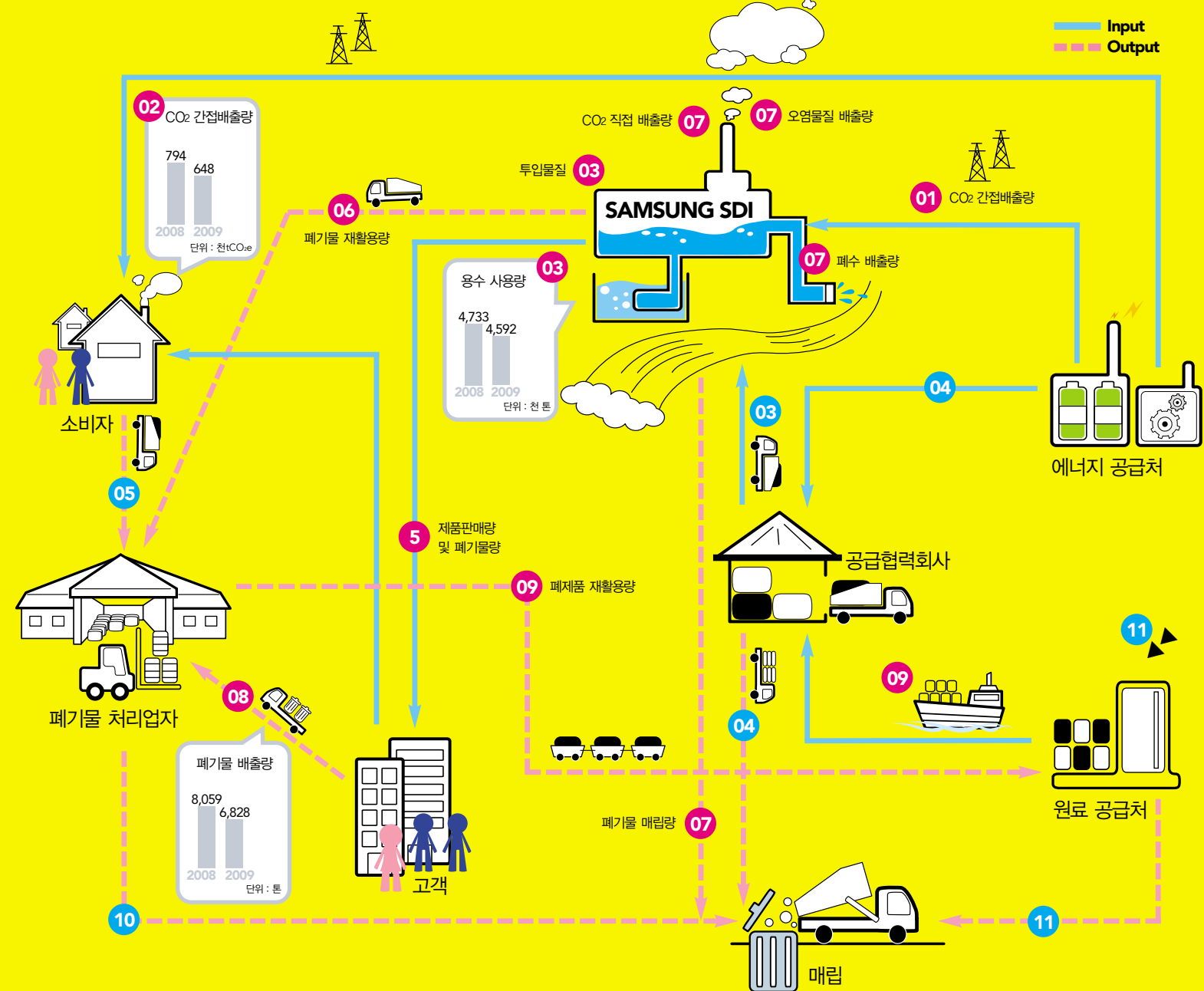
삼성SDI의 모든 제조사업장과 연구소는 삼성의 녹색경영 이념을 바탕으로 ISO 14001에 따라 환경경영시스템을 지속적으로 운영하고 있습니다.

삼성SDI는 2008년, 좀더 환경효율적인 제조공정을 실현하고자 2011년까지 '2배 이상의 환경효율성' 향상'이라는 목표를 설정하였고, 이러한 목표 달성을 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 제조공정을 넘어 제품의 환경영향 즉, 기업이 생산하는 제품과 연결되는 모든 과정(Lifecycle)에서 발생하는 환경영향에 대해서도 고려하고 있습니다. 제조공정이 미치는 환경영향보다는 기업이 생산하는 제품과 연결된 전 과정에서 발생하는 환경영향이 훨씬 중요하다고 생각하기 때문입니다. 물론 현 수준에서 삼성SDI가 파악하여 관리 가능한 제품의 환경영향은 일부 범위에 국한된 것입니다. 또한 부분품을 생산하는 사업의 특성상 삼성SDI의 제품이 포함된 최종 제품이 미치는 환경영향을 직접 관리할 수는 없습니다. 하지만 분명한 것은 앞으로 얼마만큼, 그리고 얼마나 많은 환경영향을 어떻게 고려하여 그 영향을 파악하고 최소화할 것인가에 대한 해답을 찾는 과정이 삼성SDI가 나아가야 할 방향이며 반드시 고려해야 할 과제라는 것입니다.

1) 효율은 환경경제효율로서 매출액(억 원)/환경부하(환경부하 단위)를 말합니다

*2009년 국내 사업장에서 생산된 PDP, 전지 제품에 대하여 투입물 및 산출물 그리고 이로 인한 환경영향을 정량적으로 산출하여 나타냈습니다. 2008년 대비 투입 물질량과 제품의 판매량이 증가했지만 환경효율성 향상으로 용수사용량과 오염물질 배출량, 폐기물 발생량을 줄였습니다. 또한 에너지 효율이 높은 제품을 개발하여 소비자에게 공급함으로써 사용단계에서 발생하는 CO₂ 배출량도 감소시켰습니다. 향후 삼성SDI는 원료 채취, 운송, 원부자재 협력회사 등 제품과 연결된 다양한 영역의 환경영향을 파악하고 최소화하기 위해 노력할 것입니다.

환경 효율성 향상을 위한 끊임없는 노력



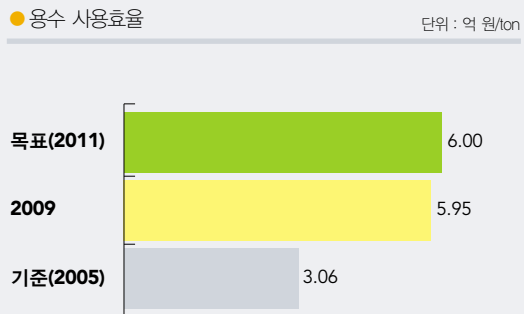
항목	2008	2009	[확인 중인 사항]
01 CO ₂ 간접배출량(삼성SDI*)	457천CO ₂ e	481천CO ₂ e	03 05 운송단계 환경영향
02 CO ₂ 간접배출량(소비자*)	794천CO ₂ e	648천CO ₂ e	04 원부자재 협력사 환경영향
03 투입물질량*	•철재류 : 31,065톤 •유리류 : 49,364톤 •플라스틱류 : 9,394톤 •종이류 : 3,829톤 •약품류 : 53,386톤 •기타 : 14,769톤	•철재류 : 37,994톤 •유리류 : 58,933톤 •플라스틱류 : 5,507톤 •종이류 : 3,439톤 •약품류 : 40,294톤 •기타 : 19,634톤	10 폐제품 환경영향 11 원료 채취 단계의 환경영향
03 용수사용량*	4,733천 톤	4,592천 톤	
05 제품판매량* 및 폐기물량	84,760톤	100,678톤	
06 폐기물 재활용량*	32,897톤	30,559톤	
07 CO ₂ 직접 배출량*	34천CO ₂ e	35천CO ₂ e	
07 폐수 배출량*	4,363천 톤	4,561천 톤	
07 폐기물 매립량*	3,928톤	2,343톤	
07 오염물질 배출량*	•COD : 434톤 •SS : 216톤 •먼지 : 16톤	•COD : 290톤 •SS : 194톤 •먼지 : 13톤	
08 폐기물 배출량*	8,059톤	6,828톤	
09 폐제품 재활용량*	73,148톤	79,633톤	

전 과정에서의 친환경성 고려

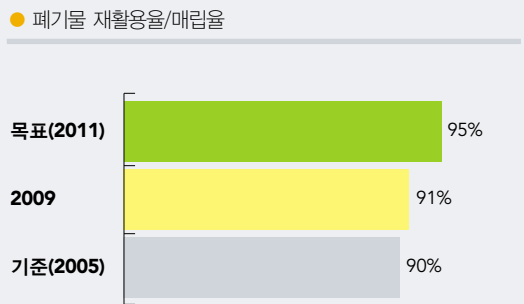


환경 효율적인 제조공정 실현

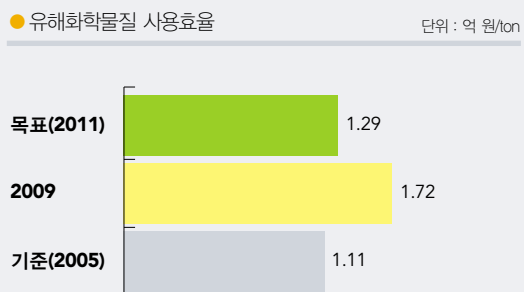
용수 **2.0배**



폐기물 **91 vs. 9%**



화학물질 **1.6배**



용수

삼성SDI의 전 세계 모든 사업장은 2009년 제품제조를 위해 8,152천 톤의 용수를 사용하였습니다. 전년 대비 2,605천 톤이 감소되었으며, 용수 사용효율은 2005년을 기준으로 3.1억 원/ton 대비 5.9억 원/ton으로 약 2배 향상되었습니다.

삼성SDI는 제품생산 용수 사용의 개선, 공정 용수의 재활용, 빗물 활용 등으로 용수 사용효율을 더욱 높여 나아갈 것입니다.

폐기물

삼성SDI는 생산단계에서부터 폐기물의 발생을 억제하고 자원의 낭비를 막기 위해 지속적인 노력을 기울여 왔습니다. 2009년 삼성SDI는 해외법인을 포함하여 전사적으로 59천 톤의 폐기물을 배출하여 그 중 91%를 재활용하고 나머지 9%를 매립하였습니다.

2008년 발생량 85천 톤 대비 25천 톤의 폐기물을 줄였고, 배출효율은 2008년 0.61억 원/톤에서 0.82억 원/톤으로 약 1.3배 좋아졌습니다. 삼성SDI가 2011년까지 목표로 하는 폐기물 재활용율은 95%, 매립율은 5%입니다. 자원의 순환이라는 측면에서 폐기물의 재활용은 늘이고 매립되는 폐기물을 지속적으로 줄이고자 하는 것이 삼성SDI의 궁극적인 목표이며, 모든 분야에서 각별한 노력을 기울일 것입니다.

화학물질

삼성SDI는 화학물질의 사용을 억제하면서 그 사용효율을 2011년까지 1.2배 이상 지속적으로 향상시키고자 합니다. 삼성SDI가 정한 유해화학물질은 24종이며 2009년 28천 톤을 사용하였습니다.

사용효율은 1.72억 원/톤으로 기준연도 사용효율 1.1억 원/톤 대비 약 1.5배 향상되었습니다. 전년 사용량 33천 톤 대비로는 5천 톤이 절감된 것으로, 앞으로도 제조공정에서의 화학물질 재이용, 공정개발을 통한 사용의 중단, 환경과 유틸리티 시설에서의 사용량 최소화 등의 노력을 통해 지속적인 절감을 해나갈 것입니다. 삼성SDI는 2009년 냉동기 냉매로 몬트리올 의정서에서 정한 오존층 파괴물질을 1,047kg/CFC11eq 사용하였습니다. 효율이 저하된 일부 냉동기의 냉매를 새로 보충하면서 전년 사용량 915kg/CFC11eq보다 약 13% 증가된 것입니다. 효율이 저하된 냉동기는 점진적인 교체를 통해 오존층 파괴물질 사용량을 줄여 나갈 계획입니다.

환경시설 투자와 환경경영 활동

삼성SDI 국내 사업장은 2009년 환경시설 투자와 환경경영을 위한 비용으로 55,939백만 원을 사용하였습니다.

단위 : 백만 원

활동분류	투자 ¹⁾	비용 ²⁾	효익 ³⁾	내용
사후 처리	740	32,204	17,448	회사 내부 환경시설, 운영, 위탁처리, 기타
사전 예방	5,454	17,466	1,495	환경교육, 측정분석, 감사, 폐기물 관리, 공정 개선
이해관계자	-	12	48,389	환경단체 지원, 지역 협력, 환경행사
법규 대응 및 복원	-	63	-	폐기물 부담금, 보험금

1) 투자 : 환경활동과 관련된 투자비

2) 비용 : 기업 내부에서 관리되는 환경 관련 비용과 배출물질 혹은 제품에 의해 사회에서 유발될 수 있는 비용

3) 효익 : 환경활동에 의해 저감된 비용, 원가절감 등 유형의 이익과 리스크 감소, 사회에 기여한 무형의 이익을 비용으로 산출

법규준수

2009년 삼성SDI의 국내외 모든 사업장들은 수질, 대기, 폐기물의 오염 및 유해화학물질 등 환경 관련 법규를 초과하거나 국제 환경협약 등을 위반한 사례가 없습니다.

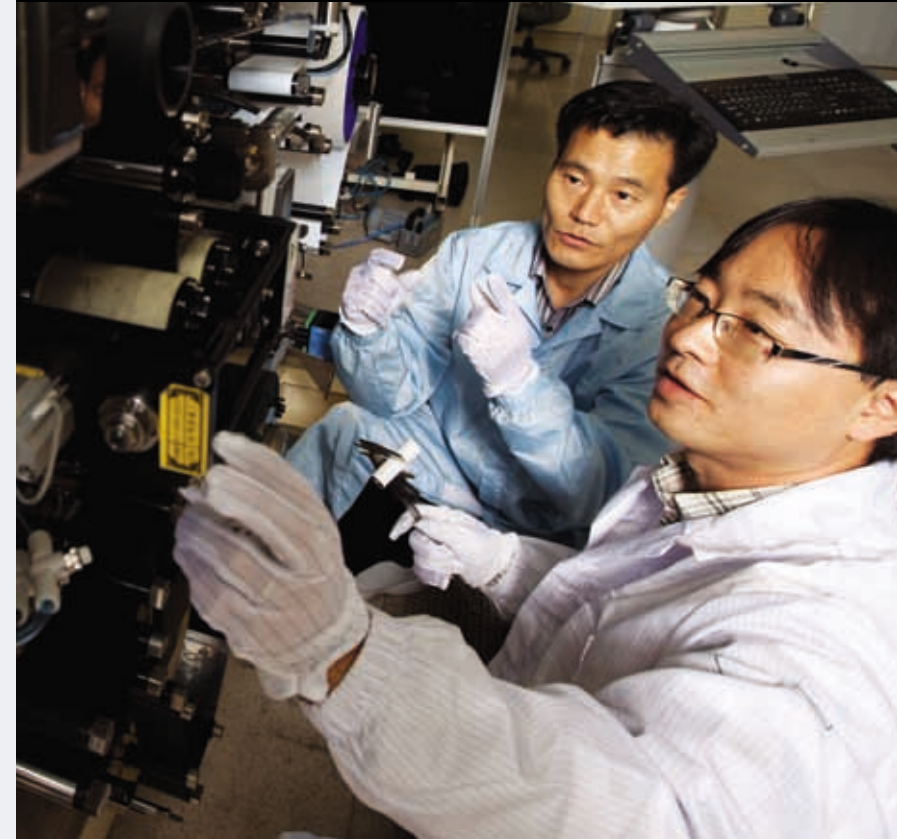


PDP 공정 화학물질 사용량 절감

삼성SDI는 제품의 품질 및 제조효율 향상을 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있습니다. 울산사업장은 PDP 제조라인의 불량률 최소화하고 제조과정 중 발생된 미세 불량품을 다시 재생하는 공정(ITO 재생공정)을 생략함으로써 그동안 재생과정에서 사용되었던 염산의 사용량을 연간 300톤 이상 줄이는 효과를 얻었습니다. 또한 PDP 격벽 형성의 신공법을 개발함으로써 화학물질(질산, 수산화나트륨) 사용이 필요 없어 연간 2천 톤의 유해화학물질 절감이 예상됩니다. PDP 모듈은 얇은 유리판에 수없이 많은 격자가 있는 격벽으로 이루어져 있습니다. 이런 격벽의 형성을 위해 과거에는 질산으로 에칭을 하고 다시 수산화나트륨으로 박리를 해야만 했습니다. 삼성SDI가 개발하여 적용할 PDP 격벽 형성 신공법은 에칭공정을 생략하는 대신 현상 기법을 통해 격벽을 형성하는 방법으로 에칭과 박리에 이용되었던 화학물질의 사용을 중단한 것입니다.



● 에칭, 박리가 필요없는 PDP 감광성격벽공정 (울산사업장)



ISSUE 4 기후변화와 삼성SDI

기후변화 시대의 미래 비전 삼성SDI

21세기 지구촌의 화두는 '경제위기, 자원위기, 환경(기후변화)위기'라고 할 수 있습니다. 특히 기후변화는 일부 국가 및 지역적인 문제도 있지만 지구 전체에 기상재해를 일으키는 것은 물론 생태계 질서를 근본적으로 교란시켜 인류의 생존까지도 위협하고 있습니다. 이에 국제사회는 21세기 말 지구온도 상승을 2°C 이내로 억제하고, 2050년까지 대기 중 이산화탄소 농도를 450ppm 이하로 유지한다는 글로벌 장기 목표(Shared vision)를 수립하였습니다. 이를 실현하기 위해 교토의정서의 1차 온실가스 감축 공약기간이 만료되는 2012년 이후의 온실가스 감축체제(POST 2012)가 논의되고 있으며, 일부 국가에서는 온실가스 규제화의 움직임도 나타나고 있습니다. 또한 선진국을 중심으로 자국의 중장기 감축목표와 연계하여 저탄소 녹색기술·산업을 육성하고 세계 시장을 선점하기 위한 경쟁이 심화되고 있습니다. 이러한 기후변화는 기업에게는 기존 제품과 서비스, 기업의 가치를 변화시키는 리스크인 동시에 새로운 가치와 시장을 창출하는 기회가 될 수 있기도 합니다.

삼성SDI는 1990년대 후반 소형 2차 전지를 필두로 에너지 사업에 본격적으로 진출하였습니다. 기존 디스플레이 사업영역과 함께 친환경·에너지 사업으로의 첫 걸음을 시작한 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

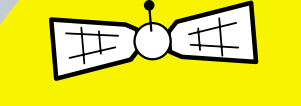
아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

아래 그림은 앞으로 시작될 기후변화 시대에 삼성SDI가 제공하는 저탄소 미래 에너지 기술이 어떤 분야에 걸쳐 얼마나 광범위하게 적용될지를 잘 보여 주고 있습니다. 삼성SDI가 만들어 낼 미래의 친환경·에너지 제품은 기후변화 시대를 선도하는 핵심 제품이 될 것입니다.

광범위한 미래 에너지 기술 적용



04 2차전지 기반의 제품영역 확대



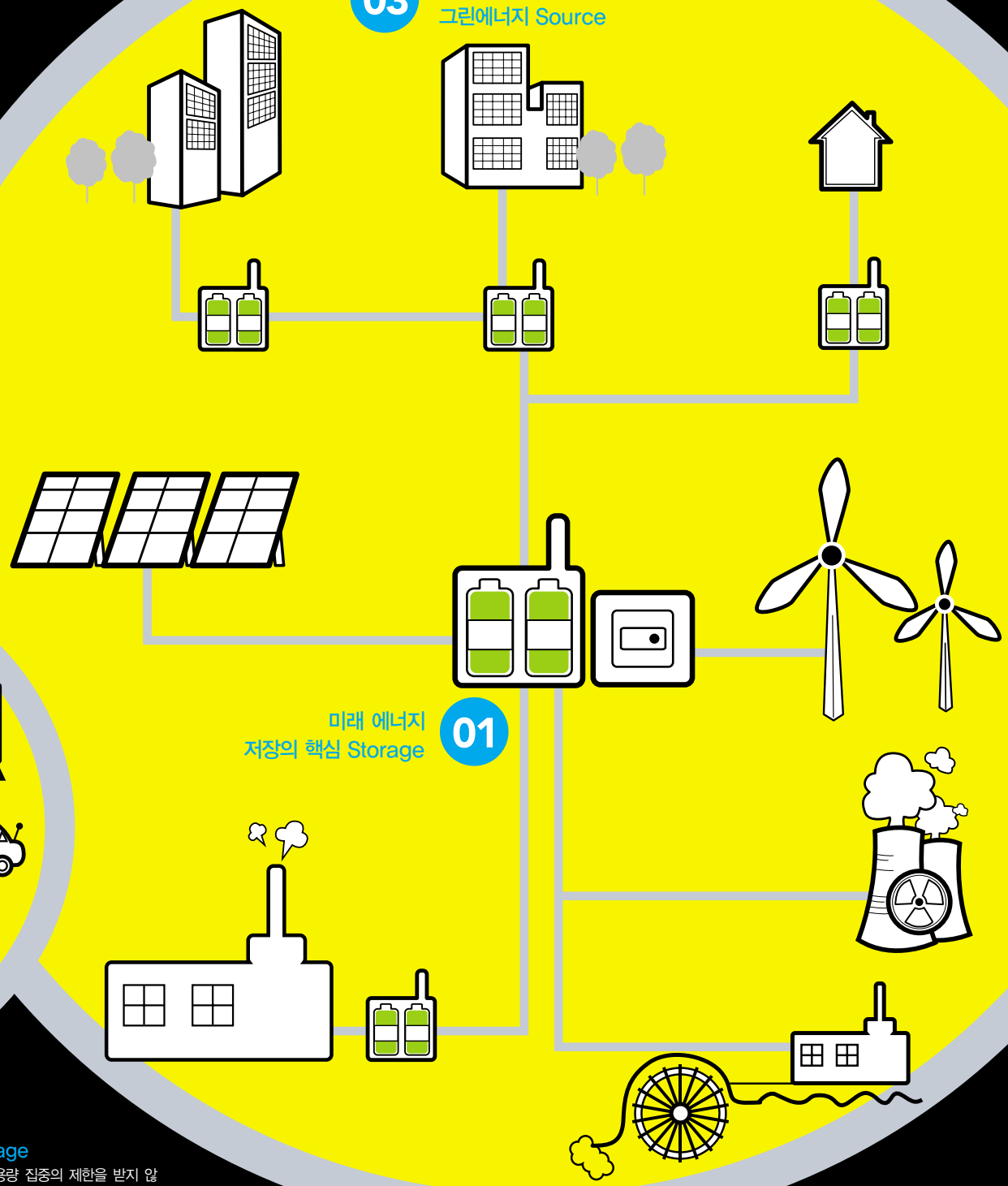
05 미래 혁신제품의 무한한 가능성



02 청정 이동수단의 심장 고용량, 고효율 전지



03 저탄소 도시의 그린에너지 Source



01 미래 에너지 저장의 핵심 Storage

모든 발전소는 에너지 생산의 변동성과 사용량 집중의 제한을 받지 않고 언제든 저장해 두었다가 필요할 때 끌어 쓸 수 있게 될 것입니다. 대용량 Storage는 스마트그리드 기술과 융합하여 에너지 사용효율을 최적화할 것입니다. 또한 태양열, 조력, 풍력 등 기상조건 및 환경에 따라 불규칙한 발전으로 제어가 어려웠던 재생에너지의 단점을 극복하여 그 보급에 적극 기여할 것입니다.

02 청정 이동수단의 심장 고용량, 고효율 전지

미래의 모든 이동수단은 새로운 시대를 맞이하게 될 것입니다. 이제 더 이상 자동차는 지구온난화 물질을 뿜어내는 화석연료를 사용하지 않을 것이고, 100년 동안 버티오던 내연기관의 시대가 마침내 막을 내리면서 고효율 전지를 장착한 전기 구동 자동차가 친환경과 고연비를 추구하는 소비 트렌드와 맞물리면서 폭발적으로 증가할 것입니다. 복잡한 도시의 근거리 이동수단으로써 편리함을 줄 수 있는 E-Bike가 이동수단으로 그 위치를 확고하게 차지하게 될 것입니다.

03 저탄소 도시의 그린에너지 Source

대도시의 빌딩과 건물의 외벽에는 차세대 태양전지가 장착되어 사무 조명과 냉난방 에너지의 일부를 분담할 것입니다. 각 가정과 도시 아파트에는 대용량 축전지가 설치되어 보다 안정적인고 상대적으로 저렴한 비용의 에너지를 효율적으로 사용할 수 있도록 도와줄 것입니다.

04 2차전지 기반의 제품영역 확대

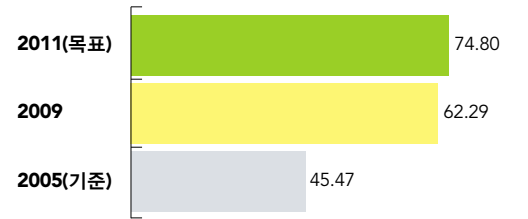
기존의 고용량 소형 2차전지는 더욱 다양한 기능을 갖춘 IT기기와 가전제품의 발전을 가속화 하여 우리 생활을 더욱 풍요롭고 편리하게 할 것입니다. 향후 더욱 성능이 향상된 소형전지는 산업용 및 의료용으로 그 범위를 확대하여 갈 것입니다.

05 미래 혁신제품의 무한한 가능성

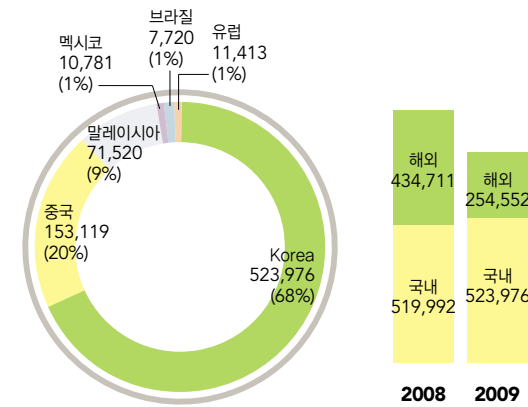
외부의 어떠한 도움도 없이 주어진 조건에서 스스로 에너지를 생산하여 저장하고 다시 사용할 수만 있다면 미래의 우리는 어떤 일들을 할 수 있을까요? 삼성SDI가 개발할 에너지 제품은 무인 항공, 우주산업의 동력 한계를 극복하게 할 것이며, 로봇 등 미래 혁신제품에 널리 적용되면서 무한한 활용을 가능하게 할 것입니다.

온실가스 1.4배

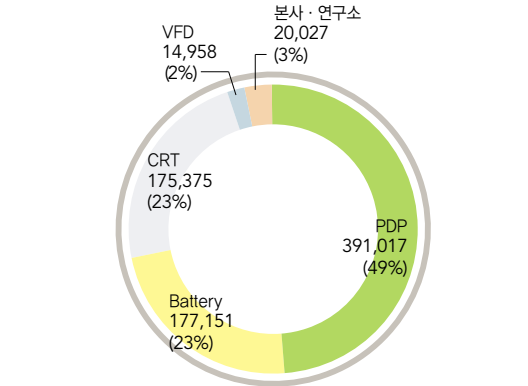
● 온실가스 배출효율 단위 : 억 원/천CO₂e



● 국가별 온실가스 단위 : 톤/CO₂e



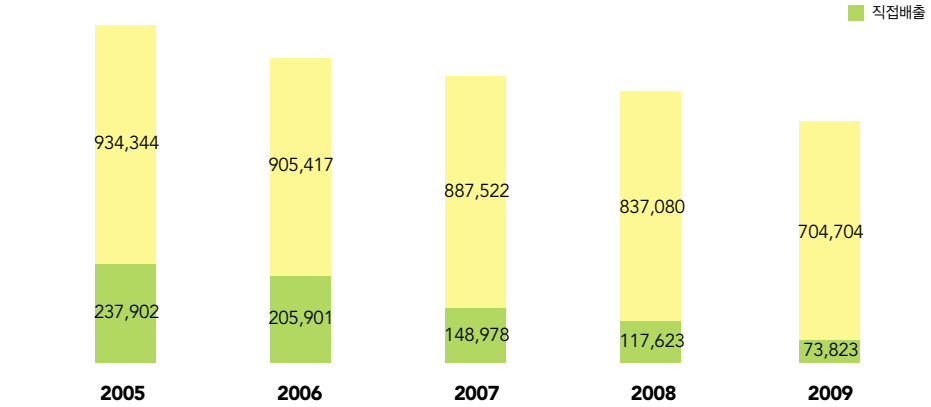
● 제품별 온실가스 단위 : 톤/CO₂e



온실가스

2009년 삼성SDI 전 세계 모든 사업장에서는 62억 원/천CO₂e의 온실가스 배출효율을 달성하여 기준 연도인 2005년 45억 원/천CO₂e 대비 약 1.4배 향상하였습니다. 온실가스 배출 총량은 779천CO₂e로서 전년 대비 176천CO₂e 절감되었으며 국내법인에서 524천CO₂e, 해외법인에서 255천CO₂e를 배출하였습니다. 2009년 친환경·에너지 사업으로 전환하면서 해외법인의 온실가스 배출량이 전년 대비 약 41% 감소하였는데 이는 배출량이 많은 브라उन관 라인을 점진적으로 철수하면서 상대적으로 온실가스 배출량이 적은 전지 및 PDP 모듈 생산의 확대에 따른 것입니다. 제품별 온실가스 배출량을 살펴보면 PDP 391천CO₂e, 전지 177천CO₂e, 브라उन관 175천CO₂e, VFD 15천CO₂e, 본사와 연구소에서 20천CO₂e를 배출하였습니다. 배출원별로 살펴보면 간접배출(전기 및 스팀)이 전체의 91%, 고정연소(연료연소)가 6%를 점유하여 전체 배출량의 97%를 차지하고 있습니다. 삼성SDI가 전기와 연료사용량 절감에 지속적인 노력을 기울여야 하는 이유가 여기에 있습니다. 2009년에도 에너지 사용량 절감에 집중하여 천안사업장에서는 에너지관리공단 온실가스 감축사업(KCER)인 천안시 생활쓰레기 소각열을 이용한 잉여 스팀 공급으로 연간 약 8,600천Nm³의 LNG 사용량을 절감하여 13,159tCO₂e의 온실가스 감축 성과를 인정받았습니다. 그 밖의 사업장에서도 전기와 연료사용량 절감을 위해 노력하였습니다.

● 직간접 온실가스 배출량 단위 : tCO₂e



온실가스 배출량 산정 기준



- 1. 적용 기준**
기후변화에관한정부간패널(IPCC)의 기후변화 인벤토리 가이드라인(Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories) 2006년 판과 세계자원연구소(WRI), 지속가능발전기업협의회(WBCSD)가 발간한 온실가스 프로토콜(Corporate Accounting and Reporting Standard) 2004년 판을 적용하였습니다.
- 2. 에너지원별 계수**
국내 사업장의 경우, 에너지원별 발열량은 에너지 기본법(2006) 시행규칙의 에너지 열량 환산 기준 중 순발열량(Net Calorific Value)을 기준으로 배출량을 산정하였습니다. 휘발유는 7,400kcal/L, 경유는 8,450kcal/L, 등유는 8,200kcal/L, 중유(B-C유)는 9,350kcal/L, LNG는 9,550kcal/Nm³, 기체 LPG는 13,800kcal/Nm³, 액체 LPG는 프로판을 기준으로 11,050kcal/kg를 적용하였습니다. 전력부문 온실가스 배출계수는 KPX(한국전력거래소)의 해당연도 배출계수를 적용하였으며 2009년에는 0.4691tCO₂e/MWh를 적용하였습니다. 해외법인의 경우 각 법인에 에너지를 공급하는 회사와 해당 국가에서 제공하는 데이터 적용을 원칙으로 하였으나, 에너지원별 국가 계수가 정립되지 않았거나 에너지원별 발열량 조사 수행이 어려운 국가의 경우, 한국의 계수를 적용하였습니다.

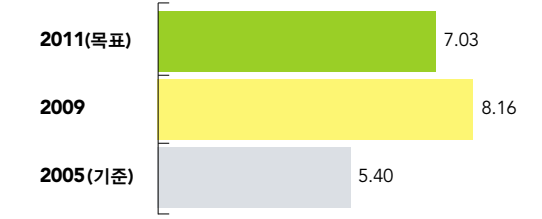
에너지

에너지 사용량은 5,941TJ로써 전기와 스팀(간접에너지)에서 5,054TJ, 연료(직접에너지) 사용으로 887TJ의 에너지를 사용하였습니다. 제품별로는 PDP 3,076TJ, 전지 1,458TJ, 브라उन관 1,134TJ, VFD 61TJ, 본사와 연구소에서 212TJ의 에너지를 사용하였습니다. 전년 대비 에너지 총량은 1,273TJ 감소되었으며, 사용효율은 기준연도 5억 원/TJ에서 8억 원/TJ로써 약 1.5배 향상되었습니다. 삼성SDI는 중유, 경유보다 친환경적인 LNG로 연료 대체를 지속해 왔으며 2009년 브라질법인 경유사용 중단을 마지막으로 전 세계 모든 사업장에서 LNG를 연료로 사용하고 있습니다.

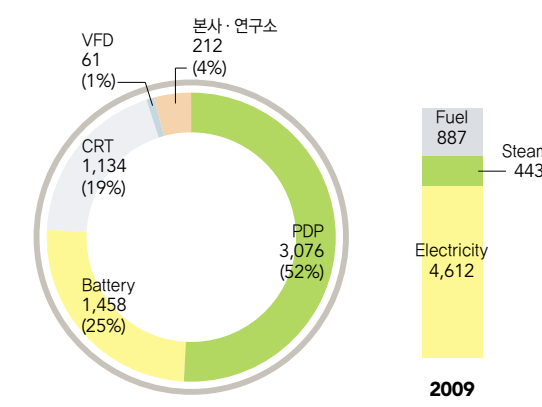


에너지 1.5배

● 에너지 사용효율 단위 : 억 원/TJ



● 제품별 에너지 사용량 단위 : TJ



PDP 제조공정 배기로 1대 축소

삼성SDI는 제조공정의 생산성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 생산성 향상은 단순히 제품의 생산량과 생산시간 향상만을 의미하지 않습니다. 최소의 에너지로 같은 품질의 제품을 생산할 수 있게 제조 라인을 개선하고, 라인 운영효율을 극대화함으로써 생산활동 전 과정에서 발생하는 온실가스를 줄이는 효과를 얻을 수 있기 때문입니다. 천안사업장은 PDP 제조 1라인의 58인치 UF1 기종을 대상으로 건조공정의 체류시간을 줄이는 방법을 적용하였습니다. 그 결과 기존 배기로 3대 가동에서 2대만으로 운영할 수 있었고, 연간 1,162tCO₂e 감축의 효과를 거두었습니다. 삼성SDI는 향후 제조, 기술 등 전 부서가 참여하는 에너지 혁신 Task Force Team의 운영을 계획하고 있습니다. 이를 통해 제조활동 전 과정의 관점에서 온실가스를 고려하여 감축 노력을 지속할 것입니다.



CDP 2009(Carbon Disclosure Project) 우수기업 선정

삼성SDI는 2009년 CDP 한국위원회로부터 탄소정보 공개 우수기업으로 선정되었습니다. 향후 기후변화와 관련된 삼성SDI의 적극적인 노력들은 CDP 등 다양한 정보공개 청구를 통해 객관적으로 평가 받을 것입니다.



더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성-기후변화와 환경>에서 살펴볼 수 있습니다.
http://www.samsungsd.co.kr/front/sustain/s3_1.jsp

Harmony Story

삼성SDI는 다양한 이해관계자와 소통하고 조화롭게 성장하여 'Good Company'가 되고자 노력하고 있습니다. 여러분이 전하는 의견 하나 하나가 바로 삼성SDI가 만들어 나갈 내일의 모습입니다.

Good Company



조화와 성장



ISSUE 5 깨끗한 기업문화

● 준법경영 운영 체계



● Compliance Program의 단계적 도입 및 운영



준법경영의 선도

삼성SDI는 2010년 준법감시 프로그램(Compliance Program)을 도입하여 실행하고 있습니다. 경쟁법을 필두로 한 기업경영 관련 법규를 준수하여 지속가능한 성장을 도모하기 위함입니다. 이를 위해 법무팀 산하에 전담조직인 준법감시사무국을 설치하고 준법감시 프로그램을 총괄하는 준법감시인을 선임하는 등 관련 인선을 마무리하였습니다. 또한, 준법감시 업무와 관련한 자문 및 중요사안에 대한 협의를 위해 각 부문 팀장들로 구성된 준법감시위원회를 정기적으로 운영할 예정입니다. 삼성SDI는 준법감시 프로그램의 도입을 위해 단계적 계획을 수립하여 실천하고 있습니다. 우선, 준법감시 프로그램 운영 규정 및 지침, 운영 시스템 등 기준 및 인프라를 정비하는 작업을 진행하고 있습니다. 또한, 국내 전 임직원을 대상으로 준법에 대한 교육을 병행하여 실시하고 있습니다. 향후 상시적인 모니터링 시스템 운영 및 위반 행위에 대한 제재 조치를 통해 준법감시 프로그램이 효과적으로 운영될 수 있도록 할 계획입니다. 삼성SDI는 준법감시 프로그램의 성공적 운영을 통해 준법경영은 물론, 글로벌 기업으로서의 사회적 책임을 완수하기 위한 기반을 확고히 할 것입니다. 2010년 준법감시 프로그램의 도입 및 운영 성과는 내년도 지속가능성보고서를 통해 보고하겠습니다. 2009년, 삼성SDI의 국내외 모든 사업장에서 해당 국가의 법률, 규제, 국제조약 등을 위반하여 벌금이나 제재를 부과받은 사례는 없습니다. 작년에 보고한 바 있는 CRT의 공정거래와 관련된 조사는 현재 진행 중입니다.

임직원 교육

삼성SDI는 임직원을 대상으로 온-오프라인을 통한 체계적이고 반복적인 윤리교육을 실시하고 있습니다. 신입/경력사원 입문과정, 승격 과정 내에 핵심 가치 및 청결한 조직문화에 대한 교육을 포함하여 실시하고 있으며, 2007년부터는 윤리경영 온라인 교육과정을 개설하여 임직원들의 윤리의식 함양을 돕고 있습니다.

● 준법경영 교육



연인원	2009년 부정예방 교육인원		*국내 기준 계
	경영진	비경영진	
	20	4,972	4,992

부정 모니터링 및 조치

삼성SDI는 윤리경영 웹사이트, 인트라넷, 이메일, 전화, 개별 면담 등 다양한 방법을 통해 비리 사실이나 불공정한 업무처리에 대한 제보를 받고 있습니다. 제보자에 대해서는 철저히 익명성을 보장하며 처리 결과는 전화나 이메일을 통해 신속히 회신하고 있습니다. 또한, 부패 위험 예방을 위해 전사 각 부문에 대한 상시 모니터링을 실시하고 있습니다. 협력회사, 고객 관련 접점 부서 등 부정 발생 위험이 상존하는 부문을 중심으로 거래실적 및 특정 업체와의 유착 여부에 대해 분석을 실시하고 있으며, 시스템을 통해 대금 지급 이상 유무에 대한 점검을 실시하여 횡령 등 부정 징후를 포착하고 있습니다. 2009년에는 8월부터 약 2개월간 업무활동 전 부분에 대한 정기 부정감사를 실시하여 사고자를 적발하고 규정에 따라 엄정하게 조치했습니다. 2010년에는 시스템 분석, 정보조사 등 부정 예방을 위한 리스크 분석 활동과 중국 지역을 비롯한 해외 사업장에 대한 부정 감사 활동을 보다 강화할 계획입니다.

2009년 부정대응 조치	조치 건 수
해고 종업원 수	25
징계조치 수	42
사업파트너와 계약을 갱신하지 않은 수	0
기타 조치	0

ISSUE 6 신뢰와 소통의 일터

2009년은 변화와 생존, 조직역량 강화가 동시에 요구되는 시기였습니다.

삼성SDI는 경영위기를 극복하고 에너지 전문기업으로의 변화에 따른 인적역량을 강화하는 데 노력을 집중하였습니다. 임직원의 전문역량을 키우고 인력 운영의 효율화를 높여 나가는 한편, 일체감 있는 조직 문화를 만들어 가기 위한 활동을 펼쳤습니다.

2010년에는 이러한 기반에 '소통'과 '신뢰'를 더해 변화의 속도를 높여 나갈 계획입니다. 경영진과 임직원, 부서 간의 커뮤니케이션 활성화를 통해 소통하는 문화를 정착시키는 한편, 임직원의 '일과 삶의 균형'을 배려하고 '다양성'을 존중하기 위한 새로운 지원 프로그램을 도입, 운영할 계획입니다. 더불어 동기 부여 및 사기 진작을 위한 복리후생 및 인사제도 개선에도 힘써나갈 계획입니다.

인력 현황

삼성SDI 전체 임직원 수는 계약직, 파견직을 포함하여 12,159명입니다. 해외 브라운관 사업 축소 등에 따른 영향으로 전체인력 규모는 약 20%가량 감소했습니다. 전체 이직률은 전년 32.4%에서 34.6%로 소폭 상승하였습니다. 2009년 멕시코, 친진, 브라질의 브라운관 사업에 대한 구조조정 영향이 반영됨에 따라 아메리카와 아시아 지역 이직률은 상승했습니다.

- 55페이지 사회성과 참고
- 이직률은 GRI G3 가이드라인에 따라 2009년 퇴사자를 2009년 말 인원으로 나누어 산출하였으며, 이는 통상적인 이직률 계산 방식과 다를 수 있습니다.
- 이직률 산출 시 총원 20명 내외의 자점과 사무소는 제외하였습니다.

노사문화

변화를 위한 힘은 노사 간 소통과 화합에서 비롯됩니다. 삼성SDI는 조직 내 소통의 장을 확대하고, 일과 삶의 조화를 통해 모든 임직원들이 자부심을 가지고 다닐 수 있는 회사를 만들어 가기 위해 힘쓰고 있습니다.

노사협의회

삼성SDI는 준법경영의 원칙에 따라 결사의 자유, 단체

교섭권을 보장하고 있습니다. 또한, 근로자의 고충해결 및 권익보호, 삶의 질 향상을 도모하기 위해 법률에서 규정하는 노사협의회를 운영하고 있습니다.

임직원 대표 및 동수의 회사 측 대표로 구성된 노사협의회는 근로조건, 임금 등 직원의 권익과 관련된 사안, 고충, 불만사항 등을 수렴하여 협의를 통해 개선하고 정책에 반영하고 있습니다. 또한 정책 변화, 구조 조정, 사업구조 개편 등 중요한 회사 운영상의 변화에 대해서 노사협의회 협의 과정을 통해 충분히 내용을 공유하고 있으며 합의된 결과는 사원들에게 즉시 공지하고 있습니다.

2009년부터는 임직원의 VOC에 대한 신속한 고충 처리를 위해 사업부 단위 분임 노사협의회를 활성화 하였습니다. 사업장 전체 총괄협의회가 진행되지 않는 달에 분임 노사협의회를 개최함으로써 총괄협의회에서 다루기 어려운 소수의 고충에 대한 협의가 가능해졌으며, 인권별로도 보다 세밀한 논의가 이뤄지고 있습니다.

- 2009년 노사협의회 주요 협의내용**
- 급여 및 복리후생 조정 : 임금조정, P 및 PS 한도조정, 주택대부 제도 개선 등
 - 노사상생 선포 : 울산 및 천안사업장 상생경영 선포, 전 사원 대상 조직활성화 행사 실시
 - 기타 고충처리 : 웰니스 센터 보수, 회의실 신설 등

열린상담센터

삼성SDI는 건강한 조직문화를 만들기 위해 국내 각 사업장에 전문 심리상담사를 두고 열린상담센터를 운영하고 있습니다. 열린상담센터는 임직원의 스트레스 관리와 고충 처리는 물론 조직 내 벽을 허물고 커뮤니케이션을 활성화하는 징검다리 역할을 하고 있습니다.

2008년 천안사업장 PDP 사업부 일부 사원을 대상으로 시작된 천안 '공감플러스 간담회'는 임직원들의 필요와 요청에 따라 2009년 전지사업부 전 사원을 대상으로 확대 실시되었습니다.

현재까지 총 62차례에 걸친 간담회가 열렸으며, 참여 임직원들은 MBTI 성격유형 검사, 타인의 성격 유형 예측 등의 기법을 통해 서로를 이해하고 강점을 돌아보는 시간을 가졌습니다.

울산사업장에서는 매월 다른 주제를 선정, 공지하여 사원들의 집단심리검사 참여를 유도하고 있습니다. 애니어그램, MMPI, MBTI 등 다양한 심리검사 기법을 활용한 다양한 주제의 프로그램 실시하고 이를 홍보함으로써 임직원들의 관심을 유발하고 이용률을 높이는 계기를 마련했습니다.

또한 소방방재센터, 부속의원, 그린센터 같이 상담 센터를 찾아오기가 거리, 시간상 힘든 여건인 부서 또는 동아리를 직접 찾아가는 맞춤형 상담 프로그램

도 실시하였습니다.

이 밖에도 사업장별로 의사소통 교육, 성 예절 교육, 부모-자녀 심리검사, 임직원 자녀 적성검사, 고충처리 기법 교육 등 다양한 심리상담과 교육을 통해 임직원의 스트레스 관리는 물론, 더 나은 가족관계 형성까지 고려하고 있습니다.

인권 보호

삼성SDI는 '개인의 다양성과 존엄성을 존중한다'는 경영원칙에 따라 모든 사람의 인권을 존중하고 있습니다. 전 세계 사업장에서 해당 국가의 법과 제도를 준수하고 있으며 15세 이하의 아동노동 및 강제노동, 임금착취를 철저히 금지하고 있습니다. 또한 중대한 투자자사 결정이나 협력회사와의 거래 등에 있어서도 인권존중의 원칙을 고려하고 있습니다.

보고기간 동안 강제노동 및 아동노동 금지정책을 위반한 사례는 전 세계 사업장에서 한 건도 발생하지 않았습니다.



● 천안, 공감플러스



● 울산, TOC TOC 빌리지



● 기흥, 집단 심리검사



함께 걷는 2010년을 향해 - 노사 상생경영 선언

2009년 울산 및 천안사업장은 상생경영 선포식을 실시하고 신뢰와 화합의 노사관계를 항구적으로 계승 발전시켜 나갈 것을 다짐했습니다.

울산사업장 명문종가의 상생동행

2009년 10월 울산사업장에서는 노사를 넘어 지역사회와 지자체 등 노·사·민·정이 모두 참여하여 상생동행을 결의하는 <명문종가의 상생동행> 행사를 개최하였습니다. 이날 행사에서는 'Marching Together to Green Company' 라는 구호 아래 사장, 울산시장, 노사협의회 위원장을 비롯한 7백여 명의 임직원 등이 참석하여 상생경영을 다짐하는 선포식을 가졌으며, 사업장 인근 통도사까지 왕복하는 상생 대장정을 실시하였습니다.

천안사업장 동행 2010

천안사업장은 2009년 11월에 5백여 명의 임직원이 참석한 가운데 <동행 2010> 행사를 개최하였습니다. 천안사업장 임직원들은 '동행 2010 선포식', '염원의 창 제막식', '2명이 함께 타는 자전거 행진' 등의 다양한 행사를 실시하고 신뢰와 화합의 의지를 되새기는 시간을 가졌습니다. 특히, 천안사업장은 <동행 2010> 행사를 위해 '동행 서포터즈'를 발족하고, '사업부장과의 대화', '천상천안 챔피언 대회'를 개최하는 등 사업장 내 소통과 화합을 위한 다양한 행사를 미리 진행하여 좋은 반응을 얻었습니다.

● 울산사업장 명문종가의 상생동행



● 천안사업장 동행 2010



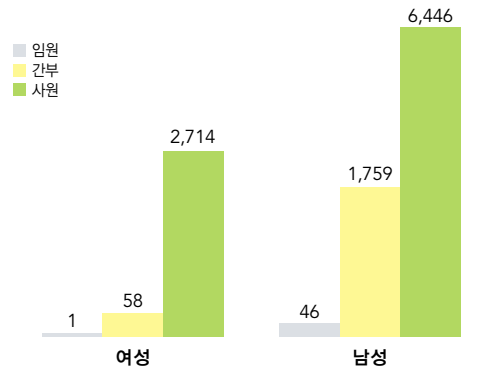
현장의 고민을 해결하는 수호천사 '엔젤'

'엔젤'은 2007년부터 활동하고 있는 현장 전문상담가를 지칭하는 이름입니다. 현재 천안사업장 67명, 울산사업장 21명 등 총 88명의 현장상담가가 '엔젤'이라는 이름으로 활동하고 있습니다. 이들은 제호현장 내의 반장급 일선관리자 및 리더급 여사원 중 전문교육 이수를 통해 양성된 인력들로 현장에서 상담을 통해 도움을 주거나, 자신의 경험담이나 조언을 통해 빠른 해결방법을 제시하고 있습니다. 함께 일하는 생생한 현장의 이야기에 대해 편안하게 고민을 나눌 수 있다는 것이 엔젤이 가진 큰 장점입니다.

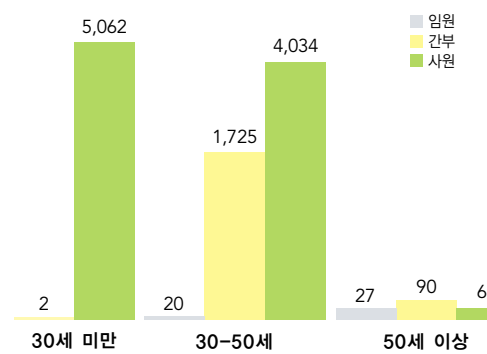
● 전사 현장상담가



● **성별 인력 구성**



● **연령별 인력 구성**



* 정규직 기준

차별 금지 및 다양성 보장

삼성SDI는 경영원칙 및 취업규칙에 성별, 종교, 인종, 사회적 신분, 연령에 따라 처우에 있어 차별이 없도록 명시하고 있습니다. 능력과 적성에 맞게 모든 임직원에게 공정한 기회를 제공하고 있으며 성과에 따라 정당하게 대우하고 있습니다. 전 임직원이 일관된 목표를 수립하고, 이에 따라 성과를 평가하고 있으며 직급별 필요 역량을 도출하여 역량 평가를 수행하고 있습니다. '차별없는 보상', '성과에 대한 보상' 원칙에 따라 동일한 직급에는 동일한 급여를 보장하며 성과에 따라 차등 보상하고 있습니다. 보고기간 동안 차별 금지 정책을 위반한 사례는 한 건도 발생하지 않았습니다.

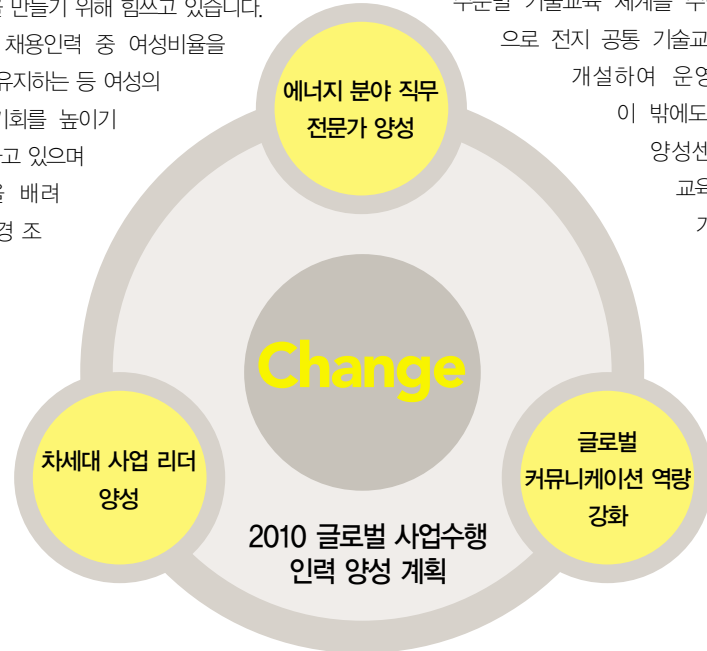
삼성SDI는 여성인력이 충분히 능력을 발휘할 수 있는 여건을 만들기 위해 힘쓰고 있습니다. 대졸 신입 채용인력 중 여성비율을 20% 이상 유지하는 등 여성의 사회참여 기회를 높이기 위해 노력하고 있으며 여성인력을 배려한 근무 환경 조

성과 전문성 향상, 자기계발에도 관심을 기울이고 있습니다.

2010년에는 여성인력의 활용을 위한 정책을 수립하고 불합리한 제도 개선 활동을 전개하기 위해 여성 임원을 비롯한 각 사업장의 여성 리더급 인력들로 구성된 Woman Board를 만드는 것을 검토하고 있으며, 사업장별 보육시설 설치, 모성보호실 설치 등 육아지원 인프라 개선을 위한 투자를 계획하고 있습니다

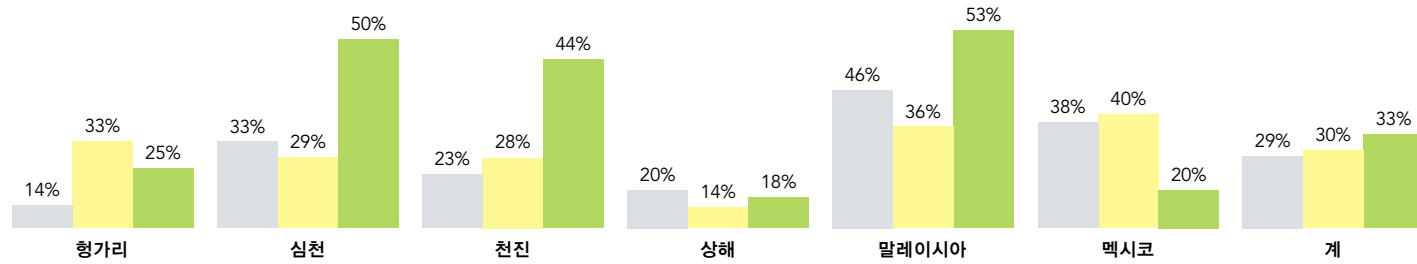
미래 인재 양성

2009년 삼성SDI는 에너지 기업으로서의 전문 역량을 키우기 위해 천안사업장 내에 인재양성센터를 신설하였습니다. 인재양성센터에서는 셀 팩, 설비분야의 수준별 기술교육 체계를 수립하고 이를 바탕으로 전지 공통 기술교육 과정을 새로이 개설하여 운영하고 있습니다. 이 밖에도, KAIST 2차전지 양성센터 등 산학연계 교육과정 유치를 통해 기술 교육을 보장



현지인 부서장 비율

삼성SDI는 중국, 말레이시아, 멕시코, 헝가리에 6개 생산법인을 운영하고 있으며, 전체 66개 부서에 19명의 현지인 부서장을 두고 있습니다. 2009년 해외법인 조직 슬림화에 따라 부서 수가 줄면서 현지인 부서장 수는 감소하였으나, 전체 부서 수 대비 비율은 29%로 전년과 비슷한 수준을 유지하고 있습니다.



하였으며, 제조, 기술 분야 등 전지사업부 전입인력을 조기 전력화하기 위한 직무전환 교육을 실시하는 등 전지 기술인력 양성을 위한 다양한 개인별 맞춤형 교육을 실시하였습니다.

2010년에는 향후 글로벌 사업 수행에 있어 요구되는 능력을 갖춘 인력 양성하는 데 힘을 쏟을 계획입니다. 에너지 전문가와 차세대 사업 리더 양성, 임직원의 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화에 주력하여 에너지 중심 사업 재편과 신사업 추진을 더욱 가속화 하겠습니다.

창조와 소통의 조직문화 만들기

2010년 삼성SDI에는 변화의 바람이 불고 있습니다. 모든 임직원들이 적극 참여하여 떼떽하게 일하는 문화를 만들어 나가고 있습니다. 일과 삶의 균형을 위한 자율출근제의 시행, 임직원과 경영진 간의 직접적 소통채널 확보, 회의문화 혁신 추진 등 권위주의와 형식주의를 지양하고 활기 넘치는 조직문화를 만들기 위한 여러 새로운 노력이 현재 진행되고 있습니다. 당당하게 일하는 문화, 창조와 소통의 문화를 정착시키기 위한 노력의 성과는 내년도 지속가능성보고

서를 통해 보고하겠습니다.

건강한 일터 만들기

안전보건경영 시스템의 국제 표준인 OHSAS 18001에서는 조직이 자율적으로 산업재해의 위험요인을 파악하고 지속적으로 관리하도록 요구하고 있습니다. 삼성SDI의 모든 제조사업장과 연구소는 OHSAS 18001에 따라 안전보건경영 시스템을 구축하고 주기적인 외부 심사와 인증을 통해 건강한 일터를 만들고자 노력해 왔습니다.

또한 사업장별로 안전보건 계획을 수립하고 각 사업장에 맞는 안전예방 활동 및 임직원을 위한 건강 증진 캠페인을 지속적으로 실시하고 있습니다. 그동안 상당부문 오프라인으로 시행되어왔던 안전보건 교육은 2010년 1월부터 '환경안전교육시스템'을 통해 보다 효과적이고 체계적으로 실시될 수 있도록 진행하고 있습니다. 2009년 삼성SDI 모든 사업장의 부상률¹⁾(IR)은 0.22, 재해로 인한 손실률²⁾(LDR)은 8.85입니다.

1) 부상률(Injury rate) : GRI 가이드라인에 따라 재해 수/총 근로시간 × 200,000으로 계산되었습니다.
2) 손실률(Loss day rate) : GRI 가이드라인에 따라 손실일 수/총 근로시간 × 200,000으로 계산되었습니다.

기흥 본사 건강증진 캠페인

기흥 본사에서는 임직원의 자율적인 참여를 유도하고, 재미있게 접할 수 있는 새로운 건강증진 캠페인을 진행하였습니다. 2009년 비만해소를 위한 '건강 몸짱 60일 프로젝트'를 시작으로 '금연 클리닉' 운영, 스트레스 예방 및 영양 관리를 위한 프로젝트를 실시하여 많은 임직원들의 건강 증진을 위해 노력하였습니다. 업무상 질병 건수도 2008년에 이어 2009년에 단 한 건도 발생하지 않았습니다. 앞으로도 임직원 개개인의 건강을 위해 더욱 다양한 프로그램을 개발하고 부속 의원 및 체육시설을 새롭게 운영하는 등 건강한 일터를 만들기 위해 더욱 노력해 나갈 것입니다.



● 기흥 본사 금연클리닉



더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성-이해관계자 참여-임직원>에서 살펴볼 수 있습니다. http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_4_1t.jsp

ISSUE 7 주주 및 투자자와의 소통



● 제40기 주주총회

삼성SDI는 주주 및 투자자와의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 이해와 신뢰를 높이고 공동의 이익을 실현하기 위해 다양한 IR 활동을 전개하고 있습니다. 경영실적설명회, IR Roadshow, 컨퍼런스, 1:1 미팅, 라인투어 등을 통해 주주 및 투자자를 직접 만나 정보를 제공하고 다양한 목소리에 귀 기울이며 이를 경영에 반영하고자 노력하고 있습니다. 또한 삼성SDI 홈페이지 내 재무정보 메뉴와 VOC 시스템, IR 대표 전화 등을 통해 실시간으로 정보를 제공하고 이해관계자와 커뮤니케이션하고자 노력합니다.

새로운 출발과 함께

삼성SDI는 2009년, 친환경·에너지 전문기업을 향한 비전을 선언하고 사업구조 개편을 실시하였습니다. 이러한 삼성SDI의 변화에 대한 주주 및 투자자들의 이해를 돕기 위해 국내외 투자자들과의 1:1 미팅과 정기 간담회를 확대 실시하였고, 에너지 사업을 테마로 기술 세미나와 전지 생산라인투어 등의 적극적인 현장 IR 활동을 실시하였습니다. 다양한 IR 활동을 통해 수집된 주주 및 투자자들의

의견과 시장 반응 등은 경영진 보고 및 내부 공유를 통해 경영에 반영될 수 있도록 하였습니다. 2010년에는 외국인 투자기관과 주주들을 위한 해외 IR 활동을 강화하고, 삼성SDI의 성장 동력인 전기 자동차용 전지와 대용량 전지 시장에 대한 이해도를 높이기 위하여 기술 학습회를 실시하는 등 투자기관과 주주들의 니즈를 충족하는 'Pro-active' 한 IR이 되도록 노력하겠습니다.

주주총회

2010년 3월 19일 서울 양재동 교육문화회관에서 제 40기 주주총회가 개최되었습니다. 이번 주주총회에서는 경영 실적과 사내/사외이사 선임 및 보수 한도 등을 포함하여 총 4건의 부의안건이 상정되었고, 4건 모두 주주들의 동의를 얻어 의결되었습니다.

ISSUE 8 고객 가치의 창출

고객만족은 삼성SDI의 지속가능한 성장을 위한 매우 중요한 밑거름입니다. 삼성SDI는 2010년에도 제품의 완벽한 품질과 안전성 확보, 고객의 요구를 반영한 친환경 제품 개발, 고객 VOC의 적극적인 수렴 및 협력 확대를 통해 고객의 불편을 최소화하고 고객만족을 극대화하기 위한 노력을 계속해 나갈 것입니다.

For no.1 safety & quality

리튬이온 전지제품의 안전성과 품질확보는 고객만족 뿐만 아니라 사업존립의 기본이 되는 핵심 부분입니다. 삼성SDI는 철저한 품질 관리를 통해 최근까지 안전성 관련 대형사고나 리콜이 발생하지 않은 회사입니다. 2009년에는 신기종 및 신사업의 자체적인 안전성 리스크 검증을 위해 제품의 고객 승인단계에서의 CET(Customer Environment Test)를 실시하고, 고객 안전성 가이드라인을 정립하였습니다. 또한 해외 주요 거점에 현지 신뢰성 센터를 구축하여 제품의 신뢰성 및 품질과 관련된 고객의 요청에 신속한 대응을 통해 고객만족을 실현하고자 노력하였습니다.

Always with customer

삼성SDI의 고객만족을 위한 노력의 시작은 소통입니다. 이를 위해 정기적인 고객방문과 온라인 VOC 시스템 운영을 비롯하여 글로벌 서비스 네트워크를 강화하고, 현지 완결형 서비스 정책을 위하여 대만, 상해 등 주요 거점에 고객대응 및 개발 조직을 구성해 개발부터 양산까지 전 세계 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다. 접수된 고객의 VOC는 마케팅, 품질 개발 등 여러 부서의 유기적인 협력을 통해 24시간 내 초기 대응 및 7일 내 원인과 대책을 협의 후 고객에게 답변하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 또한 고객과의 정기적인 QBR(Quarterly Business Review) 미팅 등을 통해 제품 전략 및 관련 활동에 대해 검토하고 향후 협력 방안을 함께 모색하고 있습니다. 또한 주요 고객별로 담당 임원 책임제의 '고객 Day'를 운영하여 개발, 양산, 출하, 납기, 품질 등 모든 부문에 걸쳐 최상의 서비스를 제공하고 최선의 노력을 기울이고 있습니다.



2009년 국내외 IR 주요활동 도표

1월 서울 2008. 4Q 실적 설명회	7월 서울 2009. 2Q 실적 설명회 서울 국내 투자기관 방문 IR
2월 서울 국내 투자기관 방문 IR 홍콩, 아주 IR Roadshow 싱가폴	8월 홍콩, 아주 IR Roadshow 싱가폴
3월 서울 제39기 정기 주주총회 기흥 국내 투자기관 본사 방문 간담회	9월 서울 Merrill Lynch Conference 미국 미주 IR Roadshow (Nomura Conference 연계)
4월 서울 2009. 1Q 실적 설명회 천안 국내 투자기관 초청 천안사업장 라인투어	10월 서울 2009. 3Q 실적 설명회 서울 국내 투자기관 방문 IR
5월 서울 국내 투자기관 방문 IR 서울 삼성증권 Global Investors Conference 홍콩 아주 Nomura Tech Conference 천안 외국인 투자자 초청 천안사업장 라인투어	11월 미국 삼성증권 Conference 유럽 유럽 IR Roadshow
	12월 서울 CEO 주관 주요 증권사 리서치 Head 오찬 간담회 서울 UBS Conference

더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 <기업소개-재무정보>에서 살펴 보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/ir/ir_2_1_1t_2009.jsp



더 자세한 내용은 삼성SDI 홈페이지의 <지속가능성-이해관계자 참여-고객>에서 살펴보실 수 있습니다.
http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s2_3_1t.jsp

CDIS

삼성SDI는 2010년 2월 고객협업정보관리시스템(CDIS : Collaborative Design Information System)을 개설 하였습니다. 고객협업정보관리시스템은 고객과 삼성SDI가 제품개발 프로젝트를 공동 관리하는 개념의 시스템으로, 고객이 원할 때 언제 어디서든 시스템을 통해 프로젝트 관련 정보를 제공받고자 하는 고객의 VOC에 의해 구현되었습니다. 이 시스템을 통해 과거에 이메일로만 제공하며 발생한 프로젝트 이력관리의 어려움, 정보누락 등의 문제점을 이 시스템을 통해 해소할 수 있게 되었습니다. 향후에는 고객별로 상이한 프로세스를 체계화하여 주요 고객을 대상으로 시스템 적용을 확산해 나갈 예정입니다.

● 고객협업정보관리시스템

ISSUE 9 협력회사와의 동반 성장

기업의 경쟁구도가 개별 기업 간 경쟁에서 기업 네트워크 간의 경쟁으로 변화됨에 따라 경쟁력 확보를 위해서는 협력회사와의 상생협력을 통한 지속적 동반 성장이 필수적입니다.

삼성SDI는 협력회사와의 공정거래를 강화하고 강소 기업을 육성함은 물론, 공급망 전체에 걸친 사회적 책임 이행 추구를 통해 상생의 문화와 인프라를 공유하고 있습니다.

상생협력 추진 현황

삼성SDI는 협력회사의 종합경쟁력 향상과 상생경영을 지원하기 위한 전담조직인 상생협력 TF를 운영하고 있습니다. 상생협력 TF에서는 협력회사의 제조 및 설비혁신, 품질보증, 환경경영, 전문인력 육성을 위한 계획을 수립하고 종합지도·진단, 교육, 인증을 실시하고 있습니다.

2009년에는 품질 및 생산성 향상, 자생력 확보를 위한 인력육성, 상생문화 정착을 목표로 다양한 교육 및 지도, 진단 활동을 실시하였습니다. 2010년에는 여기에 더해 대중소 저탄소그린파트너십 확산 사업,

새로운 S-Partner 제도 실시 등 녹색경영 및 사회적 책임경영을 위한 활동을 중점적으로 펼쳐나갈 계획입니다.

공급망 사회적 책임 관리

전기전자산업의 대다수 글로벌 기업들은 자사의 사회적 책임 이행은 물론 공급망에 대한 사회적 책임 준수를 요구하고 있습니다. 2004년 HP, DELL, IBM 등 글로벌 전자업체들을 중심으로 만들어진 EICC(Electronic Industry Code of Conduct)에는 현재 전 세계 42개 전기전자기업이 참여하고 있습니다.

삼성SDI는 2005년 이후 S-Partner 인증 제도를 운용하면서 협력회사와 거래 시 품질, 가격, 납기 뿐만 아니라 환경 및 사회부문의 평가결과 반영을 통해 지속가능한 파트너로서 장기적 가치의 동반 향상에 힘을 기울여 왔습니다.

2009년에는 EICC를 기반으로 S-Partner의 노동, 윤리, 안전보건 부문의 평가 비중과 항목을 크게 강화하는 등 명실상부한 사회적 책임과 관련한 종합 평가제도로 개정하였습니다. 또한, 국내외 협력회사들



● 대중소 저탄소그린파트너십 1차년도 Kick-off W/S



● 제13회 혁신활동 경진대회

대상으로 사전 교육을 실시하고 도입 취지를 공유 하였으며, 일부 중점 육성 협력회사에 대한 서면 및 현장심사를 실시했습니다. 2010년부터는 새로운 S-Partner 제도를 국내외 모든 협력회사들에게 전면적으로 적용할 계획입니다.

대중소 저탄소그린파트너십 확산사업

최근 산업계는 기후변화와 관련하여 경영 전반에 걸쳐 다양한 영향을 받고 있습니다. 탄소배출 및 제품효율에 대한 국내외 규제, 기후변화 리스크에 대한 평가, 투명한 정보공개 요구, 에너지 비용상승 등 기후변화의 파급 효과로 다양한 직·간접적 규제 및 요구들이 이미 진행되고 있거나 새롭게 등장하고 있어 기업 경쟁력 확보 차원에서의 선제 대응이 요구되는 시점입니다.

삼성SDI는 이러한 기후변화 리스크에 대응하고 중소 기업형 저탄소그린파트너십 체제를 구축하기 위해 지식경제부 국책과제인 대중소 저탄소그린파트너십 확산사업을 추진하고 있습니다. 2009년 12월 국가청정생산지원센터와 협약을 체결하였으며, 2010년 2월 원료, 소재, 부품 및 팩

등 전지사업 전 부문의 37개 주요 참여사 임직원이 참석한 가운데 사업설명회 및 Kick-off W/S를 마쳤습니다.

사업이 마무리되는 2011년까지 협력회사의 기후변화 대응역량 강화를 위해 교육, 온실가스 진단 지도 및 감축활동, 성과 시스템 구축 등 지원사업을 수행할 계획입니다. 이를 통해 2차전지 제품 전 과정에 걸친 탄소저감 모델을 제시하고 공급망의 글로벌 경쟁력을 확보해 갈 계획입니다.

협력회사 경진대회

삼성SDI는 협력회사와 경영환경의 변화 및 경영 혁신의 성과를 공유하는 한편, 서로의 보완점을 찾기 위해 협력회사 경진대회를 매년 실시하고 있습니다.

2009년 12월에는 삼성SDI CEO와 주요 협력회사 대표, 관련 임직원 등이 참여한 가운데 기흥 본사에서 13번째 혁신활동 경진대회를 실시하고, 2009년 협력회사의 우수 혁신사례 소개 및 우수사례에 대한 시상을 실시하였습니다.



● 2010년 상생협력 추진전략

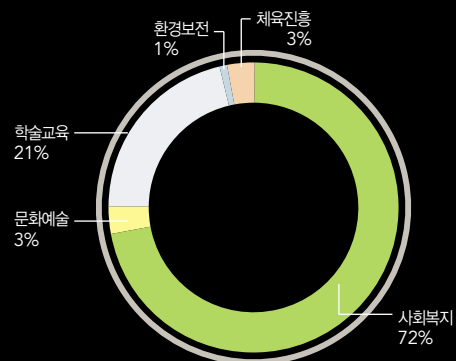


ISSUE 10 함께하는 사랑의 빛

삼성SDI는 대표사회공헌사업인 '사랑의 무료개인' 사업을 비롯하여 사회복지, 학술교육, 환경보전 등 다양한 부문에서 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 지역사회의 일원으로서 삼성SDI는 공공기관, NGO 등 다양한 단체와의 협력을 통해 사회공헌 프로그램을 계획 및 실행하고 있습니다. 사회공헌활동의 성과는 '나눔미라온지' 시스템을 통해 지속적이고 체계적으로 관리되고 있으며 수혜대상, 참여 임직원과의 설문, 인터뷰 등을 통해 개선될 수 있는 부분을 파악하고 반영하고자 노력하고 있습니다. 또한 사회공헌 활동 우수직원 시상 및 봉사동아리 운영 지원을 통해 임직원의 적극적이고 지속적인 사회공헌 활동 참여를 독려하고 있습니다. 2009년 한 해 동안 7,542명의 삼성SDI 임직원이 봉사활동에 참여하였으며, 매칭그랜트 '사랑의 빛 펀드'를 통해 조성된 5억 5500만 원을 포함하여 국내에서만 총 6억 8000만 원을 사회에 환원하였습니다. 매칭그랜트 '사랑의 빛 펀드'는 2007년 경영악화로 인해 축소되었던 임직원 모금액 대비 회사지원 비율을 2009년부터 1:1로 회복하였습니다.

삼성SDI는 앞으로도 기존에 실시되었던 사회공헌 활동의 지속적인 실행뿐만 아니라 친환경·에너지 전문기업으로서의 업의 특성에 맞는 사회공헌사업을 발굴하여 전개해 나갈 계획입니다. 다음은 2009년 한 해 동안 실시된 삼성SDI의 주요 사회공헌 활동사례입니다.

● 사회투자 분야별 지원비율



사랑의 빛 나누기 15년

삼성SDI는 1995년부터 실로암안과병원과 연계하여 '사랑의 무료개인' 사업을 전개하고 있습니다. 전국의 농어촌, 나환자촌 등 의료 혜택을 받기 어려운 지역의 주민이나 경제적으로 어려운 분들을 대상으로 움직이는 안과버스 운영과 무료 안과 진료를 통해 안질환 검사와 수술을 지원하고 있으며, 2009년에는 국내에서만 11,844명이 무료 안과 진료 및 수술을 받으셨습니다. 더불어 삼성SDI는 저소득층 시각장애인을 위한 생계지원, 시각장애인과 임직원이 함께하는 문화·체육 활동, 점자책 입력과 오디오북 제작 지원 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 삼성SDI는 앞으로도 지속적인 지원을 통해 더 많은 분들과 사랑의 빛을 나누기 위해 노력하겠습니다.

자매결연

삼성SDI는 지역사회 내 농어촌 마을과 자매결연을 맺고 지속적인 지원과 협력을 통해 함께 성장하고 있습니다. 국내에서는 기흥, 천안, 울산사업장 인근의 6개 농어촌 마을과 자매결연을 맺고 있으며, 농번기 일손돕기, 자매마을 농산물 사내 직거래 장터 운영, 문화 행사 등을 실시하고 있습니다. 특히 천안사업장에서는 사회공헌 프로그램 중 하나인 '다문화 가정 한국문화 체험' 과 연계하여 자매결연 마을에서의 농촌체험을 함께 운영하였습니다. 중국 천진과 심천 법인 등의 해외 사업장에서도 '1심 1촌' 활동을 통해 정기적으로 자매마을을 방문하여 마을환경 개선, 시설 및 물품 지원, 안전 교육 등을 통해 더욱 살기 좋은 농촌마을을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 삼성SDI는 지역사회의 여러 학교들과 자매결연을 맺고 있습니다. 울산사업장의 '1사 7교' 활동, 기흥 본사의 '사랑의 졸업 앨범', 상해법인의 장학금 지원 등 다양한 활동을 통해 학생들이 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

- 01 천안, 1사 1촌 활동
- 02 천안, 무료안과 진료
- 03 기흥, 꿈나무 과학이야기, 환경이야기
- 04 기흥, 사랑의 졸업앨범
- 05 천진, 1심 1촌 활동
- 06 천진, 시각장애인학교 지원 활동
- 07 사랑의 무료 개인 사업
- 08 천안, 시각장애인 등산 대회
- 09 천진, 1심 1촌 활동
- 10 천안, 해안사구 모래 포집기 설치
- 11 심천, 1심 1촌 활동
- 12 상해, 장학금 지원 활동
- 13 심천, 1사 1하천 활동
- 14 천진, 1심 1촌 활동

꿈나무의 더 큰 꿈을 위해

삼성SDI 중앙연구소는 2006년부터 연구원들의 전문 지식을 통해 미래의 꿈나무인 초등학생들의 과학적 소양을 증진시키고자 '꿈나무 과학교실'을 운영하고 있습니다. 2009년에는 기존 활동과 더불어 지역사회와 환경의 중요성에 대한 인식 제고를 위해 '꿈나무 환경교실'이 더해지면서 '꿈나무 과학이야기, 환경이야기'로 새롭게 태어났습니다. 삼성SDI는 유익한 프로그램 운영을 위해 내외부 교육을 통해 사내 강사를 육성하고, 활동 전 시뮬레이션을 통해 교육 자료 검토 및 실습 시 안전 관련 위험성 점검을 통해 안전한 교육이 진행되도록 하고 있습니다. 2009년에는 8회의 교육 활동이 실시되었으며, 기흥초등학교와 연계하여 인근 신도시 지역의 10개 학교 학생을 포함하여 더욱 많은 초등학생들이 참여할 수 있도록 하였고, 향후에도 참여 대상을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

푸른 지역사회 만들기

삼성SDI는 2009년에도 지역사회를 중심으로 아름답고 깨끗한 환경을 위해 다양한 활동을 지속적으로 진행하였습니다. 천안사업장은 정부기관, NGO, 관계사와 협력하여 생태경관 보전지역 및 특정도서 환경관리 활동을 지속하여 외래식물 제거, 해양쓰레기 제거, 해안사구 모래 포집기 설치 등의 활동에 적극 동참하였고, 연 2회 지역사회의 중소기업 환경기술 지도를 실시하였습니다. 이 밖에도 삼성SDI의 전 세계 사업장에서는 '1사 1하천', '1사 1산' 활동 및 '그린 캠페인' 등을 통해 지속적으로 지역사회의 환경정화 및 생태보전을 위한 활동을 전개하였습니다.





ISSUE 11 건전한 지배구조

삼성SDI는 책임경영과 투명한 이사회 운영을 통해 주주의 이익에 부합되고 사회적 책임을 존중하는 경영 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

이사회

삼성SDI 이사회는 사내이사 3명과 사외이사 4명 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 전문성을 활용하고 책임경영을 구현하기 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요사항을 심의, 결정하고 있습니다.

사외이사는 경영, 경제, 법률 또는 회사의 사업과 관련된 기술에 대해 경험이 풍부한 전문가 중에서 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 선임되며, 회사와 특수한 이해관계가 있는 사람은 사외이사가 될 수 없습니다. 사내이사와 사외이사는 모두 주주총회의 의결을 거쳐 선임됩니다. 2010년 3월 19일 실시된 40기 정기 주주총회에서는 새로 부임한 최치훈 사장을 사내이사로 신규 선임하였습니다.

이사회 내 위원회

이사회 내에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회 3개의 위원회를 두고 이사회의 합리적 운영과 의사결정의 전문성을 도모하고 있습니다. 이사회가 위임한 회사의 주요 경영현안을 심의, 의결하는 경영위원회는 경제, 환경, 사회부문 기업성과에 직접적인 책임을 지고 있습니다.

이사와 경영진에 대한 평가 및 보상

이사 보수액의 한도는 주주총회에서 결정되며, 승인된 한도액 내에서 개별 이사의 업무 성과에 따라 보수를 지급합니다. 경영진은 개인별 성과평가에 따라 평가 및 보상을 실시하고 있습니다. 여기에는 재무적 성과 뿐만 아니라, 리스크 관리 측면에서 안전, 환경, 노사 관계, 부실/부정, 보안 관련 내용이 포함됩니다.

지속가능경영 보고

2009년부터는 지속가능경영 대내외 주요 이슈 및 리스크, 대응 전략에 대해 이사회 보고를 실시하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 이사회/경영진 차원의 선제 대응을 통해 사회적 책임 관련 리스크를 최소화 함은 물론 새로운 발전 기회를 모색하기 위함입니다.

이사회 구성

이사회

사내 이사	이름	직책	변동	성별
	최치훈	삼성SDI 대표이사 사장	신규 선임	남
	이정화	삼성SDI 보좌역	변동없음	남
	전병복	삼성SDI 전자사업부장	변동없음	남
	배영길	부경대 법학과 교수	변동없음	남
사외 이사	이름	직책	변동	성별
	장준철	장준철 법률사무소 대표 변호사	변동없음	남
	임진택	중앙회계법인 회장	변동없음	남
	김희경	상명대 금융보험학부 교수	변동없음	여

경영위원회

(사내이사 3인)
주요 경영현안 심의, 의결

감사위원회

(사외이사 3인)
업무감사, 회계관리감사, 이사의 직무집행감사 등

사외이사후보추천위원회

(사내이사 2인, 사외이사 2인)
사외이사 후보추천

지속가능경영 이사회 보고내용

1차 2009. 4. 29

- 지속가능경영 개요 및 트렌드
- 삼성SDI 지속가능경영 추진현황 및 중장기 환경부문 개선 목표

2차 2010. 2. 10

- 지속가능경영 패러다임 변화, 2009년 주요 성과,
- 2010년 주요 이슈 및 대응방향 : 기후변화, 제품환경규제, 사회적책임 표준화, 공급망 관리

지속가능경영(SM)운영위원회

지속가능경영운영위원회는 지속가능경영 최고 의사결정 기구입니다. 위원회는 매년 2차례 모든 경영진이 참여하는 정기위원회를 열고 지속가능경영 주요 이슈 및 성과를 공유하고 지속가능경영 전략을 논의, 승인합니다. 산하에는 전자 지속가능경영 실행과 관련한 기획 및 조정업무를 담당하는 지속가능경영 추진사무국을 두고 있습니다.

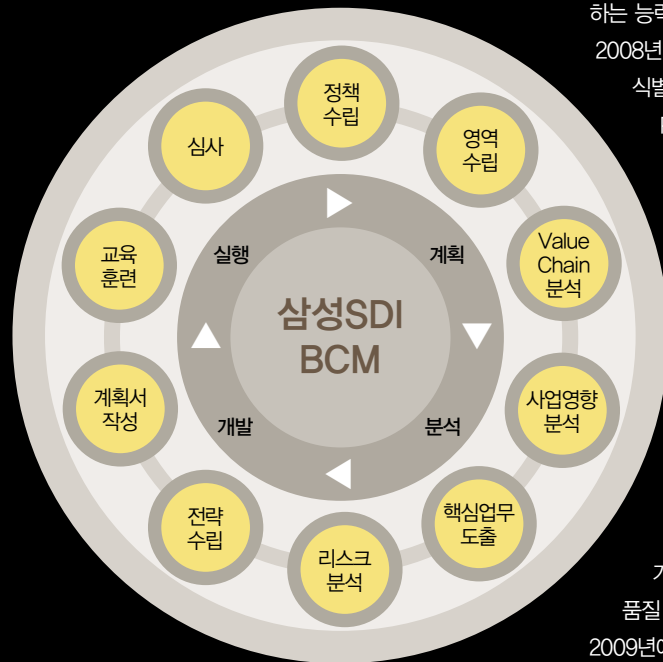
2009년 SM운영위원회 주요 내용

- **상반기** 지속가능성 주요 이슈, 환경부문 중기전략, 각 사업부별 추진전략, 경영진 대상 BCM(사업연속성관리) 교육
- **하반기** 2009년 주요 성과, 2010년 주요 이슈(CSR 표준화, 기후변화, 온실가스 중장기 전략, 2010년 사회 및 환경전략



ISSUE 12 위기관리 시스템

● 삼성SDI의 BCM Scheme



● BCM(BS25999) 인증서



최근의 기업을 둘러싼 복잡한 경영환경을 감안할 때, 불확실성을 줄여나가기 위한 위기관리 활동은 기업의 지속적 생존과 발전을 이여가기 위해 필수적입니다. 삼성SDI는 중요 리스크를 사전에 제어하고, 사고 발생 시에도 신속한 대응을 통해 피해를 최소화하기 위한 위기관리 체계를 갖추고 있습니다.

사업연속성관리(Business Continuity Management) 체계 구축

전자사업은 전기전자제품 제조업과 화학업에 걸쳐 있는 특성을 고려할 때 기존의 리스크 관리 수준을 뛰어 넘는 보다 강력한 리스크 관리가 요구되는 사업입니다.

삼성SDI는 국내외 전자사업 전 부문을 대상으로 사업연속성관리체계 구축을 추진하고 있습니다. 이를 통해 기존의 리스크 예방 및 사고 초기 대응 수준을 넘어, 원치 않는 사고로부터 신속하게 사업을 복원하는 능력을 강화하고자 합니다.

2008년 12월, 전자사업 전 부문이 참여하는 TF를 구성한 이후, 핵심 비즈니스와 그에 수반되는 리스크를 식별하고 사업연속성전략(Business Continuity Strategy) 및 사업연속성계획(Business Continuity Plan)을 수립하였습니다. 그리고 전략과 계획의 적합성을 검증·개선하고 임직원이 체득하도록 하기 위한 내부심사 및 교육훈련 과정을 거쳐, 2009년 7월에는 국내 제조업 최초로 국내 전자사업 전 영역에 대한 사업연속성관리 국제 인증(BS25999)을 받았습니다. 2010년에는 천진법인, 상해법인 등 전지 해외 생산거점을 대상으로 사업연속성관리 체계 구축을 진행하고 있습니다. 국내외 사업장의 사업연속성관리체계 구축이 마무리된 후에는 반복적인 교육 훈련 및 지속적 유지관리를 통해 BCM을 하나의 조직문화로 정착시켜 나갈 계획입니다.

공장가동승인제

라인 신설 및 증설 혹은 신규사업 투자 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 종합 관리하기 위해 공장가동 승인제를 운용하여, 사업 기획단계에서부터 양산 전까지 정기적으로 공사 현황을 점검하고 리스크를 사전 제거하고 있습니다.

2009년부터는 울산사업장 내 설립 중인 SB리모티브의 xEV용 2차전지 양산라인에 대한 공장가동승인제를 진행하고 있습니다. 사전점검 및 준비를 통해 2010년 예정된 양산 이전까지 일정과 품질 수준을 만족하는 완벽한 생산체제를 갖춰나갈 계획입니다.

2009년에는 제조, Layout/물류, 환경안전, 유틸리티, 품질, IT 6대 부문에 대해 법규준수 여부, 교육 및 인식 수준, 업무 표준화 현황, 유해물질 관리 프로세스 등과 관련한 종합점검을 실시하고 발견된 문제점을 양산 라인 구축 시에 반영하였습니다. 2010년에도 2차례의 추가적인 점검을 통해 리스크를 최소화하고 효율성을 극대화할 계획입니다.

CRO(Chief Risk Officer)

삼성SDI는 재해나 사고, 안전보건, 환경, 노사 등 기업 안팎의 비재무적 리스크 관련한 예방 및 위험 경감을 위해 최고 리스크 담당 임원(CRO)을 두고 있습니다.

CRO는 인사팀장이 맡고 있으며, 모든 사업장에 업무 가능별로 위기관리 담당자를 선정하여 비재무적 리스크에 대한 감지 및 예방활동을 전개하고 있습니다. 아울러, 비상 상황 발생 시에는 신속하고 효과적인 대응을 통해 사업에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

내부통제시스템(Internal Control System)

내부통제시스템은 업무처리 과정에서 관련 법규, 내부 정책 및 규정, 절차의 준수를 통해 경영활동의 투명성을 확보하기 위한 시스템으로, 재무정보의 신뢰성 제고를 목적으로 하는 내부회계관리제도를 비롯하여 자산의 보호와 부정방지를 위한 통제가 포함되어 있습니다.

삼성SDI는 내부통제시스템 운영을 통해, 재무정보 및 공시정보의 신뢰성과 관련한 CEO/CFD의 법적 인증 의무를 이행하고 있으며, 법규, 정책, 절차 위반 관련한 리스크를 사전 예방하고 회사 전반의 프로세스를 정비하고 있습니다.



● SB리모티브 공장가동승인제 진행 프로세스



경제성과

요약연결재무정보

단위 : 백만원

구분	2005	2006	2007	2008	2009
유동자산	2,778,503	2,385,708	2,282,637	2,537,599	3,015,000
당좌자산	2,176,557	1,807,103	1,786,699	2,117,801	2,647,452
재고자산	601,946	578,605	495,938	419,798	367,548
비유동자산	3,922,110	4,502,917	4,832,055	4,231,223	4,370,679
투자자산	865,650	945,135	1,646,479	1,818,242	2,224,222
유형자산	2,759,498	3,269,575	2,898,303	2,155,813	1,883,847
무형자산	80,720	86,351	94,119	78,092	79,670
기타비유동자산	216,242	201,856	193,154	179,076	182,940
자산총계	6,700,613	6,888,625	7,114,692	6,768,822	7,385,679
유동부채	1,503,241	1,593,461	1,249,327	1,092,630	1,519,700
비유동부채	469,432	498,845	1,118,164	906,895	595,164
부채총계	1,972,673	2,092,306	2,367,491	1,999,525	2,114,864
자본금	240,681	240,681	240,681	240,681	240,681
연결자본잉여금	1,291,601	1,289,528	1,287,595	1,320,044	1,331,143
연결자본조정	(232,520)	(219,046)	(208,329)	(203,765)	(191,394)
연결기타포괄손익누계액	61,124	109,620	661,727	495,687	715,124
연결이익잉여금	3,240,647	3,264,312	2,645,768	2,684,641	2,891,544
소수주주지분	126,408	111,224	119,759	232,009	283,717
자본총계	4,727,940	4,796,319	4,747,201	4,769,297	5,270,815
매출액	5,509,780	4,634,005	3,932,473	5,302,802	4,950,436
영업이익	49,989	15,657	(538,248)	133,030	107,158
계속사업이익	(69,473)	24,047	(556,763)	159,877	214,668
중단사업이익	336,926	78,032	(46,388)	(102,565)	0
연결총당기순이익	267,453	102,079	(603,151)	57,312	214,668
지배회사지분순이익	242,072	89,345	(592,183)	38,874	217,992

경제 지표

유동비율(단위 : %)	184.83	149.72	182.71	232.25	198.39
부채비율(단위 : %)	41.72	43.62	49.87	41.92	40.12
정부지원(단위 : 십억 원)	101	64	27	77	24
현지구매비율(단위 : %)	62.4	65.5	62.2	61.2	58.6

사회성과

		2005	2006	2007	2008	2009
인력현황	단위 : 명	27,882	28,168	25,229	15,121	12,159
지역별	국내	10,045	11,449	10,618	6,718	6,467
	아시아	13,591	13,554	12,502	6,115	4,341
	유럽	1,785	1,188	663	565	616
	아메리카	2,461	1,977	1,446	1,723	735
고용유형별	정규직	26,738	27,509	24,385	14,145	11,024
	계약직	152	175	178	146	251
	파견직	992	484	666	830	884
이직률	단위 : %	22.3	26.8	34.4	32.4	34.6
지역별	국내	8.3	7.8	12.1	15.3	2.9
	아시아	26.7	33.6	49.3	41.3	69.1
	유럽	26.9	81.8	88.4	50.5	35.2
	아메리카	53.0	56.7	50.6	64.8	139.9
성별	여성	25.5	33.3	49.1	50.0	71.4
	남성	19.7	21.6	23.7	25.1	22.4
연령별	30세 미만	28.6	30.9	44.2	41.3	54.3
	30~50세	11.2	17.3	17.4	22.0	19.2
	50세 이상	15.4	121.4	45.4	55.0	12.2
인당 평균 교육시간 *국내 기준	단위 : H	144	185	110	107.5	102
직급별	임원	N/C	25	8	5.7	23
	간부	N/C	232	151	121.7	118
	사원	N/C	173	99	103.9	96
부상률	단위 : 총 재해건수/총 근로시간×200,000	0.39	0.35	0.18	0.27	0.22
지역별	국내	0.05	0.08	0.05	0.03	0.03
	아시아	0.60	0.48	0.25	0.15	0.17
	유럽	0.87	0.42	0.46	0.68	0.63
	아메리카	0.84	1.26	0.55	1.66	1.38
손실률	단위 : 손실일수/총 근로시간×200,000	57.35	33.91	7.84	7.01	8.85
지역별	국내	59.32	5.99	4.20	2.56	2.98
	아시아	80.51	83.38	6.36	4.67	4.15
	유럽	N/C	17.77	19.69	14.57	27.56
	아메리카	3.11	11.08	30.92	33.24	55.47
매칭그랜트 조성금액	단위 : 백만 원	861	946	564	574	555
	임직원	430	473	423	374	278
	회사	430	473	141	200	278
무료개안 누적 진료자수 *국내 기준	단위 : 명	104,636	100,499	120,672	131,755	143,619

*지역별 부상률 데이터가 2005년부터 2007년까지 오기되어 바로잡습니다.

환경성과

구분	기준	기준	단위	2005	2006	2007	2008	2009
Input	에너지	사용량(전사)	TJ	9,872	9,371	8,301	7,214	5,941
		사용효율(전사)	억 원/TJ	5.40	4.89	4.70	7.18	8.16
		사용량(국내)	TJ	4,934	4,445	4,571	4,309	4,347
	물	사용량(전사)	천 톤	17,418	16,148	12,805	10,757	8,152
		사용효율(전사)	억 원/천 톤	3.06	2.84	3.05	4.82	5.95
		사용량(국내)	천 톤	6,384	6,009	5,233	4,932	4,592
	유해화학물질	사용량(전사)	톤	47,822	47,452	33,041	33,001	28,223
		사용효율(전사)	억 원/톤	1.11	0.96	1.18	1.57	1.72
		사용량(국내)	톤	38,083	38,381	27,370	28,494	26,410
Output	온실가스	배출량(전사)	tCO ₂ e	1,172,245	1,111,318	1,036,500	954,702	778,528
		배출효율(전사)	억 원/tCO ₂ e	0.045	0.041	0.038	0.054	0.062
		배출량(국내)	tCO ₂ e	512,801	466,029	521,418	519,992	523,976
	대기오염	NOx(국내)	억 원/kg	6.93	16.87	8.12	7.64	4.46
		SOx(국내)	억 원/kg	148.41	425.47	N/A	N/A	N/A
		Dust(국내)	억 원/kg	4.07	2.41	3.17	2.96	3.30
	오존층 파괴물질	배출량(전사)	kgCFC11eq	1,254	1,205	1,013	915	1,047
		배출효율(전사)	억 원/kgCFC11eq	43	38	39	57	46
		배출량(국내)	kgCFC11eq	70	48	76	25	24
	폐수	배출량(전사)	천 톤	12,336	11,807	9,282	8,077	6,559
		배출효율(전사)	억 원/천 톤	4.32	3.88	4.20	6.41	7.39
		배출량(국내)	천 톤	5,401	5,228	4,274	4,550	4,680
	수질오염	BOD(국내)	억 원/kg	0.28	0.34	0.15	0.12	0.15
		COD(국내)	억 원/kg	0.28	0.26	0.18	0.12	0.17
		SS(국내)	억 원/kg	0.52	0.38	0.26	0.24	0.25
폐기물	배출량(전사)	톤	125,439	129,548	112,276	84,714	58,911	
	배출효율(전사)	억 원/톤	0.42	0.35	0.35	0.61	0.82	
	배출량(국내)	톤	48,112	57,582	57,166	36,825	32,911	
	재활용률(전사)	%	89.8	88.4	89.0	89.4	90.7	
	재활용률(국내)	%	88.0	91.9	90.8	89.3	92.9	
	매립률(전사)	%	10.2	11.6	11.0	10.6	9.3	
	매립률(국내)	%	12.0	8.1	9.2	10.7	7.1	

환경 데이터 산출 관련 사항

1. 대기 및 수질오염 물질 배출량을 국내에 국한하여 보고한 것은 해외법인 중 일부 법인의 오염도 항목과 법적 측정 주기가 달라 연간 단위 산출이 어렵기 때문입니다.
2. 폐수량은 공정에서 사용한 용수의 폐수 처리수량으로 오수(생활하수)를 제외한 값입니다.
3. 유해화학물질은 삼성SDI에서 중점 관리하는 24개 물질을 기준으로 작성되었습니다.

*2008년 지속가능보고서 오존층파괴물질의 국내 배출량이 2005년부터 오기되어 바로잡습니다.

전사 배출량과 배출효율은 정정사항 없습니다.

*전력부문 온실가스 배출계수의 변경으로 2005~2009년 온실가스 배출량 및 배출효율이 재산정되었습니다.

독립 검증 보고서

| 범위 및 목적 |

삼성SDI는 Two Tomorrows(Asia) Limited(이하, Two Tomorrows)에 2009년 지속가능성보고서에 대한 독립적인 검증 수행을 의뢰하였습니다.

검증은 AA1000AS(2008) 표준에 따라 수행되었습니다. 본 검증팀은 아래 사항에 대한 Type2 검증을 제공하기 위한 활동을 수행하였습니다 :

- AA1000APS(2008) 원칙인 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수 및 ;
- 명시된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 평가.

검증의 범위는 보고서의 핵심 데이터 및 주장을 포함하고 있으나 아래 사항은 다루지 않았습니다 :

- 재무 정보 ;
- 온실가스 데이터(별도 검증이 수행되고 보고서 온실가스 검증 의견서에 수록됨) ;
- 보고서가 아닌 삼성SDI 웹사이트에 수록된 부가 정보.

GRI 지표 규약을 활용하여 작성된 데이터는 해당 지표 규약을 부가적 기준으로 사용하여 평가하였습니다.

| 책임사항 |

지속가능성보고서의 작성 책임은 전적으로 삼성SDI 경영진에게 있습니다. 검증팀의 책임은 삼성SDI 경영진에게 보고서의 검증을 제공하는 것입니다. 하지만 본 검증 보고서는 검증팀의 독립적 의견을 제시하는 것으로서 삼성SDI의 모든 이해관계자에게 정보를 제공하는 것을 그 목적으로 합니다.

본 검증팀은 본 보고서 작성에 일체 관여하지 않았습니다. 삼성SDI와 별도의 계약 관계는 없으며 금년도 검증이 4년 차 검증입니다. 본 검증팀은 모든 삼성SDI의 이해관계자에 대해서 균형 있는 접근방법을 채택하고 있습니다.

검증팀은 프로젝트 리더인 전민구 선임 심사원, 양인목 및 박상욱 심사원으로 구성되었으며 본 검증 보고서는 검증팀이 영문으로 작성, Two Tomorrows 그룹의 Todd Cort 수석 자문위원이 검토 및 승인하였습니다. 개별 검증팀원의 적격성은 www.twotomorrow.com에서 확인할 수 있습니다.

| 검증 결과의 근거 |

검증 활동은 AA1000AS(2008)에 정의된 Moderate 수준 검증 제공을 목적으로 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였습니다. 검증팀은 다음의 활동을 수행하였습니다 :

- 검증 우선순위 결정을 위해 검증팀이 파악한 전기전자정보통신 산업의 중요 지속가능성 이슈와 삼성SDI의 중요성 평가를 비교 검토함 ;

- 전지사업부장 및 경영지원팀장(CFO) 등 지속가능성 이슈 관리 책임이 있는 상위 관리자 및 임직원 선정, 인터뷰 수행 및 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거 선택 및 검토, 인터뷰 대상은 삼성SDI가 선정하고 검증팀이 합의함 ;
- 삼성SDI가 보고서에 수록하여 검증팀에 제시한 정보 및 원칙 관련 관리 프로세스를 검토함 ;
- 기흥 본사 및 천안사업장 방문 통한 사업장 수준의 지속가능성 데이터 수집과 지속가능성 전략 이행 프로세스 및 시스템 검토, 국내 사업장은 검증팀이 선택하였으며 해외 사업장 방문은 제외됨 ;
- 보고서 핵심 주장을 뒷받침하는 근거를 검토함 ;
- Global Reporting Initiative(GRI) G3 가이드라인의 적용성 수준 대비 삼성SDI 보고의 독립적 평가. 본 평가는 변경, 삭제 또는 새롭게 추가된 정보에 초점을 맞춤, 반복되는 정보에 대해서는 지난해 평가 결과를 활용함.

| 검증 결과 |

본 검증팀은 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 수행된 검증활동에 근거하여 본 검증팀은 본 보고서에 삼성SDI의 보고 원칙 준수 내용 혹은 지속가능성 성과가 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

GRI Index에 명시되어 있는 GRI 지표들이 완전하게 혹은 부분적으로 보고되고 있음을 확인했습니다. 본 검증팀은 금번 보고서가 GRI 가이드라인 G3의 B+ 적용성 수준을 만족하고 있다고 의견을 제시합니다.

| 검증 의견 |

검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

삼성SDI는 전지사업을 기반으로 하는 에너지 기업으로의 사업구조 개편에 따라 핵심 이슈인 안전관리에 관한 전사적 관심과 대응 의지가 매우 높으며 전지사업부에 사업연속성관리 체계를 실행하고 중국 사업장으로 확대하려는 노력도 좋은 방향성을 보여주고 있습니다. 아울러, 지난해 권고 드린 대로 핵심 이해관계자를 중심으로 인시던트 관리 계획과 프로세스를 정립하고 이해관계자 별 커뮤니케이션 프로세스를 수립하는 활동이 수행되고 있음을 확인할 수 있었던 점은 매우 고무적이었습니다.

이러한 인시던트 대응 체계는 비재무적 리스크 관리 측면에서도 우수한 실행 기반이 될 수 있습니다. 중요성 평가를 통해 핵심 이해관계자의 중요 이슈와 관련 리스크를 보다 명확히 정의하고, 사업장 화재라는 안전 이슈 중심으로 수립된 현재의 대응 체계를 제품의 사용 단계까지 확대하는 동시에, 공정거래, 윤리, 환경 규제 및 공급망의 사회책임 이슈 관리 등과 같은 주요 지속가능성 이슈까지 포괄할 수 있도록 확대한다면 명실공히 전사적 기업책임 리스크 관리 및 대응 체계로 발전될 수 있을 것입니다.

독립 검증 보고서

포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.

- 보고서에 명시된 삼성SDI의 핵심 이해관계자 별 이슈를 수렴된 내용을 직접 인용하는 등 보다 명확히 설명하거나, 삼성SDI가 선정한 핵심 이슈를 관련 이해관계자와 직접 연계하여 설명함으로써 포괄성을 개선할 것을 권고합니다. 이를 통해 삼성SDI는 핵심 이해관계자, 해당 이해관계자의 지속가능성 이슈 그리고 이를 해결하기 위한 자사의 대응을 논리적으로 설명할 수 있을 것입니다.
- 전지 안전 사고에 대한 정기적 언론 모니터링을 수행하고, 글로벌 거점망 수립을 통해 고객의 환경, 사회적 요구사항 수렴 체계는 개선되고 있으나 이러한 활동은 이슈가 발생되거나 고객 요구사항이 접수된 후의 사후 대응 활동과 같이 아직은 수동적 형태로 운영되고 있습니다. 주요 고객과의 정기적 협의 채널을 구축하고, 글로벌 공급망의 지속가능성 리스크와 이슈를 선제적으로 파악하기 위한 국제적 이니셔티브 참여 등 보다 적극적 참여 및 이해관계자 참여 체계로 전환할 것을 권고합니다.

중요 이슈란 이해관계자가 삼성SDI와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈들입니다.

- 중요 이슈 평가 프로세스가 AA1000에서 규정한 5대 중요성 평가 항목들이 적절히 활용되며 지속적으로 개선되고 있습니다. 특히, 지난해 권고사항을 반영하여 중요 이슈들을 외부 이해관계자와 회사 경영의 영향에 따른 상대적 우선순위를 파악할 수 있을 정도로 개선한 점은 고무적입니다.
- 중요성 평가 대상 이슈를 제품안전, 자원고갈, 노동인권, 공정거래 등과 같이 지속가능성의 이슈로 보다 명확히 규정하고, 그 외에 프로세스나 경영접근 이라고 볼 수 있는 항목들은 중요성 평가 대상에서 제외하여 이슈 중심의 평가로 전환할 것을 권고합니다.
- 준법감시 프로그램의 리스크 관련 정보, 신규사업과 관련한 환경, 사회 측면의 직접적 고객 요구사항 및 고객이 수행한 심사 과정에서의 발견사항과 같은 각 기능 부서에서 수렴되는 중요 정보들이 SM추진사무국을 통해 취합되어 중요성 평가에 반영될 수 있도록 보장할 것을 권고합니다. 이를 통해 중요성이 변경되거나 새롭게 파악된 중요 이슈가 정기적으로 최고 경영진 혹은 이사회에 보고되도록 한다면 신속하고 전사적 대응 체계로의 발전이 가능할 것입니다.
- 이슈별 우선순위 결정 방식을 보다 정교화하고, 우선순위가 높은 이슈를 보고서의 구조를 결정하는데 활용할 것을 권고합니다. 아울러, 중요 이슈로 선정된 사안은 회사의 성과가 미진하거나 불편한 이슈라도 균형 있게 보고하는 원칙을 수립하고 관련 내용을 보고할 것을 권고합니다.

대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.

- 전기전자제품에 관한 글로벌 규제, 고객사 및 최종 소비자의 환경 성능 개선에

대한 요구가 증가하고 있습니다. 이러한 요구에 대응하는 노력이 제품 생산 으로부터 폐기에 이르는 전 과정 단계로 나누어 설명될 필요가 있으며, 특히 제품 사용 단계에서의 에너지 효율 개선 노력을 온실가스 저감과 연계하여 설명할 것을 권고합니다.

- S-partner 제도 운용에서 삼성SDI 심사 자원의 한계를 감안하여 사전 리서치와 질의 등을 통해 지리적으로 사회 및 환경 리스크가 높고 관련 인프라가 취약한 지역의 협력사에 집중하여 제도를 운영하는 효율적인 접근을 도모할 것을 권고합니다.
- 친환경 제품, 고객 및 사업장 안전 및 책임 있는 공급망 관리 등 핵심 중요 이슈에 대한 이사회 보고를 수행하는 활동은 고무적입니다. 추가적으로 핵심 중요 이슈에 대한 이사회 수준의 책임 및 권한을 명확히 하는 등 거버넌스 체계를 지속적으로 강화해 나아갈 것을 권고합니다.

| 성과 정보 |

- 삼성SDI가 과년도 권고사항을 반영하여 환경분야에서의 세부목표를 설정하여 보고하는 것은 매우 고무적입니다. 향후 사회부문에 대한 목표 설정과 공시를 추가적으로 수행하고 설정된 목표 대비 성과를 지속적이고 균형 있게 보고해 나아갈 것을 권고 드립니다.

Two Tomorrows(Asia) Limited
한국 서울
2010년 5월 13일



토드 쿤트
수석자문

전민구
프로젝트 리더

양인목
선임 심사원

박상목
심사원

*Two Tomorrows는 2009년 1월 Csmnetwork와 Sd3의 합병으로 설립된 회사로써 기업이 지속가능한 방향으로 성과를 개선하고 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 컨설팅 기관입니다. www.twotomorrow.com 참조

온실가스 검증 의견서

삼성 SDI 주식회사

울산사업장, 수원사업장, 천안사업장, 기흥 중앙연구소, 심천법인, 상해법인, 천진법인, 브라질법인, 멕시코법인, 헝가리법인, 말레이시아법인

범 위 :

- 2009년도 온실가스 배출량 및 2002~2008년도 조정된 온실가스 배출량
- 위에 명시된 11개 사업장의 온실가스 배출 현장
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 4장 "운영 범위 설정"에 명시된 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출) 및 영역 3(외주 처리된 활동으로부터 간접 배출) 일부

검증 데이터 :

2002~2009년도의 온실가스 배출량은 다음과 같다.

Year	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
tCO ₂ e	1,040,688	1,027,927	1,204,855	1,172,245	1,111,318	1,036,500	954,702	778,528

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침 :

삼성SDI의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었다.

- 교토의정서 - 1997년 12월 11일 개정
 - WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2004년 3월 개정
 - PCC 온실가스 지침 · 2006년 개정
 - ISO 14064 1부 및 3부 · 2006년 제정
 - BSI 온실가스 배출량 검증 기준 · 2003년 9월 제정
- 검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Management System의 표준 기밀 유지 원칙이 적용된다.

검증 의견 :

위의 온실가스 관련 지침, BSI 검증 기준, ISO/IEC 지침 65, EA-6/01 및 지침 66의 원칙에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 의견은 다음과 같다.

- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적합하게 유지되는 것으로 파악되었다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합한다.

서 명 :

BSI Group Korea

대표 천정기
2010년 5월 11일

BSI Group Korea Limited
21F, Jongno Tower Building
6 Jongno 2-ga
Jongno-gu
Seoul
Tel : +82-(0)2-777 4123



BSI Management Systems Global HQ
389 Chiswick High Road, London, W4 4AL, United Kingdom
Tel: +44-(0)20-8996 9000



GRI Content Index

분류	번호	페이지
1. 전략과 분석		
	1.1	6
	1.2	10, 11, 16, 17, 34, 35, 52, 53
2. 조직 프로필		
	2.1	5, 6
	2.2	5, 6
	2.3	5, 6
	2.4	5, 6
	2.5	5, 6
	2.6	5, 6
	2.7	5, 6
	2.8	5, 6
	2.9	5, 6
	2.10	65
3. 보고 매개 변수		
보고 프로필	3.1	3
	3.2	3
	3.3	3
	3.4	4
보고 범위 및 경계	3.5	3, 14, 15
	3.6	3
	3.7	3
	3.8	3
	3.9	3
	3.10	55, 56
	3.11	3
GRI 대조표	3.12	60
검증	3.13	14, 57~59
4. 지배구조, 책임, 참여		
지배구조	4.1	50, 51
	4.2	51
	4.3	50, 51
	4.4	51
	4.5	51
	4.6	51
	4.7	50, 51
	4.8	11, 61, 62, H
	4.9	51
	4.10	51
외부 이니셔티브에 대한 책임	4.11	23, 30, 34, 35, 52
	4.12	10, 11
	4.13	13

분류	번호	페이지
이해관계자 참여	4.14	12~15
	4.15	12
	4.16	12~5, 40~49
	4.17	12, 14, 15, 40~49, H
5. 경영 방식 및 성과 지표		
경영		
경영 방식 공시		16~18, 21, 22, 24, 26, 27
경제성과	EC1	48, 54
	EC2	10, 11, 16, 17, 34, 35
	EC3	-
	EC4	54
시장 지위	EC6	54
	EC7	42
간접 경제 효과	EC8	48, 49, 55
환경		
경영방식공시		30~33, 36, 37
원료	EN1	30, 31
	EN2	30, 31
에너지	EN3	30, 31
	EN4	30, 31
	EN5	36, 37
	EN6	25, 27
	EN7	H
용수	EN8	32
	EN9	H
	EN10	H
생물다양성	EN11	H
	EN12	H
	EN13	H
	EN14	48, 49
	EN15	H
대기배출물, 폐수 및 폐기물	EN16	36, 56
	EN17	-
	EN18	36
	EN19	32, 56
	EN20	56
	EN21	56
	EN22	32, 56
	EN23	32
	EN24	H
	EN25	H
제품과 서비스	EN26	20~29
	EN27	30, 31

분류	번호	페이지
법규 준수	EN28	32
전체	EN30	32
노동 여건 및 관행		
경영 방식 공시		40~43
고용	LA1	40, 42, 55
	LA2	40, 55
	LA3	H
노사관계	LA4	40
	LA5	40
직장 보건 및 안전	LA6	H
	LA7	43, 55
	LA8	43, 48
교육 및 훈련	LA10	55
	LA11	H
	LA12	H
다양성 및 평등한 기회	LA13	41, 42, 50
	LA14	42
인권		
경영 방식 공시		41
투자 및 조달 관행	HR1	41, 46
	HR2	46
	HR3	39
차별 금지	HR4	41
결사 및 단체교섭의 자유	HR5	40
아동 노동	HR6	41
강제 노동	HR7	41
사회		
경영 방식 공시		61, 62
지역사회	S01	52, 53
부패	S02	39
	S03	39
	S04	39
공공 정책	S05	13
경쟁 저해 행위	S07	39
법규 준수	S08	39
제품 책임		
경영 방식 공시		13, 45
고객 건강 및 안전	PR1	23, 45
제품 및 서비스 라벨링	PR3	H
	PR4	H
	PR5	45
마케팅 커뮤니케이션	PR6	H
법규 준수	PR9	39

*H : 관련 데이터가 홈페이지만을 통해 보고된 경우
 *- : 보고기간 내 관련성이 적어 성과 측정 되지 않은 경우

GRI Application Level						
	C	C+	B	B+	A	A+
필수	자가선언	제 3 자				제 3 자
선택	제3자 평가					
	GRI 평가	검증				검증

경영 원칙

경영 원칙 서문

우리 삼성은 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 「글로벌 초일류기업」을 지향한다. 이를 위해 「인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구」를 모든 삼성인이 공유하고 지켜야 할 핵심가치(Samsung Value)로 삼는다. 나아가 우리는 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 모든 경영활동에서 삼성인의 사고와 행동 기준이 될 「경영 원칙」을 제정하고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.

원칙 1 : 법과 윤리를 준수한다

1-1 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다

- 모든 사람의 기본적인 인권을 존중한다
- 강제노동, 임금착취 및 어린이 노동 등은 어떠한 경우에도 허용하지 않는다
- 고객, 종업원 등 모든 이해관계자에 대해 국적, 인종, 성별, 종교 등에 따른 차별을 하지 않는다

1-2 법과 상도외에 따라 공정하게 경쟁한다

- 국가와 지역사회의 각종 법규를 지키고, 시장경쟁질서를 존중하며 정당한 방법으로 경쟁한다
- 상도외에 벗어난 부정한 방법으로 부당한 이득을 취하지 않는다
- 사업활동에 있어서 대가성 선물이나 뇌물, 향응을 주고 받지 않는다

1-3 정확한 회계기록을 통해 회계의 투명성을 유지한다

- 모든 이해관계자들이 사업활동을 객관적으로 이해할 수 있도록 회사의 모든 거래를 정확하게 기록하고 관리한다
- 각국의 회계관련 법규 및 국제적으로 통용되는 회계 기준을 준수한다
- 법이 정하는 바에 따라 회사의 재무적 변동 등 경영상의 주요사항 및 기업정보를 성실하게 공시한다

1-4 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다

- 개인의 참정권과 정치적 의사를 존중하되, 회사 내에서는 정치활동을 하지 않는다
- 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용하지 않는다
- 불법적인 기부금 등 금품을 제공하지 않는다

원칙 2 : 깨끗한 조직문화를 유지한다

2-1 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다

- 회사와 개인의 이해가 상충하는 경우, 회사의 합법적 이익을 우선으로 한다
- 회사의 재산과 자신의 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 회사 자산의 횡령, 유용 등 일체의 부정행위를 하지 않는다
- 직무상 취득한 정보를 이용하여 주식의 매매 등 유가증권에 관한 거래를 하지 않는다

2-2 회사와 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다

- 내부의 지적 재산, 기밀 정보는 사전 허가나 승인 없이 외부에 유출하지 않는다
- 타인의 지적 재산을 존중하여 무단사용, 복제, 배포, 변경 등 일체의 침해 행위를 하지 않는다

2-3 건전한 조직 분위기를 조성한다

- 성희롱이나 금전거래, 폭력 등 건전한 동료관계를 해치는 일체의 언행을 하지 않는다
- 조직 내 위화감을 야기하는 파벌을 형성하거나 사조직을 결성하지 않는다
- 상호 신뢰와 원활한 의사소통을 바탕으로 공존공영의 노사관계를 구축한다

경영 원칙

원칙 3 : 고객·주주·종업원을 존중한다

3-1 고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다

- 고객의 요구와 기대에 부응하는 제품과 서비스를 적기에 제공한다
- 진실한 마음과 친절한 태도로 고객을 대하며, 고객의 제안과 불만을 겸허하게 수용한다
- 고객의 명예와 정보를 존중하고 보호한다

3-2 주주가치 중심의 경영을 추구한다

- 합리적인 투자와 경영효율 향상 등을 통해 주주에게 장기적 이익을 제공한다
- 건실한 경영활동을 통하여 안정적인 수익을 창출하고 기업의 시장가치를 제고한다
- 주주의 권리와 정당한 요구 및 의사를 존중한다

3-3 종업원의 「삶의 질」 향상을 위해 노력한다

- 모든 종업원에게 동등한 기회를 제공하고, 능력과 성과에 따라 공정하게 대우한다
- 종업원들의 끊임없는 자기계발을 권장하며 업무수행상 필요한 역량 향상을 적극 지원한다
- 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성한다

원칙 4 : 환경·안전·건강을 중시한다

4-1 환경친화적 경영을 추구한다

- 환경보호와 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수한다
- 개발, 생산, 판매 등 모든 사업활동에서 환경보호를 위해 부단히 노력한다
- 자원의 재활용 등 자원의 효율적 사용에 앞장선다

4-2 인류의 안전과 건강을 중시한다

- 안전과 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수한다
- 안전수칙을 준수하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 안전 사고를 예방한다
- 인류의 건강과 안전에 해를 끼칠 수 있는 제품이나 서비스를 제공하지 않도록 노력한다

원칙 5 : 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

5-1 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다

- 지역사회의 일원으로 책임과 의무를 다하여 회사에 대한 신뢰를 높이도록 노력한다
- 안정적인 고용창출을 위해 노력하며, 조세납부의 책임을 성실하게 이행한다

5-2 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다

- 지역사회의 법, 문화와 가치관을 존중하고 지역주민의 삶의 질 향상에 기여한다
- 학문과 예술, 문화, 체육 등 각 분야의 공익활동을 통해 건전한 사회발전을 도모한다
- 자원봉사, 재난구호 등 사회봉사활동에 적극 참여한다

5-3 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다

- 사업 파트너와 상호 신뢰의 기반 위에서 호혜적인 관계를 형성하고 사업파트너를 전략적 동반자로 인식한다
- 합법적 지원을 통해 협력회사의 경쟁력을 강화하고 공동의 발전을 추구한다

귀 기울이며

여러분의 소중한 말씀을 삼성SDI의 지속가능성보고서에 담고자 합니다.

본 설문을 통해 보내주시는 의견을 모아 삼성SDI의 경영활동 및 지속가능성보고서에 반영하고, 그 결과를 내년 지속가능성보고서 및 지속가능성 웹페이지를 통해 알려 드리겠습니다.

귀하께서는 다음 중 어디에 속하십니까?

- 삼성SDI
- 고객
- 투자기관 사회책임투자운영
- 개인 투자자
- 협력회사
- 정부기관
- NGO
- 산업협회
- 기업체
- 연구기관
- 지역주민
- 학계
- 기타 _____

삼성SDI의 지속가능성보고서를 보시게 된 동기는 무엇입니까?

- 투자정보를 얻기 위해
- 삼성SDI를 평가하기 위해
- 지속가능성보고서(사회책임보고서) 작성을 위해
- 연구 및 교육 목적을 위해
- 특정 정보를 얻기 위해(정보 유형 : _____)

어떤 정보를 가장 관심 있게 보셨습니까?(세부내용 기재)

1 _____

2 _____

3 _____

본 지속가능성보고서에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- 내용이 이해하기 쉽다 매우 그렇지 않다 그렇지 않다 보통 그렇다 매우 그렇다
- 원하는 정보를 찾기 쉽다 매우 그렇지 않다 그렇지 않다 보통 그렇다 매우 그렇다
- 원하는 정보를 충분히 담고 있다 매우 그렇지 않다 그렇지 않다 보통 그렇다 매우 그렇다
- 디자인이 보기 좋고 이해를 돕는다 매우 그렇지 않다 그렇지 않다 보통 그렇다 매우 그렇다

어떤 지속가능성 이슈 관련 내용을 더 보충하기를 바라십니까?(복수 선택 가능)

- 기후변화 대응
- 노동
- 노사문화
- 다양성
- 미래제품 연구개발
- 법규준수
- 사회공헌
- 안전보건
- 오염 및 폐기물 윤리경영
- 이해관계자 참여
- 인권
- 위기관리
- 자원사용 및 절감
- 제품안전
- 지배구조
- 친환경 공급망 관리
- 친환경적 제품 연구 개발
- 협력회사 지원

삼성SDI의 지속가능성보고서에 대한 의견을 자유롭게 적어 주십시오.



읽고 싶습니다

446-577 경기도 용인시 기흥구 공세동 428-5 삼성SDI

SM추진사무국 Tel 031)8006-3366 Fax 031)8006-3399

경영전략팀 Tel 031)8006-3649 Fax 031)8006-3397

일반 문의 Tel 031)8006-3100

이메일 sustainability@samsung.com

홈페이지 삼성SDI <http://www.samsungsdi.co.kr/front/main.jsp>
지속가능성 http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s1_8.jsp
윤리경영 <http://www.samsungsdi.co.kr/ethics/audit/main.jsp>

귀 기울이며(지속가능성보고서 관련 설문)

여러분의 소중한 의견을 지속가능성보고서에 담습니다.

인쇄본 내 설문지 및 홈페이지의 지속가능성 메뉴를 통해 설문에 참여하실 수 있습니다.

http://www.samsungsdi.co.kr/front/sustain/s4_4.jsp



VOC 시스템(고객의 소리)

홈페이지 내 '고객의 소리'를 통해 여러분의 다양한 의견을 제시하실 수 있습니다.

http://www.samsungsdi.co.kr/front/cs/cs_2_2.jsp

국내 최초 DJSI 6년 연속 선정

DJSI(Dow Jones Sustainability Index)는 세계 최대 금융정보회사인 미국의 다우존스와 세계적 자산관리회사인 스위스의 SAM이 기업의 경제·사회·환경적 가치를 종합적으로 평가하는 지속가능경영 평가지수로 전 세계적으로 권위를 인정받고 있으며, 기업투자의 중요한 기준으로 활용됩니다. 삼성SDI는 전 세계 2,500여 기업을 대상으로 실시한 2009년 지속가능성 평가에서 '다우존스지속가능성지수(DJSI)'에 국내 기업 최초로 6년 연속 선정되었습니다. 또한, 각 산업 부문 리더기업 중 75점 이상의 우수한 성과를 거둔 기업인 'Gold Class' 및 지속가능경영 성과가 가장 개선된 기업인 'Sector Mover'로도 선정되었습니다.



2009 프로스트 & 설리반 어워즈 수상

프로스트 & 설리반은 미국의 세계적인 시장조사 및 컨설팅 기관으로 매년 산업직군별로 탁월한 성과를 나타낸 기업을 선정, 발표하고 있습니다. 삼성SDI는 2009년 4월 '2009 프로스트 & 설리반 어워즈(Frost & Sullivan Awards)'에서 2차전지 최고 품질·혁신상을 수상하였습니다.

